

# 2024深圳物流与供应链综合管理

产品名称	2024深圳物流与供应链综合管理
公司名称	定展会找杨晨
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

2024物流供应链展 2024世界物流供应链展 中国物流展 2024深圳物流博览会

第十八届中国（深圳）国际物流与供应链博览会

主题：认知新局势 拓展新疆域 发现新机缘 构建新链群

时间：2024年9月23-25日

地点：深圳会展中心

主办单位：深圳市物流与供应链管理协会

承办单位：深圳大世界会展服务有限公司

物博会概况

已成功举办十七届，全球行业盛会。

国内商务部批准举办的以供应链为主题的博览会。

全球现代物流与供应链行业的标志性展会。

17载深耕行业，实力铸就优质口碑和品质，已成为全球现代物流与供应链行业发展的风向标。

物博会致力于为促进物流与供应链行业合作共融、整合升级、提升服务价值搭建展示交流的平台，对中国物流与供应链企业深度参与国际分工，积极融入全球供应链有着重要意义。

物博会不仅是中国的，更是世界的。

2023年物博会回顾：

展览面积近100000m<sup>2</sup>，设立了14大展区；

以“产业生态 世界平台 物流赋能 引领未来”为主题；

来自全球40+个国家的2000+优质企业参展；

观众242000人次；

同期开展近70余场高端论坛和活动；

2024年瞻望与亮点

强势平台——展会吸纳五洲、物流连通世界

认知新局势 拓展新疆域 发现新机缘 构建新链群；

2024展览面积将超100000+m<sup>2</sup>!

国际展商比例将超25%！

国内外观众将超过260000+人次；

线上线下齐发力，紧抓直播浪潮，创新“探展”模式，展会期间按不同行业板块逐个展商展位的现场直播，打造智慧“云展会”；

供需匹配，百行百团万人行，观众对口，打造物流与供应链行业更全面立体的采购交流的平台；

70+余场同期论坛活动，行业精英大咖齐聚、助力行业交流；

多展联办激活行业创新力，打造全产业链平台。

展览范围——世界物流都看我

物流与供应链综合管理

港口航运

航空货运

国际展区

公路/铁路运输

危化品/大件/冷链

跨境电商物流/海外仓

物流地产/仓储园区

物流装备与技术

智慧物流/IT信息系统

机器人/无人驾驶

包装设备/包装材料

新能源汽车/专用车辆

跨境货源

参展优势

- 汇聚行业大咖，商机从这里开始

往届回顾

2023中国（深圳）物流与供应链博览会及同期展会预计吸引2000+家参展商，汇聚约150,000名观众，展示面积达100,000平方米。

- 南北联动，打造华南物流的展览服务平台

作为物流行业的品牌展，中国（深圳）国际物流与供应链博览会将在2022年进

一步加强南北联动，串联华东地区的行业资源，为珠三角及整个华南地区的客户带来更的服务，更全面的体验，更国际的全方位物流展览服务平台

- 这里，为您对接物流业/制造业/电商/零售客户

伴随中国经济回归正轨，国内商贸进入新常态，物流企业被压制的市场宣传、展示交流需求迫切需要释放。同时，促内需和新基建等利好频出，也让物流企业迎来了抓住内需市场的巨大商机。本届物博会正为广大物流设备商搭建了一个理想商贸平台，吸引来自制造商、电商、零售等各领域拥有新兴物流发展需求的客户。

- 物流装备发布平台

物流行业已成为众多新兴科技趋之若鹜的主战场。本届物博会将着力汇聚物流科技提供商，依托展会品牌深耕物流市场16载积累的雄厚数据资源，定向邀请来自物流运输、及服务生产制造、餐饮/商超/零售各领域物流企业对接商机。

- 高品质观众

展会将定向邀请来自鞋服、医药、食品饮料、快消品、危化品、电商、商超、餐饮及物流运输等领域具有强烈物流设备及仓储设备采购需求的观众。

- 对接行业上下游 促进供需对接项目落地

帮助企业间实现项目供需对接合作，为物流设备上下游企业提供对接服务商贸平台。平台意在帮助企业提升智能化信息化改造的视野，加快提升企业向高端化、集约化、智能化和绿色化发展的水平，并通过智能制造以及智慧物流技术与案例应用培训，让企业快速提升实战技巧，帮助企业实现低成本高效管理

打好扎实的基础，通过先进技术与设备实现降本增效。