

# 中国在线教育行业发展现状及前景形势分析报告2024-2030年

产品名称	中国在线教育行业发展现状及前景形势分析报告 2024-2030年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（ 注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

## 产品详情

中国在线教育行业发展现状及前景形势分析报告2024-2030年【报告编号】:416118【出版时间】:  
2023年12月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递  
【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元  
免费售后服务一年，具体内容及订流程欢迎咨询客服人员。

第一章 在线教育行业发展综述 18第一节 在线教育行业定义及分类 18一、行业定义 18二、行业主要分类  
18第二节 在线教育行业盈利模式分析 19一、内容收费 19二、增值服务 19三、一次性收费  
19四、平台佣金 19五、广告模式 19第三节 在线教育行业特性分析 20一、赢利性 20二、行业周期性  
20三、附加值的提升空间 21四、进入壁垒/退出机制 21五、在线教育行业在国民经济中的地位 22第四节  
在线教育行业条件成熟 22一、互联网普及程度 22二、网速提升 23三、在线教育认可度 23第二章  
国内外在线教育行业发展运行分析 25第一节 国外在线教育行业发展分析 25一、美国在线教育发展分析  
25二、韩国在线教育发展分析 26第二节 我国在线教育行业发展状况分析  
26一、我国在线教育行业发展阶段 26二、我国在线教育行业发展总体概况  
27三、我国在线教育行业商业模式分析 28（一）B2C 28（二）O2O 28（三）C2C 28（四）MOOC  
29（五）OCWC 29（六）其他类 29四、互联网对教育的贡献和价值 29第三节  
2023年在线教育行业发展现状 31一、2023年我国在线教育用户规模情况  
31二、2023年我国在线教育行业市场规模 31三、2023年在线教育市场规模影响因素 32第四节  
在线教育对线下教育的冲击 33一、线下教育和线上教育的成本对比  
33二、线下教育机构名师转战线上教育 34三、线上教育对学生的分流情况  
36四、线上教育知识免费产品推出 36第三章 我国在线职业教育市场发展分析 37第一节  
职业认证培训在线教育发展分析 37一、职业认证培训在线教育发展现状  
37二、职业认证培训在线教育定位分析 37三、职业认证培训在线教育教学模式 38第二节  
职业认证培训在线教育细分领域 38一、财会领域在线教育市场分析 38（一）职业资格种类  
38（二）在线教育需求 39二、医药领域在线教育市场分析 40（一）职业资格种类 40（二）在线教育需求  
41三、建筑领域在线教育市场分析 42（一）职业资格种类 42（二）在线教育需求  
42四、外语领域在线教育市场分析 43（一）职业资格种类 43（二）在线教育需求

43五、法律领域在线教育市场分析 44 (一) 职业资格种类 44 (二) 在线教育需求

45六、IT领域在线教育市场分析 45 (一) 职业资格种类 45 (二) 在线教育需求

46七、公务员领域在线教育市场分析 47 (一) 岗位招考情况 47 (二) 在线教育需求 48第四章

我国在线高等教育市场发展分析 49第一节 高校在线教育市场分析 49一、高校在线教育发展现状

49二、高校在线教育市场特色 50 (一) 高校在线教育定位分析 50 (二) 高校在线教育教学模式

51 (三) 高校在线教育主要功能 51第二节 高校在线教育细分市场分析 52一、普通高等院校在线教育分析

52二、高等职业院校在线教育分析 53第五章 中国K12在线教育市场发展分析 55第一节

中小学在线教育市场分析 55一、中小学在线教育资源状况 55二、中小学在线教育市场定位

55三、中小学在线教育供需缺口 55四、中小学在线教育市场容量 56五、中小学在线教育市场潜力

56第二节 学前在线教育市场分析 56一、学前在线教育发展环境 56二、学前在线教育市场定位

56三、学前在线教育市场容量 57四、学前在线教育市场潜力 57第六章 中国其他在线教育市场发展分析

59第一节 兴趣在线教育市场分析 59一、兴趣在线教育发展环境 59二、兴趣在线教育遵循原则

59三、兴趣在线教育市场供需 60四、兴趣在线教育市场容量 61五、兴趣在线教育市场潜力 61第二节

企业E-learning发展分析 61一、企业E-Learning应用现状 61二、企业E-Learning研发模式 61三、企业E-Learning发展优势 62四、企业E-Learning应用领域 64五、企业E-Learning发展趋势 65第七章

