

O2O商城系统开发方案

产品名称	O2O商城系统开发方案
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司产品部
价格	.00/件
规格参数	版本:新零售 框架:源码
公司地址	广州市天河区中山大道
联系电话	18122030417 18122030417

产品详情

O2O商城系统开发方案，O2O商城App开发，O2O商城小程序开发，需要了解O2O商城详情费用工期模式制度功能等可咨询从事各类软件开发，的团队为您量身定制解决方案，价格合理，用心服务。

开发O2O商城软件详情有哪些？

O2O商城系统平台功能开发解决方案

1、发布商品

按统一的商品分类发布商品，购买方式分为：站内和站外，可以设置商品的站外购买链接，店主可以根据本店铺商品可以进行分组（店内分类体系），独立于总后台商品分类之外；可以设置多种商品规格添加与规格值；库存的管理，并且控制页面中是否显示库存；商家对产品的编码；运费设置：统一运费还是选择运费模板；每人限购数量；是否要求留言，并且可以自定义留言的字段；设置开售时间；是否有会员折扣；是否有发票；是否保修；自定义商品详情，详情中还可以加自定义模块，比如加其他产品的链接、促销信息等模块化内容。

2、商品管理

包括在售商品管理、已售罄商品管理、仓库中的商品管理，商品的pv、库存、销量、排序、修改分组、上下架、编辑删除、按照分组和关键词检索、多选设置是否参与折扣。

3、推广商品

生成单独链接、渠道二维码、购买Url二维码、关注后购买二维码、扫码购买打折价。

4、商品分组

可以自定义商品分组，类似于商品按照分类显示列表页，每个分组页面都可以自定义，并且排序方式、

名称、描述、列表样式都可以自定义，而且分组页面也可以添加其他自定义信息，比如模块化信息或者促销信息等。

5、消息通知功能

可以通过duanxin、小票打印机、模板消息等方式通知提醒消费者和店主。

O2O商城系统平台订单功能解决方案

1、订单概况

7天内的订单数量、收入、向平台申请提现、待付款数量、待发货数量、已发货数量；7天订单趋势，按时间段统计订单，并且生成直观的曲线图。

2、订单管理

根据订单号、交易号、收货人姓名、手机、下单时间、订单类型、订单状态、物流方式搜索订单，可以根据金额等其他属性对订单进行排序，可以修改未付款订单的价格和运费，对订单加备注或者星标，以方便的管理订单；此外还包括加星订单管理、代付订单管理、货到付款订单、到店自提订单。

3、物流工具

可以设置物流运费模板，根据省份不同来定义不同的运费，并且可以设置首件运费、续件运费，灵活多变的运费模型。

4、交易物流通知

设置拍下未付款多少分钟自动取消订单，设置多少分钟未付款，自动向微信粉丝发送催讨；支付成功、发货通知、维权通知的发送。

5、上门自提管理

包括是否启用上门自提功能，并且可以管理自提点（省份城市电话、地址）。

6、找人代付功能

找人代付功能是指将订单分享给小伙伴，请他帮忙付款。可以多人付款，类似于众筹，超额支付会进入退款流程；后台可以为发起代付人设置请求语言（发起人在手机端选择），发起人也可以在手机端设置请求语言；同样的也可以为代付人设置回复语言，代付人在手机端也可以自己设置。

7、收入提现

店铺主可以通过这个功能查看收入明细，并且查看平台对账的详细记录。

O2O商城系统平台店铺功能解决方案

1、多店铺管理

商户的注册登录后可以添加多个店铺，总后台可以控制开店数量，可以设置店铺logo、店铺名称、查看是否认证。

2、创建店铺

填写店铺名称、认证后不能修改、联系人姓名和手机号，选择主营类目(支持二级)。

3、公司地址设置

完善的三级地理信息联动下拉列表，可以设置公司经纬度，方便手机上通过LBS定位来把商铺展示给近的消费者。

4、店铺概况

可以通过快捷按钮发布商品、新建页面、通过二维码直接扫描访问店铺；浏览次数统计、浏览人数统计等各种统计数据一目了然；完善直观的统计图表、7天浏览统计。

5、微页面管理

总后台可以自由设置资金沉淀时间和平台支付费率；资金可以秒到店主账户的通过可以自由拖拽的微页面设计功能，可以设置丰富多样灵活多变的各类页面展示形式，包括微店首页、各类内页、通过微页面分类可以创建列表页、专题页。

