

# 日本雜貨展|2024年日本东京礼品杂货展GIFT TOKYO

产品名称	日本雜貨展 2024年日本东京礼品杂货展GIFT TOKYO
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-61984439 18516582289

## 产品详情

2024日本家居用品礼品杂货展LIFESTYLE WEEK（一年三届）

展会时间：2024年3月13-15日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年7月03-05日 展馆名称：日本东京有明展览馆

展会时间：2024年9月25-27日 展馆名称：日本大阪国际展览馆

### 展会概况

日本礼品杂货展会概要LIFESTYLE WEEK(原日本GIFTEX展)是日本領先的礼品、家居用品、文具室內設計用品、厨房餐具用品、時尚流行配件、美容美保用品和嬰幼童用品的商務展會。这是进口商、批发商、零售商和來自世界各地的买家们进行探購和寻找OEM/ODM代工厂商的绝/佳場所。2020开始新增9月关西展,至此日本礼品杂货展分别于4月、7月、9月分别举办。日本规模大级消费品、生活百货展I2570社出展。日本东京国际超市百货及礼品杂货展（简称：日本杂货展），每年4月，7月，9月举办三次，是日本规模大、效果好的超市百货及礼品类专/业博览会之一。展出面积大约为11万平方米，每年约有2500多家展商到场，超过82,000名买家（约来自20个国家）到场。该展会80%的参展商认为对他们一年的生意很重要。90%的展商会现场预定下一届展位，参加该展会不仅可以了解和掌握业内新的潮流和动态，更为中国企业进入日本市场提供了契机。是开拓日本市场的佳选择。

### LIFESTYLE为何效果好

七月的举办时间占据了早鸟优势：每年年中就让采购商认识你，不必等到年末采购商制定新一年的计划时才匆匆出现，留出了更多的接洽时间，无论是寄送样品还是提供参观工厂的机会，都会更从容更充裕

不可不提的买家团：经数据统计，LIFESTYLE共吸引来全球65,624名行业内买家，2023年我们预计参观人数将达到70,000名；

超级贴心的配套宣传服务除基本宣传服务外，我们还专门为海外展商制作了产品宣传名录，这些名录会在展前印刷寄送到买家手中，促使日本买家在开展前就会关注到海外参展企业。在开展前我们还面向海外展商召开开展前研讨会，旨在让展商了解日本市场及日本买家的生意习惯。同时在展会现场，还专门单独制作一版highlight出海外企业展位位置的平面图供买家领取。

同期举办的还有全球知名文具展之一的ISOT东京国际文具及办公用品展。

LIFESTYLE WEEK 日本家居用品礼品杂货展前身为GIFTEXTOKYO日本杂货展，是日本领先的集礼品、家居用品、文具、室内设计用品、厨餐具厨具用品、时尚流行配饰、美容美保用品和婴幼儿用品为一体的商务展会。同事也是进口商、批发商、零售商和来自世界各地的买家们进行采购和寻找OEM/ODM代工厂商的\*\*场所。

LIFESTYLE WEEK从2020年开始一年三届举办，分别为春季东京展、夏季东京展和秋季关西展。展览客源覆盖东西日本，是中国企业开拓日本市场及寻求OEM代工的\*\*平台。展会展出面积大约为8万平方米，每年约有2600多家展商到场，超过70,000名买家（约来自20个国家）到场。

## 参展内容

各种礼品、室内用品、家居用品、装饰品、圣诞礼品、宠物用品、防疫用品、环保产品、餐桌用品、厨房用品、装饰品、家居电器、小家电、时尚流行配饰、箱包、美容护肤用品、卫浴用品、香薰、户外用品、文具、手机配件、旅行休闲用品、装饰花卉植物等

## 入场观众

进口商、批发商、零售商、百货公司、品牌商、企业、用户礼品店、服装饰品店、家居生活馆、DIY手工店、花店&园艺店、文具店、饭店/餐厅、网络商店、制造商、SP/PR代理商

## 为何选择LIFESTYLE WEEK

连接参展商和参观者的商务洽谈绝佳场所，通过展览将把在日本和海外提供最先进技术，产品和服务的参展商与寻求购买的参观者（买家）汇集在一起进行洽谈。为扩大参展公司的销售额和各个相关行业的发展做出巨大的贡献。

展示会为参展商创造很多有利成交机会，展会布局按照产品而非国家规划，让贵司能够在最适合的展区参展，更容易遇到买家。

聚集了来自世界各地大量有实力的参观者（买家）

日本专业的商贸展主办单位，RX Japan (原日本励展博览集团Reed Exhibitions Japan) 每年举办横跨34行业的267个大型展会,是日本最大的展会主办方。我们将充分利用多年主办展会的丰富经验和知识,努力将LIFESTYLE Week打造成家居用品界最具影响力的展会。