中国在线教育行业产业链分析 66第一节 在线教育上游行业分析 66一、互联网技术发展情况

66 (一) 互联网技术加速发展 66 (二) 云计算技术加速发展 67二、网络普及应用情况

69 (一) 总体网民规模 69 (二) 手机网民规模 70 (三) 分省网民规模 71三、硬件设备产销及普及情况

73 (一) 计算机产品市场情况 73 (二) 移动终端产品产销规模 73 (三) 手机用户规模统计 75第二节

在线教育下游行业分析 76一、职业培训行业发展情况 76 (一) 职业培训行业现状

76 (二) 参加职业培训人数 77二、高等教育发展情况分析 78 (一) 高等教育机构数量

78 (二) 高等教育机构招生人数 78 (三) 高等教育机构在校生数 78三、中小学教育发展情况分析

79 (一) 中小学教育机构数量 79 (二) 中小学在校学生数量 79 (三) 中小学教育机构招生人数

80四、学前教育发展情况分析 80 (一) 学前教育机构数量 80 (二) 学前教育机构招生情况 81第八章

中国在线教育行业竞争形势及策略 82第一节 在线教育行业竞争结构分析 82一、现有企业间竞争

82二、潜在进入者分析 82三、替代品威胁分析 82四、供应商议价能力 83五、客户议价能力 83第二节

在线教育市场竞争格局分析 83第三节 在线教育行业SWOT分析 84一、在线教育行业发展优势

84二、在线教育行业发展劣势 85三、在线教育行业发展机会 85四、在线教育行业发展威胁 86第四节

2023年全球及中国在线教育风险投资情况 87一、全球在线教育风险投资概况

87二、中国在线教育风险投资概况 91第九章 在线教育行业领先企业经营形势分析 93第一节

在线教育运营企业 93一、焦点科技股份有限公司 93 (一) 企业发展基本情况 93 (二) 企业经营情况分析

93 (三) 企业经济指标分析 95 (四) 企业盈利能力分析 96 (五) 企业偿债能力分析

96 (六) 企业运营能力分析 96 (七) 企业成本费用分析 97 (八) 企业竞争优势分析

97二、科大讯飞教育发展有限公司 98 (一) 企业发展概况 98 (二) 企业经营范围分析

98 (三) 在线教育业务分析 98 (四) 企业竞争优势分析 99三、广东全通教育股份有限公司

99 (一) 企业发展基本情况 99 (二) 企业经营情况分析 99 (三) 企业经济指标分析

104 (四) 企业盈利能力分析 105 (五) 企业偿债能力分析 105 (六) 企业运营能力分析

106 (七) 企业成本费用分析 106 (八) 企业发展战略分析 106四、奥鹏远程教育中心

107 (一) 企业发展概况 107 (二) 企业经营范围分析 107 (三) 在线教育业务分析

107 (四) 企业竞争优势分析 107五、VIPABC 108 (一) 企业发展概况 108 (二) 企业经营范围分析

108 (三) 在线教育业务分析 108 (四) 企业竞争优势分析 109六、新东方教育科技集团

109 (一) 企业基本情况 109 (二) 培训内容分析 111 (三) 商业模式分析 113 (四) 网络教学规模

114 (五) 集团竞争力分析 115七、弘成教育 117 (一) 企业基本情况 117 (二) 培训内容分析

117 (三) 商业模式分析 118 (四) 网络教学规模 119 (五) 集团竞争力分析 119八、时代光华

119 (一) 企业基本情况 119 (二) 培训内容分析 119 (三) 商业模式分析 120 (四) 网络教学规模