6、页面模块化

系统内置模块管理功能，每个模块可以自定义为百变样式，高频展示的板块可以作为模块化页面，在其他微页面中重复利用。

7、微页面分类

类似于列表页，可以通过分类呈现所有页面。

8、会员主页自定义

可以设置会员主页的图片、名称、是否显示积分、是否显示等级，也可以添加其他商品的促销链接，活动链接，各种模块化内容。

9、店铺导航管理

各个页面可以通过导航串联起来，让粉丝更容易的找到所需要的内容，包括选择导航用在什么页面（比如店铺主页、会员主页、微页面及分类、商品分组页面、商品搜索页面等）多种样式导航选择和导航底色选择，让导航样式也可以千变万化，导航图标和链接都可以自定义。

10、公共广告设置

可以设置公共的广告区域、统一显示广告、比如某个阶段的促销活动，类似于模块管理可以设置展示的位置和出现的页面。

11、文件管理

用于管理上传的各类文件、包括图片、音频等。

O2O商城系统平台微信对接功能解决方案

1、一键绑定微信

直接输入公众号的账号和密码即可绑定微信公众号，操作简单方便。

2、微信数据统计

粉丝管理、粉丝增长量、取消关注量、通过微信下单数量、发送接收消息数量等数据的统计。

3、图文素材管理

设置图文关键词回复，并且方便的管理各种图文素材。

4、qunfa消息

可以通过我们的微信功能进行信息qunfa、省去进入公众平台qunfa的繁琐步骤；并且可以定时发送消息。

5、自动回复管理

包括关键词回复、关注回复、回答不上来的时候统一回复等。

6、自定义菜单管理

设置关键词菜单、url菜单，让粉丝在微信里方便的进入店铺、各种商品分类、个人订单信息管理页面。

7、渠道二维码管理

自动生成各种带参数的二维码，可以用此功能自动生成商品的推广二维码，关注后才能购买二维码等线下使用或非微信渠道的二维码。

8、其他微信功能

独立配置店铺的微信支付、授权登录自动获取粉丝信息、自动获取粉丝的收货地址等，极大的tigaofensi在微信里的购物体验。

O2O商城系统平台分销功能解决方案

1、三级分销体系

支持法定的三级分销，渠道体系健全且不会触及法律体系。

2、灵活的分销价格

上级供应商可以定义各级代理商的价格，分为两种形式，统一售价或者低高售价，并且可以设置灵活的分销成本。

3、分销商管理

供应商可以审核下级分销商、并且可以管理所有级别的分销商。

4、商品分销制度

供应商可以设置商品是否支持分销，是否排他分销；分销商可以从多店选取商品进行分销（全网分销）

5、分销物流方式

分销商可以选择两种物流方式：A、直接发给卖家 B、供应商现发给分销商、然后由分销商发给购买者。

6、分销市场管理

分销商可以从市场内所有提供商品的供应商里选择可以分销的商品，然后创建自己的微店。

7、分销商权限

分销商可以对分销商品进行编辑，比如编辑价格、介绍等，但是不能修改库存。

8、分销统计

分销订单的统计，分销返佣的提现统计，下级分销利润统计等数据信息。

O2O商城系统平台解决方案

1、PC端商城

完善健全的PC端B2B2C商城，PC端通过各种手段引流到微信端，让消费者自动成为平台的微信粉丝。

2、店铺

以平台的店铺分类体系展现每个微店，可以通过LBS定位把店铺展示给近的消费者，并且自带的店铺搜索功能。

3、商品

根据平台统一的商品分类展示商品，提供各种便捷的商品搜索功能，让消费者快捷准确的找到所需的商品，并且可以通过LBS定位把商品展示给近的消费者。

4、分账体系

