

2024国际(广州)环保技术及设备展览会|6月26-28日

产品名称	2024国际(广州)环保技术及设备展览会 6月26-28日
公司名称	盛励
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年6月26-28日 展览地点:中国进出口商品交易会展馆
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

2024第17届中国广州国际环保产业博览会

The 17th China Guangzhou International Environmental Protection Industry Expo 2024

2024粤港澳大湾区环保技术交流和项目合作对接会

展览时间:2024年6月26-28日

展览地址:广州琶洲展馆

展会介绍

十八年环境领域深耕 shijieji湾区创新引领

中国广州国际环保产业博览会（中国环保展）始于2006年，十八年累积与深耕，迄今已吸引来自40多个国家与地区的展商累计超过4600家，贸易观众累计达47万人次，取得了业界瞩目的成绩，获得了广大参展企业的yizhihaoping!成为中国规模大、观众多、效果好、品质高的环保领域旗舰展!

ershida报告提出必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，深入推进环境污染防治，持续深入打好蓝天、碧水、净土保卫战。“双碳”“双循环”政策助力、重磅宏观经济的接连释放和社会经济全

面复苏之际，环保产业对新技术、新产业和新业态的市场需求骤升，中国环保产业将迎来至佳发展机遇期。为了满足强大市场需要，2024第十七届中国广州国际环保产业博览会定于2024年6月26-28日在中国进出口商品交易会展馆继续隆重举办。

第十七届中国环保展以“聚势世界湾区 共建美丽中国”为主题，依托世界万亿级粤港澳大湾区可持续发展为契机，在水处理、废气治理、固废与资源化、生态修复、环境监测等板块的基础上，融合环保产业特色与发展趋势，就粤港澳融合发展、深度合作设立特色展区，以“展览+峰会”联动，集中展示分享至新成果和案例，赋能产业链上下游的协同合作，共赢发展！强大的市场需求、精英团队的深耕、政策优势及权威机构的引领、广大展商十八年来的协作支持，第十七届中国环保展必将以更大规模、更高品质在“双碳”时代经济发展新格局中，助力参展企业挖掘更大商机。欢迎广大企业积极参加！

展品范围

水与污水：水净化、污水处理、废水处理、污泥处理装备及利用、水处理药剂、中水回用、膜与膜组件、过滤/压滤、油水分离、河湖与黑臭水体治理与修复、给排水、城镇水务、二次供水；

大气治理：工业烟尘/粉尘/废气回收与治理、VOCs治理、工业除尘和脱硫脱硝、催化剂/活性炭、油烟净化和通风、多污染物协同治理、超低排放技术、除臭技术、尾气净化等；

固废与资源化：垃圾分类与分拣、垃圾处理与回收、废弃物资源化利用、餐厨垃圾处理、危废处理、农废处理、环境应急装备；

生态修复：场地、土壤与地下水修复、场地调查与评估、修复监测和服务；

环境监测：水、大气、土壤等监测与检测、在线检测与控制、环境污染应急监测系统、大数据与生态环境信息化等；

仪器仪表：微压表、压力表、流量计、电子测量仪器、智能化仪表、自动化仪表及系统、传感器、测试仪、计量仪、分析和光学仪器、实验室仪器及设备；

泵阀管道：泵类、阀类、管道管件类、泵管阀配套设备、气动/电动执行机构、智能供水、城市排水系统及下水道、管网检测与管道修复等新技术设备。

其他环境产业：工程技术装备、工程公司、工业园区、科研机构、环境管理/评估与服务。

第十六届中国环保展于2023年6月30日在中国进出口商品交易会展馆圆满闭幕！来自全国各地及国外的环保企业、专业观众、专家、业内人士和媒体汇聚广州，近50000环保人共同见证了中国生态环境产业加速发展和粤港澳大湾区深度融合发展的新阶段；得到了相关主管部门的鼎力支持，广州市生态环境局局长杨柳先生亲临并做开幕致辞！836家知名展商，45000平方米展览面积，全面展示水、固废、大气、土壤、监测、综合治理等生态环境领域前沿技术与最新解决方案。