121 (五) 集团竞争力分析 121九、英孚教育 121 (一) 网校发展简况 121 (二) 培训内容分析

122 (三) 商业模式分析 123 (四) 网络教学规模 124 (五) 培训特色分析 124十、环球网校

125 (一) 网校发展简况 125 (二) 培训内容分析 125 (三) 商业模式分析 125 (四) 网络教学规模

125 (五) 培训特色分析 126十一、中华会计网校 126 (一) 网校发展简况 126 (二) 培训内容分析

126 (三) 商业模式分析 127 (四) 网络教学规模 127 (五) 培训特色分析 127十二、环球雅思

128 (一) 企业整体概况 128 (二) 营业规模分析 128 (三) 业务范围分析 128 (四) 教学内容分析

128 (五) 综合竞争力分析 129十三、易学国际 129 (一) 企业整体概况 129 (二) 业务范围分析  
129 (三) 教学内容分析 129 (四) 师资力量分析 130 (五) 综合竞争力分析 130十四、洪恩在线  
130 (一) 企业整体概况 130 (二) 发展历程分析 131 (三) 业务范围分析 131 (四) 教学内容分析  
131 (四) 师资力量分析 132十五、学而思 132 (一) 企业基本情况 132 (二) 培训内容分析  
133 (三) 商业模式分析 133 (四) 网络教学规模 133 (五) 集团竞争力分析 134十六、安博教育集团  
134 (一) 企业整体概况 134 (二) 业务范围分析 135 (三) 教学内容分析 135 (四) 师资力量分析  
135 (五) 综合竞争力分析 135十七、YY教育 136 (一) 企业发展概况 136 (二) 在线教育业务分析  
136 (三) 企业竞争优势分析 136十八、淘宝同学 136 (一) 企业发展概况 136 (二) 企业经营范围分析  
136 (三) 企业经营指标统计 137 (四) 企业竞争优势分析 137十九、正保远程教育  
137 (一) 企业基本情况 137 (二) 培训内容分析 138 (三) 商业模式分析 138 (四) 网络教学规模  
138 (五) 集团竞争力分析 138二十、中国教育联盟 139 (一) 基本概况分析 139 (二) 经营规模分析  
139 (三) 业务范围分析 139 (四) 教学内容分析 140 (五) 竞争力优势 140第二节 网络教育软件开发企业  
141一、深圳市方直科技股份有限公司 141 (一) 企业基本情况 141 (二) 企业经营情况分析  
141 (三) 企业经济指标分析 143 (四) 企业盈利能力分析 143 (五) 企业偿债能力分析  
144 (六) 企业运营能力分析 144 (七) 企业成本费用分析 144二、北京立思辰科技股份有限公司  
145 (一) 企业基本情况 145 (二) 企业经营情况分析 145 (三) 企业经济指标分析  
147 (四) 企业盈利能力分析 147 (五) 企业偿债能力分析 148 (六) 企业运营能力分析  
148 (七) 企业成本费用分析 148三、百视通新媒体股份有限公司 149 (一) 企业基本情况  
149 (二) 企业经营情况分析 150 (三) 企业经济指标分析 151 (四) 企业盈利能力分析  
152 (五) 企业偿债能力分析 152 (六) 企业运营能力分析 152 (七) 企业成本费用分析  
153四、华平信息技术股份有限公司 153 (一) 企业基本情况 153 (二) 企业经营情况分析  
