

京东慧采入驻流程详解

产品名称	京东慧采入驻流程详解
公司名称	四川冠京猫网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	成都市青羊区浣花南路250号一层（注册地址）
联系电话	19108048127 19108048127

产品详情

京东慧采入驻条件及费用是什么?需要什么特殊的条件吗?

京东慧采是京东大客户为企业级客户打造的零研发投入的采购平台。对于没有自建采购管理系统的企业，可以直接使用京东的汇财平台，为企业快速创建专用采购平台。

2.基本要求

A.公司注册期限2年以上，注册资本200万元以上

B.一般纳税人资格证书

C.需要商标（R标记）的扫描件，如果需要授权，则需要品牌的一级授权

D.产品质量检验报告

E.线下年采购量达2000万，大客户合作

3、相关费用（具体用于与采购、销售沟通）

A.保证金范围：约5万至10万元

B.扣减幅度：约5-8%3。基本要求

C.入场费：京东汇财目前采取邀请入场的方式。需要购买和出售的邀请可以被接受。我们在京东内部有渠道来解决准入配额的问题。我们有6-8名工作人员驻扎在这里经营这家商店。我们有专门的计划经理来编写运营计划，并有专门的负责人与您协调信息。门店协调的主要负责人在群里，门店的所有沟通和运营都是在多方监督下完成的。前期不收费。在成功关闭店铺并获得汇财VC后台后，将支付入场费。

京东慧采入驻流程：

- A. 协商入场费，确认合作签订入场合同（服务期、入场类别、费用等均在合同中约定）
- B. 商家提供参赛所需信息（产品清单、PPT、商家信息表），参赛公司可代表参赛公司制作工作
- C. 材料准备好后，提交给常驻公司，由常驻公司协调采购、销售和搬迁事宜
- D. 在确认VC已被安置后，支付代理人的入场费
- E. 常驻公司负责协助商家审核产品线，协助门店上线。京东汇财入局的整个过程都是由入局公司来操作的。商家只需要提供必要的基本信息，并配合门店检查，直到门店上线。

4、进入慧采的业务指标

京东现在为我们的官方服务提供商提供了一个特殊的配额。只要企业成功入驻京东汇财，采购销售团队就会为汇财商家提供运营建议和资源调配。没有为商家设定销售目标或绩效评估

企业成功入驻京东汇财后，只要商家积极配合采购和销售，就能满足合理的采购和销售要求。

5. 慧采客户群

京东汇财的采购客户主要包括政府单位、高铁、航空、军队、军委、中国移动联通电信等国控单位（如果商家没有政企客户，可以为线下大客户供货采购合同等）

6. 京东慧采优势

从目前的电商平台来看，只有京东的自营模式符合B2B的要求。京东的自营模式可以提高企业之间的采购效率。

A. 经过市场评估和比较，企业客户会发现，通过京东，他们几乎可以买到他们需要的一切，从IT、数字、家电、日用品、书籍，一直到消耗品，甚至食品。一家公司几乎可以在京东上实现日常办公所需的各种产品的一站式采购。

B. 此外，企业没有投资进入汇财平台。整个操作与在京东私人网站上购买相同的购物体验，所有商品都经过挑选，无需大海捞针，提高了采购效率。

C. 京东自营物流体系适合B类客户。当企业客户购买数百或数千种产品时，如果他们面对大量的供应商，这对他们来说是一个很大的效率问题。京东的模式可以确保从产品植入到终交付，再到后端服务，它可以为客户提供一站式的一揽子解决方案，从而提高效率并节省成本。

D. 加入京东慧采后，我们成功对接了采购和销售。采购和销售团队将掌握一些资源。如果有