

出口二手汽车的业务办理及通关流程

产品名称	出口二手汽车的业务办理及通关流程
公司名称	深圳市中外港国际货运代理有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区黄贝街道文华社区文华大厦东17B
联系电话	25108873 18194089586

产品详情

二手汽车指的是从办理完注册登记手续到达到国家强制报废标准之前交易并转移所有权的车辆。有序扩大二手车出口是加快国内汽车消费升级、畅通汽车产业国内国际双循环、推动外贸高质量发展的重要举措。对于出口二手汽车的业务办理及通关流程有何要求，一起来了解一下吧！

一、基本条件

1. 试点地区/商务部、公安部、海关总署联合印发《关于进一步扩大开展二手车出口业务地区范围的通知》（商贸函〔2022〕537号），决定自2022年12月6日起，新增14个地区开展二手车出口业务。根据通知，此次为第三批开放试点地区，新增辽宁省、福建省、河南省、四川省、河北省（石家庄市）、内蒙古自治区（呼和浩特市）、吉林省（珲春市）、黑龙江省（哈尔滨市）、江苏省（苏州市）、浙江省（温州市）、山东省（潍坊市）、贵州省（贵阳市）、云南省（昆明市）、新疆维吾尔自治区（博尔塔拉蒙古自治州）等14地开展二手车出口业务。此前两批试点地区分别为：第一批，2019年4月26日，商务部、公安部、海关总署联合印发《关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知》（商贸函〔2019〕165号），北京市、天津市、上海市、浙江省（台州）、山东省（济宁）、广东省、四川省（成都）、陕西省（西安）、青岛市、厦门市共10省市率先开展二手车出口业务。第二批，2020年11月30日，商务部、公安部联合印发《关于扩大二手车出口业务地区范围的通知》（商贸函〔2020〕643号），进一步扩大开展二手车出口业务的地区范围。扩大开展二手车出口业务的地区包括河北省唐山市、山西省太原市、内蒙古自治区鄂尔多斯市、辽宁省沈阳市、吉林省长春市、江苏省南京市、浙江省义乌市、安徽省芜湖市、福建省福州市、江西省宜春市、山东省枣庄市、河南省郑州市、湖北省武汉市、湖南省株洲市、广西柳州市、海南省海口市、重庆市、新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州、大连市、宁波市共20个市州。目前，全国开展二手车出口业务的地区达44个，覆盖27个省（自治区和直辖市）。

2. 商务部门备案/二手车出口企业需具有良好的二手车车源整合能力、海外市场渠道、售后服务保障能力、信用记录等，经过当地主管部门甄选并报商务部备案后可开展二手车出口业务。二手乘用车、商用车辆及挂车均可出口。

二、业务流程

1. 国内车辆收购二手车出口企业按照进口国车龄、环保标准、机动车运行安全技术条件等相关要求在国内收购车辆，并依法办理二手车交易登记手续。在交回原机动车号牌、行驶证并交验机动车后，公安机关交通管理部门在机动车登记证书上签注“转移待出口”事项，核发跨行政辖区临时行驶车号牌，临时行驶车号牌有效期与机动车交通事故责任强制保险有效期一致，但最长不超过60日；属于二手车出口企业异地收购车辆的，无需返回企业所属辖区办理机动车转入手续，机动车档案由机动车登记地公安机关交通管理部门留存。

2. 车辆整备及检测鉴定二手车出口企业应对收购车辆外观、内饰、安全性能部件等进行整备，确保车况完好。拟出口二手车需按照“一车一检”的方式，委托具备资质的第三方机动车检测评估机构出具检测评估报告。出口车辆应当符合出口目标国市场准入标准。出口目标国无准入标

准的，出口车辆应当符合国内二手车相关标准。3.申领出口许可证经备案的二手车出口企业可向本地区省级（含计划单列市）商务主管部门申领出口许可证，许可证备注栏应填写车辆识别代号（VIN）。二手车出口企业依据商务部有关规定，凭贸易合同、指定第三方机构检测合格的鉴定报告、拟出口车辆《机动车登记证书》等材料向商务部门申请出口许可证，允许一批一证，出口企业可在许可证申请表上同一商品编码项下最多申请20辆二手车。申请数量应当与实际报关数量一致，并一次完成清关。4.出口通关/二手车出口适用全国通关一体化模式，企业可自主选择出口报关地和出境口岸，以通关作业无纸化方式向海关办理报关验放手续的，可免于提交出口许可证纸质证书。海关以出口许可证件联网核查的方式验核出口许可证电子证书，不再进行纸面签注。出口许可证发证机构按照海关反馈的出口许可证件使用状态、清关数据等进行延期、变更、核销等操作。5.车辆注销在完成二手车海关出口通关手续后2个月内，凭出口报关单及法律法规规定的证明凭证向机动车登记地公安交管部门申请注销登记；申请注销登记前，应当将涉及出口车辆的道路交通安全违法行为和交通事故处理完毕。对未按规定办理车辆转移登记的二手车，商务主管部门不予发放出口许可证。对未按规定时限办理注销登记的企业，商务主管部门在其办理完成注销前，不予发放新的二手车出口许可证。三、出口目标国的建议二手车出口目标市场可能包括东南亚国家、“一带一路”沿线国家，主要应面向以下这几类海外国家或地区：经济条件为相对欠发达地区或者发展中国家。交通制度及车辆标准基本与我国相同国家。出口目的国家或地区对车辆消费处于高需求，国内缺少车源。出口目的国家或地区比国内更具二手车价格优势。盘点一下周边的友好邻邦和主要贸易合作伙伴，并根据周边国家的政策限制和消费环境情况，可能出口的国家有：/四、注意事项/二手车出口企业应确保出口车辆的合法来源，不得出口被盗抢、拼装、报废等违规车辆，不得出口达到《机动车强制报废标准规定》要求的报废标准机动车，以及距要求使用年限1年以内（含1年）的机动车。对出口被盗抢、拼装、报废等违规车辆的，取消企业二手车出口资格，构成犯罪的，依法追究刑事责任。五、政策文件《二手乘用车出口质量要求》（WM/T8-2022）《二手商用车辆及挂车出口质量要求》（WM/T9-2022）《商务部 公安部 海关总署关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知》（商贸函〔2019〕165号）《商务部办公厅公安部办公厅海关总署办公厅关于加快推进二手车出口工作有关事项的通知》（商办贸函〔2019〕335号）《关于二手车出口许可证申领有关事项的通知》（商贸办便〔2019〕854号）《关于二手车出口许可证申领无纸化作业有关事项的通知》（商办贸函〔2019〕297号）来源：济南海关发布