154 (三) 企业经济指标分析 155 (四) 企业盈利能力分析 156 (五) 企业偿债能力分析  
156 (六) 企业运营能力分析 156 (七) 企业成本费用分析 157五、上海新南洋股份有限公司  
157 (一) 企业基本情况 157 (二) 企业经营情况分析 158 (三) 企业经济指标分析  
159 (四) 企业盈利能力分析 159 (五) 企业偿债能力分析 160 (六) 企业运营能力分析  
160 (七) 企业成本费用分析 160六、武汉天喻信息产业股份有限公司 161 (一) 企业基本情况  
161 (二) 企业经营情况分析 162 (三) 企业经济指标分析 163 (四) 企业盈利能力分析  
164 (五) 企业偿债能力分析 164 (六) 企业运营能力分析 164 (七) 企业成本费用分析  
165七、拓维信息系统股份有限公司 166 (一) 企业基本情况 166 (二) 企业经营情况分析  
166 (三) 企业经济指标分析 168 (四) 企业盈利能力分析 168 (五) 企业偿债能力分析  
169 (六) 企业运营能力分析 169 (七) 企业成本费用分析 169第十章  
2024-2030年中国在线教育行业发展前景预测 171第一节 教育事业前景及规划  
171一、教育事业主要发展目标 171二、人才培养结构调整趋势 172三、教育信息化发展主要目标  
176四、教育信息化发展行动计划 177第二节 在线教育行业趋势分析 181一、在线教育发展趋势分析  
181 (一) 在线教育产业环境趋势 181 (二) 在线教育办学定位趋势 182 (三) 网络教学模式趋势  
182 (四) 网络教学支持服务趋势 183 (五) 网络教学技术趋势 184 (六) 网络教学资源趋势  
184 (七) 网络教学运营管理趋势 185二、网教教学系统发展趋势 186第三节 在线教育行业发展影响因素  
186一、在线教育的定位因素 186 (一) 在线教育本质的把握 186 (二) 在线教育现实的认识  
187 (三) 在线教育定位的策略 187二、在线教育的技术因素 188 (一) 在线教育技术要求特征  
188 (二) 在线教育学习技能要求 189 (三) 在线教育平台功能需求 190 (四) 在线教育平台发展趋势  
191三、在线教育的教学因素 191 (一) 在线教育的教学要求 191 (二) 在线教育的教学资源  
191 (三) 教学质量的影响程度 191四、在线教育的支撑体系 194 (一) 在线教育公共服务体系  
194 (二) 在线教育校外学习中心 195 (三) 在线教育课程开发设置 197第十一章  
2024-2030年在线教育行业投资前景 199第一节 2024-2030年在线教育市场发展前景 199第二节  
2024-2030年在线教育细分行业发展前景分析 200一、中小学在线教育的市场前景  
200二、在线职业培训市场发展前景 200三、企业在线培训市场发展前景 200第三节  
2024-2030年在线教育市场规模预测 201第十二章 2024-2030年在线教育行业投资环境分析 203第一节  
在线教育行业政治法律环境分析 203一、行业管理体制分析 203二、行业相关政策分析  
203 (一) 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2018-2023年)  
204 (二) 教育信息化十年发展规划(2019-2023年)  
204 (三) 关于加快推进教育信息化当前几项重点工作的通知