可以自定义资金沉淀周期和资金分账费率，并且可以秒到店铺店主账户，提高店主的信任度。

5、LBS体系

在手机端根据消费者的经纬度自动显示近的店铺和商品，提高交易率，打造本地化O2O购物平台。

6、综合购物车

可以把多个店铺的商品组成一个购物车一起支付，并且可以自动计算运费，自动结算。

O2O商城系统平台后台解决方案

1、详细的统计数据

包括用户总数、商户总数、店铺总数、新增店铺户、订单总数、各类订单统计、商品总数、商品新增量。

2、OEM站点信息

轻松设置网址、logo、联系方式、seo信息、订单号前缀、开店数限制、协议标题、分销协议标题、分销协议、入驻开店协议。

3、支付配置

支付宝、财付通、易宝、通联、微信支付、到店支付、货到付款等付款方式设置。

4、丰富的快递信息

多达20家常用快递公司，而且可以自定义快递信息。

5、分类管理

支持二级分类，用于添加商品时的归类，在整合的商城平台中会用到此分类来搜索商品。

6、商品分组管理

查看商铺的所有分组，分组使用于商铺店主自己组织店内的商品你分类。

7、商品列表

可以管理查询全网的所有商品，可以按照标号、分类、分组、折扣、是否提供发票等搜索商品，并可以禁用商品，防止有恶意违法信息。

8、全网订单管理

可以按照订单号、店铺、商家、订单状态、下单时间查看订单信息，并且可以看到订单的详情，以及所处的状态（比如是否支付，是否发货等）。

9、到店自提订单管理

可以按照订单号、店铺、商家、订单状态、下单时间查看订单信息，并且可以看到订单的详情。

10、付款订单管理

可以按照订单号、店铺、商家、订单状态、下单时间查看订单信息，并且可以看到订单的详情。

11、代付订单管理

可以按照订单号、店铺、商家、订单状态、下单时间查看订单信息，并且可以看到订单的详情。

12、平台用户管理

包括用户信息、店铺数量、登录日志等，并且可以修改用户资料和密码、可以禁用违规用户。

13、店铺管理

可以编号、店铺昵称、主营类目、认证状态等信息查找店铺，列表中会显示店铺的基本信息、收入情况、提现余额、待结算余额、收支明细、提现记录，并且可以对店铺进行认证。

14、完善的对账管理，详单列表

包括用户信息、店铺数量、登录日志等，并且可以修改用户资料和密码、可以禁用违规用户。

15、主营类目管理

创建店铺的时候用到，用于综合商城中根据分类选择商城，让消费者可以轻易的找到各个微店。

[更多O2O商城类软件开发详情点击查看](#)

开发O2O商城软件的好处有哪些？

虽然国内商城购物平台有很多，市场份额大多被抢占了，但是国内O2O网站系统的开发是商城行业中一个蓝海领域。O2O商城平台开发在国内特色产品的采购上就具有了很大的优势，不但可以保证产品质量，还能保证物流的速度。需要去思考的问题就是先运营线上还是线下，两者各有优缺点，另外社区类商城商城开发也是有很大的市场的。

国内O2O商城系统开发模式其实是将国内优势和O2O互联网模式相结合了，两者的结合主要针对的还是实体店，毕竟是国内化的O2O商城系统开发的商业模式。

随着商城网站开发行业的速度崛起，实体店也受到了很大的冲击，所以O2O电子商务商城系统开发的商业模式成为了一个唯一的出路。

虽然零售O2O的本质是将国内的实体店进行商城化，但是国内O2O商城平台开发的定位还是要准确找好，别总是用互联网颠覆这个思维，它并不能有所帮助。在进行国内O2O商城系统开发的时候，一定要深入了解行业市场，准确定位，避免盲目跟风，后出身未捷身先死，毕竟市场是有的，发展方向也是有的，如此退出市场未免有些遗憾。