同期30多场论坛，来自环境部、生态环境厅及生态环境局等相关部门专家领导和100多位业界领袖、专家学者、3000多位环保精英共同探讨新时期环境产业发展的新思路、新方法；精准邀请商家46,398人次到会，见证了中国环保产业发展的强劲势头！无论是展览规模、参展效益，还是展会品质和行业影响力

，参展商普遍感到很满意！展会规模、renqi、品质再创新高、稳居华南同类展会第一！

汇集国内外 836家参展企业，企业数量和质量大有tisheng,同比上届增长7%；

展览面积超过 45000 平方米，同比增长6%，连续六届保持增长；

来自国内外专业观众 46000 多名，观众数量同比上届增长11%

3880名观众参与同期举办的 30

场高端研讨会，内容贯穿环境治理全产业链，促进参展商、下游用户及采购商之间的交流对话。

200多家大众媒体和新兴媒体强势宣传，重磅网络推广及各项广告投放，广泛发布展会信息，全方位推广宣传；

100多家专业媒体、行业网站等对大会进行深度报道。采用多种合作方式，包括展商访谈、新闻发布、产品曝光、现场直播等，tigao展会影响力和精准化展会宣传效果；

借助全媒体宣传矩阵，自营douyinhao、视频号、百家号、toutiao号等多平台宣传，为展商提供新技术、新产品无间断展示，多次曝光，形成线上线下的互动效应，协助展商获得更多更广泛的合作契机。

利用百万精准专业观众数据库资源，向行业终端采购商进行电话、短信、微信、邮件一对一邀约；

通过政府主导部门、行业协会等有关单位部门下发通知，针对重点排污企业组团参观交流、采购。

联合60多个行业协会和商务机构组织专业mai家团莅临现场参观采购；同期30多场高端会议论坛解析当下热门，将吸引4,6000多名高质量专业观众到场；

特设VIP商务派对及对接功能，确保高品质mai家到场，tigao现场采购率；

展期观展专车接送观众、交通补贴、多重好礼现场派送等活动；

直面中国环保展公众号4.6万+专业用户粉丝，对最专业的观众用户群体，每月推送多重“观展”福利，确保意向mai家第一时间知悉展会进程，将线上活动效应延伸至线下展览现场。

市政观众：zhengfubumen、科研院所、工程公司、自来水厂、污水处理厂、垃圾焚烧电站、垃圾填埋厂、垃圾回收站、环境监测站、其他等；

工业观众：电力、能源、石油、化工、冶金、钢铁、机械、汽车、船舶、电子、电镀、涂装、陶瓷、家具、建材、消防、皮革、水泥、塑料、橡胶、纺织、印染、造纸、印shua、日化、生物、制药、食品、饮料等；

服务业观众：制造商、经销商、dailishang、进出口贸易商、餐饮、酒店、医院、物业公司、园艺景观、房地产、软件信息、金融投资、其他；

农业观众：农场、合作社、畜牧养殖、农作物种养、农副产品加工；

其他观众：行业协会、社会组织、科研机构、学院高校等相关机构。

展会期间，包括广东省市政行业协会、广东省造纸行业协会、广东省洗染行业协会、广东省电镀行业协会、广东省清洁生产协会、广东省生物行业协会、广州市纺织工程学会、广州城市矿产协会、佛山市环

境保护产业协会、茂名市环境保护产业协会、珠海市环保与生态协会、惠州市环境保护产业协会、肇兴市环境保护产业协会、河源市环境保护产业协会、深圳市福田区环境保护产业协会、东莞市松山湖生态环境发展促进会等六十多家行业协会、排污企业组团莅临参观采购，精彩轮番上演！