212 (四) 国家教育资源公共服务平台规模化应用试点实施方案  
212 (五) 中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定 213 (六) 关于加快发展现代职业教育的决定  
213 (七) 关于加强高等学校在线开放课程建设应用与管理的意见  
215三、行业相关发展规划—教育信息化十年发展规划(2019-2023年) 217第二节  
在线教育行业经济环境分析 225一、全球经济前景预测分析 225二、国内宏观经济形势分析  
227 (一) 中国GDP增长情况分析 227 (二) 工业经济发展形势分析 228 (三) 社会固定资产投资分析  
229 (四) 全社会消费品零售总额 230 (五) 城乡居民收入增长分析 231 (六) 居民消费价格变化分析  
232 (七) 对外贸易发展形势分析 233第三节 在线教育行业社会环境分析 234一、教育环境分析  
234二、文化环境分析 235三、居民文教娱乐支出 236第十三章 2024-2030年在线教育行业投资机会与风险  
237第一节 中国教育行业投融资情况 237一、教育行业投资现状 237二、教育培训行业兼并收购情况  
239第二节 中国在线教育领域投资动态 239一、51Talk获\$5500万C轮融资  
239二、K12在线教育平台“学乐”完成1亿元B轮融资 240第三节  
2024-2030年在线教育行业投资风险及防范 240一、政策风险及防范 240二、市场风险及防范  
240三、在线教育品牌风险 241四、资金短缺风险及防范 241五、其他风险及防范 241第十四章  
2024-2030年在线教育行业投资建议 242第一节 在线教育行业投资价值评估 242第二节  
在线教育产业链投资建议 242一、内容模式 242 (一) 学习视频 242 (二) 文档资料 243 (三) 教育工具  
243二、平台模式 243 (一) B2C型 243 (二) C2C型 243三、技术提供商 244第十五章  
2024-2030年中国在线教育行业投资要点及策略分析 245第一节 在线教育行业投资环境  
245一、教育VC/PE投资规模分析 245二、教育培训连锁行业投资规模 248三、教育企业IPO投资现状分析  
248第二节 在线教育行业投资方向 250一、网络课程投资热点 250二、盈利模式投资方向 251第三节  
在线教育行业投资策略 252一、在线教育行业政策把握策略 252二、在线教育商业模式创新策略  
252三、在线教育线下支撑体系打造 252四、在线教育行业风险规避策略 253第十六章  
在线教育行业投资战略研究 254第一节 在线教育行业发展战略研究 254一、战略综合规划  
254二、技术开发战略 254三、产业战略规划 255四、营销品牌战略 255五、竞争战略规划 256第二节  
对我国在线教育品牌的战略思考 257一、在线教育的品牌建设的必要性 257二、在线教育的品牌的内涵  
257 (一) 在线教育属性层面 257 (二) 在线教育质量层面 258 (三) 在线教育信誉层面  
258 (四) 在线教育品牌效应层面 259三、在线教育的品牌建设策略  
259 (一) 品牌定位, 找准“品牌着力点” 259 (二) 品牌规划, 打造“品牌主推力”  
259 (三) 品牌形象, 做好“品牌宣传” 260 (四) 品牌扩张, 形成“品牌效应” 260第三节  
在线教育经营策略分析 260一、产品设计策略分析 260 (一) 用户筛选沉淀 260 (二) 移情分析  
261二、在线教育平台推广策略 262 (一) 社交闭环 262 (二) 名师公开课 263 (三) 校企联盟  
263 (四) 平台联合 263 (五) O2O转化 263第十七章 中国在线教育企业投融资及IPO上市策略指导  
264第一节 在线教育企业境内IPO上市目的及条件 264一、在线教育企业境内上市主要目的  
264二、在线教育企业上市需满足的条件 265 (一) 企业境内主板IPO主要条件  
265 (二) 企业境内中小板IPO主要条件 266 (三) 企业境内创业板IPO主要条件  
267三、企业改制上市中的关键问题 268第二节 在线教育企业IPO上市的相关准备 269一、企业该不该上市  
269二、企业应何时上市 269三、企业应何地上市 269四、企业上市前准备 270 (一) 企业上市前综合评估  
270 (二) 企业的内部规范重组 270 (三) 选择并配合中介机构 270 (四) 应如何选择中介机构 270第三节  
在线教育企业IPO上市的规划实施 271一、上市费用规划和团队组建 271二、尽职调查及问题解决方案  
274三、改制重组需关注重点问题 278四、企业上市辅导及注意事项 280五、上市申报材料制作及要求  
282六、网上路演推介及询价发行 284第四节 企业IPO上市审核工作流程  
285一、企业IPO上市基本审核流程 285二、企业IPO上市具体审核环节  
286三、与发行审核流程相关的事项 289 图表目录 图表1 中国在线教育细分门类情况 19 图表2  
2019-2023年中国在线教育行业相关企业销售毛利率情况对比 20 图表3  
在线教育行业生命周期各阶段特点 21 图表4 2018-2023年中国在线教育市场规模在GDP中的占比情况  
22 图表5 2016-2023年中国互联网普及率变化趋势图 23 图表6 中国在线教育发展历程示意图 27 图表  
7 互联网对教育的价值示意图 30 图表8 2018-2023年中国在线教育用户规模统计 31 图表9  
2018-2023年中国在线教育市场规模增长趋势图 32 图表10 传统培训机构的成本构成情况 34 图表11  
在线教育机构成本构成情况 34 图表12 选择教育培训机构的关注点 35 图表13  
师资是选择教育培训机构的主要关注点 35 图表14 中国职业培训涵盖内容 38 图表15  
中国财会行业主要职业资格种类 39 图表16 中国医药卫生行业主要职业资格种类 40 图表17

