

# 广州家博会|2025中国(广州)国际家具博览会CIFF广州家具展

产品名称	广州家博会 2025中国(广州)国际家具博览会CIFF 广州家具展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-61984439 18516582289

## 产品详情

2025年中国(广州)国际家具博览会-中国国家博会

展览日期第1期：2025年3月18-27日 第二期：2025年3月28-31日

展览地点广交會展馆/保利世贸博览馆

=====  
大会招展联络处： 联系人:王涛 Theo Wang（联系方式上拉到最上方查看）

广州家博会齐聚民用家具、饰品家纺、户外家居、办公环境及商用空间、设备配料五大题材国内外品牌约4000家，展览面积70万平方米，呈现品牌集中度高、行业参与度高、趋势敏锐度高的“三高”特点。官方数据显示，中国国家博会展览规模与观展人数均全线飘红。展会八天盛况如潮，吸引了来自166个国家和地区的380763名专门观众到会，较疫情前的2019年增长27.88%，创历史新高。其中，一期广交會展馆C区为饰品家纺展区（软装美学设计展），以“回春”为主题，打造六大单品类展厅及两大软装空间展厅，参展品牌数量超500家，同比增长约130%，是亚洲规模最大、品类最全、品牌最多的软装类展览。

此外，本届展会联合多方力量，围绕趋势发布、设计展示、技术研讨等方向打造10个重磅主题特展及上百场会议论坛。例如，家博会联合诸多专门策展人、著名设计师、资深媒体人，重磅打造CMF趋势实验室、D2M设计样、萤火虫博物馆儿童空间展、智能睡眠主题展、中国睡眠产业峰会暨睡眠生态展、2023（春季）中国软装大会、环球花园生活节、OK生活展、欢迎“光”临灯光主题展、办公环境主题馆等10个主题特展。在饰品家纺展区（软装美学设计展），海宁、桐乡、余杭、嘉兴等家纺布艺产业集群纷纷组团来参展，新颖的产品，全新的理念吸引了众多观众的目光。

据了解海宁展团这次阵容庞大，大约有50多家企业组团参展，海宁家纺协会会长、海宁市天屹织造有限公司董事长曹咬强表示，我们组团参展，希望能集中展示具有国际竞争力的先进制造业集群形象。许村

家纺产业集群集中了沙发布、窗帘布、墙布、工程布等诸多品类，市场资源，人才越来越丰富，营销模式逐步创新，国际影响力得到很大提升，未来三年我们要将许村打造成行业标杆，以最齐全的产业链助力建设现代化产业体系，塑造发展新动能新优势。

在海宁新时代纺织有限公司展位上与该公司董事长钱振国交流时，感受到他对于海宁布艺行业未来发展有着十足的信心。他谈到，海宁布艺产业作为时尚产业，有血脉，有温度，有情怀，如今更是在新生代企业家的传承下，更加生生不息地发展壮大。

桐乡市家纺协会这次也组织了30多家企业组团参展，参展企业对未来市场信心满满，纷纷表示会加大研发力度，不断拓展国内外市场。

对于产品的创新，我们的布艺企业始终在孜孜不倦地追求着，在这次展会就可以窥见一斑。记者在展会上发现，继去年科技布后，今年展会上不少企业纷纷推出猫抓布。据了解，这款猫抓布最大的特点是防刮，用指甲在布面上使劲刮，布面完好无损，这无疑是宠物爱好者的福音。据介绍猫抓布对设备要求比较高，一般用价值百万的德国进口设备，单面绒与特殊皮革一次成型。据说猫抓布目前市场供不应求，产量也比较有限，设备24小时马不停蹄生产也只能产出约3万米左右。

在佛山摩图家具面料有限公司，记者看到一款3D针织面料，造型独特，手感柔软，可用于网红款异型沙发。据展会相关人员介绍，该面料采用德国生产床垫的进口设备，一体成型，工艺流程简单便捷，而且幅宽可以做到2米左右，常规面料都只有1.4米幅宽。

如今环保绿色成为企业共同的追求，全球聚氨酯合成革领道品派安LI股份今年展会上推出了一款生态牛皮产品，将牛皮打碎后与布交织起来，在表面形成涂层，具有牛皮的品质，价格却只有牛皮的百分之四十。

如何更好的借助新的营销模式进行市场拓展，也是我们布艺企业当下深深思索的。浙江金色彩龙纺织股份有限公司设计总监沈依婷告诉记者，金色彩龙从去年5.6月份开始筹备窗帘直播业务，于去年8、9月正式开始直播，如今消费者已经遍及全国各地。她谈到，金色彩龙要转变传统的窗帘销售模式，通过抖音兴趣电商直接接触及消费终端，将娱乐和专门相结合，将品牌的生活态度和理念传递出去，让消费者买窗帘变得更加简单高效。

杭州奥赛德布艺有限公司是第二次来参展，该公司董事长钱勤芬表示，过去以外销为主，2016年就开始转型内销，国内消费者越来越注重家的装饰，家的温暖，未来对这个行业很有信心，希望借助展会对内销市场有更大的突破。

贝克曼公司今年第1次参展，预期能接待100个客户，展会相关负责人表示，这两天展会不少家具厂过来看产品，让我们给寄样品，相信后续会有更多的合作，只要走出来，就会有更多的机会。

第1期：3月18-21日现代家具展区：客厅家具、卧室家具、软体、沙发、餐厅家具、儿童家具、青少年家具、定制家具古典家具展区：欧式家具、美式家具、新古典家具、古典软体家具、中式红木家具、其

他饰品/家纺展区：灯饰、装饰画、装饰器皿、日用陶瓷、相框、人造花卉、雕刻、留声机、电话、时钟、小件家具、家居装饰用布、床上用品、工艺家纺、地毯  
户外家居展区：户外家居：庭院家具、休闲桌椅、遮阳设备、户外摆设和用品  
庭院生活：烧烤用品、帐篷、篷房园艺布置装饰，工具及设备：花园规划与维护、花植物养护器材设备、园林工具