

2024上海运动用品展、夏季运动用品展

产品名称	2024上海运动用品展、夏季运动用品展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:亚洲（上海）运动用品与时尚展 展会时间:2024年06月28-30日 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

产品详情

展会时间：2024年06月28-30日，开放时间：09:00 – 18:00

展览行业：运动|体育|户外用品

主办单位：慕尼黑博览集团(MM)

参展联系：肖琳 女士

展会地点：上海新国际博览中心

举办周期：一年一届展览面积：33000平方

展商数量：526家 观众数量：40174人

2023年上海ISPO概况 2023年6月30日至7月2日，重新回归上海新国际博览中心的ISPO Shanghai 2023第九届亚洲（夏季）运动用品与时尚展吸引了来自395家参展商的511个国内外品牌，品牌数较上年增长50%；共计迎来40,174名行业观众和运动爱好者，较上年增长100%。

相比2021，本次ISPO在展馆面积、参展品牌、人流量等方面都有明显突破：品牌增加160+，观众增加20000+。

今年共有6个展馆，较上一届新增4个，涵盖露营生活、户外运动、运动科技与新材料、水上运动、城市运动等展区，诸多新品亮相，且增设体育公园这一主题展区，形成户外全场景体验。

随着户外潮的兴起，逛展观众的类型也发生了变化。往年逛展的多为厂商、零售商、专业观众，而在今

年，上海展的观众中有许多KOL/KOC、户外爱好者的身影。多位展商反馈，这次逛展观众专业性很高。

展会从户外运动、露营生活、水上运动、冬季运动、滑雪装备、城市运动、骑行、攀岩、车旅等运动生活方式出发，展览展示前沿潮流风尚、新品牌、新产品、新技术。将体育+旅游、运动时尚流行趋势、产业国际间交流、品牌出海等热门话题以论坛、分享等形式呈现。全新打造的“ISPO体育公园”更点燃了大众参与、全民运动的热情，为行业发展注入更多活力。

展品范围：健身板块 功能训练/抗阻循环训练 力量训练小器材/康复训练设备
运动电子产品/运动营养 瑜伽/普拉提/尊巴舞蹈 健身培训机构

户外板块 抱石攀岩/登山 户外配件/露营 攀岩/探索旅行 徒步旅行

冬季运动板块 滑雪装备 滑冰鞋 滑冰服装

跑步板块 跑步教育培训机构/跑步赛事服务 跑步装备 铁人三项 越野跑

水上运动板块 冲浪/独木舟 风筝冲浪/皮划艇 潜水/水上运动教育培训机构
水上运动赛事服务/尾波滑水 站立式桨板

供应商专区 / MANUFACTURING & SUPPLIERS ODM/代加工服务商 底层/街头运动
膜与涂层/配件 软装备/外层 无缝科技/物料 纤维与保温材料/中间层