中国生化与药品行业主要职业资格种类 41图表 18 中国土木建筑行业主要职业资格种类 42图表 19  
中国英语行业主要职业资格种类 43图表 20 中国法律行业主要职业资格种类 45图表 21  
中国司法考试网上辅导班级收费情况 45图表 22 中国IT行业主要职业资格种类 46图表 23  
2022-2023年中国公务员计划招考人数统计 48图表 24 高等学历教育涵盖内容 50图表 25  
2018-2023年中国学前教育学校及中国少儿在校人数统计 57图表 26  
2016-2023年中国网民数量增长趋势图 70图表 27 2016-2023年中国手机网民规模及其占网民比例 71图表  
28 2021-2023年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率 72图表 29  
2023年全球PC出货量TOP5 73图表 30 2018-2023年中国手机产量统计图 74图表 31  
2019-2023年全球平板电脑出货量情况统计 75图表 32 2017-2023年各制式移动电话用户发展情况图  
76图表 33 2017-2023年中国3G用户和TD用户发展情况 76图表 34  
2017-2023年中国职业技术培训机构数量统计 77图表 35  
2017-2023年中国职业技术培训机构教师数量统计 77图表 36  
2017-2023年中国职业技术培训机构学生数量统计 77图表 37 2017-2023年中国普通高等学校数量统计  
78图表 38 2017-2023年中国各类高等教育机构招生人数统计 78图表 39  
2017-2023年中国各类高等教育机构在校生数统计 79图表 40 2017-2023年中国中小学教育机构数量统计  
79图表 41 2017-2023年中国中小学在校学生数量统计 80图表 42  
2017-2023年中国中小学教育机构招生人数统计 80图表 43 2017-2023年中国学前教育机构数量统计  
81图表 44 2017-2023年中国学前教育机构招生情况统计 81图表 45 中国在线教育细分门类市场占有率  
84图表 46 2023年全球在线教育风险投资领域分布 88图表 47 2023年全球在线教育风险投资区域分布图  
88图表 48 2023年教育IT/配套服务领域风险投资分布图 89图表 49  
2023年技能教育领域风险投资分布图 90图表 50 2023年基础教育领域风险投资分布图 91图表 51  
2021-2023年在线教育领域风险投资变化图 92图表 52 2023年焦点科技股份有限公司分行业分产品情况表  
94图表 53 2023年焦点科技股份有限公司业务结构情况 95图表 54  
2023年焦点科技股份有限公司分地区情况表 95图表 55  
2020-2023年焦点科技股份有限公司收入与利润统计 95图表 56  
2020-2023年焦点科技股份有限公司资产与负债统计 96图表 57  
2020-2023年焦点科技股份有限公司盈利能力情况 96图表 58  
2020-2023年焦点科技股份有限公司偿债能力情况 96图表 59  
2020-2023年焦点科技股份有限公司运营能力情况 97图表 60  
2020-2023年焦点科技股份有限公司成本费用统计 97图表 61  
2021-2023年广东全通教育股份有限公司市场覆盖增长情况图 102图表 62  
2023年广东全通教育股份有限公司分产品情况表 103图表 63  
2023年广东全通教育股份有限公司业务结构情况 104图表 64  
2023年广东全通教育股份有限公司分地区情况表 104图表 65  
2020-2023年广东全通教育股份有限公司收入与利润统计 105图表 66  
2020-2023年广东全通教育股份有限公司资产与负债统计 105图表 67  
2020-2023年广东全通教育股份有限公司盈利能力情况 105图表 68  
2020-2023年广东全通教育股份有限公司偿债能力情况 106图表 69  
2020-2023年广东全通教育股份有限公司运营能力情况 106图表 70  
2020-2023年广东全通教育股份有限公司成本费用统计 106图表 71  
2019-2023财年新东方教育科技集团经营情况分析 111图表 72 新东方科技集团集团化运作阶段的价值链  
116图表 73 新东方英语培训的产品金字塔 117图表 74  
2020-2023财年学而思教育科技有限公司经营情况分析 133图表 75 学而思学习服务中心在全国分布状况  
134图表 76 2019-2023财年正保远程教育经营情况分析 137图表 77  
2023年深圳市方直科技股份有限公司分产品情况表 142图表 78  
2023年深圳市方直科技股份有限公司业务结构情况 142图表 79  
2023年深圳市方直科技股份有限公司分地区情况表 142图表 80  
2020-2023年深圳市方直科技股份有限公司收入与利润统计 143图表 81  
2020-2023年深圳市方直科技股份有限公司资产与负债统计 143图表 82  
2020-2023年深圳市方直科技股份有限公司盈利能力情况 143图表 83  
2020-2023年深圳市方直科技股份有限公司偿债能力情况 144图表 84

