

中国医疗美容市场现状态势与前景规模调查报告2024-2030年

产品名称	中国医疗美容市场现状态势与前景规模调查报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国医疗美容市场现状态势与前景规模调查报告2024-2030年【报告编号】：416155【出版时间】：
2023年12月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递
【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 行业发展现状 第一章 2023年中国医疗美容行业宏观环境分析 1 第一节 医疗美容行业定义分析 1
一、行业定义 1 二、行业产品分类 1 第二节 2023年医疗美容行业宏观环境分析 1 一、政策环境 1
二、经济环境 30 三、技术环境 37 四、社会环境 39 第二章 2019-2023年中国医疗美容行业经济指标分析 54
第一节 2019-2023年医疗美容行业发展概述 54 一、2020年医疗美容行业发展概述 54
二、2021年医疗美容行业发展概述 54 三、2022年医疗美容行业发展概述 55
四、2023年医疗美容行业发展概述 55 第二节 2019-2023年医疗美容行业经济运行状况 57
一、医疗美容行业企业数量分析 57 二、医疗美容行业资产规模分析 57 三、医疗美容行业销售收入分析
57 四、医疗美容行业利润总额分析 60 第三节 2019-2023年医疗美容行业成本费用分析 60
一、医疗美容行业营销成本分析 60 二、医疗美容行业销售费用分析 61 三、医疗美容行业管理费用分析
61 四、医疗美容行业财务费用分析 61 第四节 2019-2023年医疗美容行业运营效益分析 62
一、医疗美容行业盈利能力分析 62 二、医疗美容行业运营能力分析 62 三、医疗美容行业偿债能力分析
62 四、医疗美容行业成长能力分析 63 第二部分 行业竞争分析 第三章
2023年中国医疗美容行业市场与竞争分析 64 第一节 医疗美容行业上下游市场分析 64
一、医疗美容行业产业链简介 64 二、上游供给市场分析 64 三、下游需求市场分析 64 第二节
2023年医疗美容行业市场供需分析 66 一、医疗美容行业供应总量 66 二、医疗美容行业市场总量 67
第三节 医疗美容行业五力竞争分析 71 一、上游议价能力分析 71 二、下游议价能力分析 71
三、替代品威胁分析 71 四、新进入者威胁分析 71 五、行业竞争现状分析 72 第四节
医疗美容行业市场集中度分析 72 一、行业市场集中度分析 72 二、行业主要竞争者分析 73 第三部分
行业全景分析 第四章 中国医疗美容行业传统商业模式分析 74 第一节 医疗美容行业原料采购模式 74
第二节 医疗美容行业经营模式 75 第三节 医疗美容行业盈利模式 76 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析
77 第五章 中国医疗美容行业商业模式构建与实施策略 80 第一节 医疗美容行业商业模式要素与特征 80