2020-2023年深圳市方直科技股份有限公司运营能力情况 144图表 85  
2020-2023年深圳市方直科技股份有限公司成本费用统计 144图表 86  
2023年北京立思辰科技股份有限公司分产品情况表 146图表 87  
2023年北京立思辰科技股份有限公司业务结构情况 146图表 88  
2023年北京立思辰科技股份有限公司分地区情况表 147图表 89  
2020-2023年北京立思辰科技股份有限公司收入与利润统计 147图表 90  
2020-2023年北京立思辰科技股份有限公司资产与负债统计 147图表 91  
2020-2023年北京立思辰科技股份有限公司盈利能力情况 148图表 92  
2020-2023年北京立思辰科技股份有限公司偿债能力情况 148图表 93  
2020-2023年北京立思辰科技股份有限公司运营能力情况 148图表 94  
2020-2023年北京立思辰科技股份有限公司成本费用统计 149图表 95  
2023年北京立思辰科技股份有限公司成本费用结构图 149图表 96  
2023年百视通新媒体股份有限公司分产品情况表 150图表 97  
2023年百视通新媒体股份有限公司业务结构情况 151图表 98  
2023年百视通新媒体股份有限公司分地区情况表 151图表 99  
2020-2023年百视通新媒体股份有限公司收入与利润统计 151图表 100  
2020-2023年百视通新媒体股份有限公司资产与负债统计 152图表 101  
2020-2023年百视通新媒体股份有限公司盈利能力情况 152图表 102  
2020-2023年百视通新媒体股份有限公司偿债能力情况 152图表 103  
2020-2023年百视通新媒体股份有限公司运营能力情况 153图表 104  
2020-2023年百视通新媒体股份有限公司成本费用统计 153图表 105  
2023年华平信息技术股份有限公司分产品情况表 154图表 106  
2023年华平信息技术股份有限公司业务结构情况 155图表 107  
2023年华平信息技术股份有限公司分地区情况表 155图表 108  
2020-2023年华平信息技术股份有限公司收入与利润统计 155图表 109  
2020-2023年华平信息技术股份有限公司资产与负债统计 156图表 110  
2020-2023年华平信息技术股份有限公司盈利能力情况 156图表 111  
2020-2023年华平信息技术股份有限公司偿债能力情况 156图表 112  
2020-2023年华平信息技术股份有限公司运营能力情况 157图表 113  
2020-2023年华平信息技术股份有限公司成本费用统计 157图表 114  
2023年上海新南洋股份有限公司分产品情况表 158图表 115  
2023年上海新南洋股份有限公司业务结构情况 158图表 116  
2023年上海新南洋股份有限公司分地区情况表 159图表 117  
2020-2023年上海新南洋股份有限公司收入与利润统计 159图表 118  
2020-2023年上海新南洋股份有限公司资产与负债统计 159图表 119  
2020-2023年上海新南洋股份有限公司盈利能力情况 160图表 120  
2020-2023年上海新南洋股份有限公司偿债能力情况 160图表 121  
2020-2023年上海新南洋股份有限公司运营能力情况 160图表 122  
2020-2023年上海新南洋股份有限公司成本费用统计 161图表 123  
2023年上海新南洋股份有限公司成本费用结构图 161图表 124  
2023年武汉天喻信息产业股份有限公司分产品情况表 162图表 125  
2023年武汉天喻信息产业股份有限公司业务结构情况 163图表 126  
2023年武汉天喻信息产业股份有限公司分地区情况表 163图表 127  
2020-2023年武汉天喻信息产业股份有限公司收入与利润统计 163图表 128  
2020-2023年武汉天喻信息产业股份有限公司资产与负债统计 164图表 129  
2020-2023年武汉天喻信息产业股份有限公司盈利能力情况 164图表 130  
2020-2023年武汉天喻信息产业股份有限公司偿债能力情况 164图表 131  
2020-2023年武汉天喻信息产业股份有限公司运营能力情况 165图表 132  
2020-2023年武汉天喻信息产业股份有限公司成本费用统计 165图表 133  
2023年武汉天喻信息产业股份有限公司成本费用结构图 165图表 134  
2023年拓维信息系统股份有限公司分产品情况表 167图表 135

2023年拓维信息系统股份有限公司业务结构情况 167图表 136  
2023年拓维信息系统股份有限公司分地区情况表 168图表 137  
2020-2023年拓维信息系统股份有限公司收入与利润统计 168图表 138  
2020-2023年拓维信息系统股份有限公司资产与负债统计 168图表 139  
2020-2023年拓维信息系统股份有限公司盈利能力情况 169图表 140  
2020-2023年拓维信息系统股份有限公司偿债能力情况 169图表 141  
2020-2023年拓维信息系统股份有限公司运营能力情况 169图表 142  
2020-2023年拓维信息系统股份有限公司成本费用统计 170图表 143 中国重点产业发展与急需人才培养  
174图表 144 社会发展重点领域与急需人才培养 175图表 145  
2024-2030年中国在线教育市场规模预测趋势图 202图表 146 2023年职业教育信息化发展水平框架  
207图表 147 2023年职业教育信息化发展水平框架 220图表 148  
2018-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图 227图表 149  
2022-2023年国内生产总值构成及增长速度统计 228图表 150  
2022-2023年中国规模以上工业增加值月度增长速度 229图表 151  
2018-2023年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 230图表 152  
2018-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 231图表 153  
2018-2023年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 232图表 154  
2022-2023年中国居民消费价格月度变化趋势图 233图表 155 2018-2023年中国货物进出口总额变化趋势图  
234图表 156 2014-2023年中国各级各类学校招生人数统计 235图表 157  
2019-2023年中国文化系统数据统计表 236图表 158  
2018-2023年中国城镇和农村居民文教娱乐支出情况统计 236图表 159 中国外资并购和国内并购交易统计  
239图表 160 2021-2023年中国在线教育融资部分案例统计 246图表 161 中国教育企业上市潮流 249图表  
162 中国教育机构海外上市一览 250图表 163 “移情图”示意图 262图表 164  
企业IPO上市网上路演的主要事项 284图表 165 企业IPO上市基本审核流程图 286