一、商业模式的构成要素	80
二、商业模式的模式要素	80
三、成功商业模式的特征	93
第二节 医疗美容行业企业商业模式构建步骤	97
一、挖掘客户价值需求	97
二、产业价值链再定位	98
三、寻找利益相关者	101
四、构建盈利模式	102
第三节 医疗美容行业商业模式的实施策略	104
一、企业价值链管理的目标	104
二、企业价值链管理系统建设	107
三、企业文化建设	110
第六章 中国医疗美容行业商业模式创新转型分析	112
第一节 互联网思维对行业的影响	112
一、互联网思维三大特征	112
二、基于互联网思维的行业发展	113
第二节 互联网时代七大商业模式	115
一、平台模式	115
二、免费模式	118
三、软硬一体化模式	128
四、O2O模式	133
五、品牌模式	137
六、双模模式	141
七、速度模式	149
第三节 互联网背景下医疗美容行业商业模式选择	150
一、医疗美容行业与互联网思维的结合	150
二、互联网背景下医疗美容行业商业模式选择	151
第七章 2023年医疗美容行业企业经营情况分析	154
第一节 武警总医院医学美容整形中心	154
一、企业发展基本情况	154
二、企业主营业务分析	154
三、企业经营情况分析	154
四、企业销售渠道网络	155
五、企业发展战略规划	155
第二节 中国医学科学院整形外科医院	155
一、企业发展基本情况	155
二、企业主营业务分析	161
三、企业经营情况分析	162
四、企业销售渠道网络	162
五、企业发展战略规划	163
第三节 北京叶子整形美容医院	163
一、企业发展基本情况	163
二、企业主营业务分析	165
三、企业经营情况分析	167
四、企业竞争优势分析	167
五、企业发展战略规划	167
第四节 北京伊美尔幸福美容专科医院	167
一、企业发展基本情况	167
二、企业主营业务分析	168
三、企业经营情况分析	169
四、企业竞争优势分析	170
五、企业发展战略规划	170
第五节 广州美莱医疗美容门诊部有限公司	171
一、企业发展基本情况	171
二、企业主营业务分析	171
三、企业经营情况分析	172
四、企业竞争优势分析	172
第六节 四川华美紫馨医学美容医院	172
一、企业发展基本情况	172
二、企业主营业务分析	174
三、企业经营情况分析	174
四、企业竞争优势分析	174
五、企业发展战略规划	175
第七节 长沙华美诺德医学美容医院	176
一、企业发展基本情况	176
二、企业主营业务分析	178
三、企业经营情况分析	179
四、企业竞争优势分析	179
五、企业发展战略规划	179
第八节 北京欧华医疗美容诊所	180
一、企业发展基本情况	180
二、企业主营业务分析	182
三、企业经营情况分析	182
四、企业竞争优势分析	183
五、企业发展战略规划	184
第九节 昆明丽都仁爱整形美容医院	184
一、企业发展基本情况	184
二、企业主营业务分析	184
三、企业经营情况分析	188
四、企业竞争优势分析	188
第十节 广州曙光医学美容医院	189
一、企业发展基本情况	189
二、企业主营业务分析	189
三、企业经营情况分析	189
四、企业竞争优势分析	190
第四部分 行业发展前景	
第八章 2024-2030年中国医疗美容行业发展前景预测分析	191
第一节 2024-2030年医疗美容行业发展前景及趋势预测分析	191
第二节 2024-2030年医疗美容行业发展前景预测	193
一、2024-2030年医疗美容行业市场规模预测	193
二、2024-2030年医疗美容行业盈利前景预测	194
第三节 中国主要医疗美容项目市场分析	194
一、胸部整形市场分析	194
二、眼眉整形市场分析	200
三、鼻部整形市场分析	206
四、口唇整形市场分析	209
五、面部整形市场分析	211
六、除皱美容市场分析	214
七、吸脂瘦身市场分析	215
第四节 美容行业消费市场	217
一、北京美容消费市场分析	217
二、上海美容消费市场分析	219
三、广州美容消费市场分析	221
四、成都美容消费市场分析	226
五、深圳美容消费市场分析	228
第九章 2024-2030年中国医疗美容行业投融资战略规划分析	234
第一节 医疗美容行业关键成功要素分析	234
一、医疗美容行业关键成功要素	234
二、医疗美容行业品牌的战略思考	234
第二节 医疗美容行业投资壁垒分析	241
一、医疗美容行业进入壁垒	241
二、医疗美容行业退出壁垒	241
第三节 医疗美容行业投资风险与规避	241
一、宏观经济风险与规避	241
二、行业政策风险与规避	244
三、原料市场风险与规避	244
四、市场竞争风险与规避	245
五、技术风险分析与规避	246
六、下游需求风险与规避	247
第四节 医疗美容行业融资渠道与策略	247
一、医疗美容行业融资渠道分析	247
二、医疗美容行业融资策略分析	247
图表目录	
图表：中国美业标准	8
图表：2020-2023年国内生产总值及增长速度	31
图表：2021-2023Q3全国规模以上工业增加值及增长速度	32
图表：2023年主要工业产品产量及其增长速度	32
图表：2020-2023年社会固定资产投资	34
图表：2023年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	35
图表：2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力	35
图表：2020-2023年中国对外贸易进出口总额	36
图表：2023年货物进出口总额及其增长速度	37
图表：2023年主要商品出口数量、金额及其增长速度	37
图表：2023年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比	40
图表：2023年居民消费价格比2022年涨跌幅度	40
图表：2020-2023年社会消费品零售总额	42
图表：市场行为对整形服务渠道结构的影响	45
图表：按年龄分类的消费者规模及特征	46
图表：我国美容消费人群学历分布	49
图表：我国美容消费人群职业分布	49
图表：整形美容机构营销渠道	50
图表：整形美容机构三种可行渠道结构说明图	51

图表：2019-2023年中国医疗美容行业资产规模 57 图表：2019-2023年中国医疗美容行业产值分析 58
图表：2019-2023年中国医疗美容行业利润总额分析 60 图表：2020-2022医疗美容行业销售费用占比 61
图表：2020-2022医疗美容行业管理费用占比 61 图表：2020-2022医疗美容行业财务费用占比 61
图表：2020-2023年医疗美容行业销售利润率 62 图表：2020-2023年医疗美容行业成本费用利润率 62
图表：2020-2023年医疗美容行业应收帐款周转率 62 图表：2020-2023年医疗美容行业总资产周转率 62
图表：2020-2023年医疗美容行业流动资产周转率 62 图表：2020-2023年医疗美容行业资产负债率 62
图表：2020-2023年医疗美容行业销售利润率 63 图表：2019-2023年中国医疗美容医院数量 67
图表：胸部整形价格 70 图表：眼部整形价格 70 图表：眼部整形价格 70
图表：2024-2030年医疗美容行业产值预测 193 图表：2024-2030年医疗美容行业利润总额预测 194
图表：我国隆胸手术例数 200 图表：眼部美学需求层次 201
图表：各地区眼部整形市场价格——眼部提升 206 图表：口部整形市场价格 210
图表：面部整形市场价格 213 图表：吸脂瘦身市场价格 216 图表：深圳整形美容行业竞争格局分析 231