

上海市商业联合会|CCF 上海百货会 中国百货展

产品名称	上海市商业联合会 CCF 上海百货会 中国百货展
公司名称	中国国际会展集团-展览部
价格	.00/件
规格参数	展会全称:上海百货会·春季 展会时间:2024年3月7-9日 展会地点:上海新国际博览中心W1-W5
公司地址	中国泰和经济发展区
联系电话	13764444238 13764444238

产品详情

举办周期：一年一届

举办地点：中国-上海新国际博览中心

主办单位：中国商业联合会智慧商业分会、上海市商业联合会、亚太零售业协会、上海...

承办单位：上海德钛展览有限公司

展出面积：110000平方米 客商liuliang：120000人次 展商数：1200家

【同期活动】

- 2024日用百货创品好物艾尚&艾居颁奖典礼
- 2024全国商超百货零售与供应链的创新转型峰会
- 2024长三角商业零售创新与产业投资论坛
- 2024百货商品创新设计趋势及IP应用与授权论坛
- 2024直播+团购双渠道选品会
- 2024直播电商论坛
- 2024跨境电商春季论坛
- 2024跨境贸易论坛

- 2024社区社群团购高峰论坛
- 2024全国品牌经销商大会
- 2024商超联采品牌对接（选品）会
- 2024电商平台专场招商交流会
- 2024品牌新品发布（推介）会
- 2024浙商总会新零售供应链委员会年会
- 2024中国影响力家居生活馆/集合店战略发展私董会

聚焦品牌、引领行业

打造日用百货商贸领域全品类、一站式采购平台！

【展会简介】

伴随经济的发展以及居民生活水平的提高消费潜力的不断释放，家居生活用品种类愈发丰富，品质要求日益严格，促使市场规模进一步扩大，为我国日用百货零售行业的发展带来了坚实的保障。

CCF上海国际日用百货（春季）博览会以“聚焦品牌、引领行业”为定位目标，立足上海，辐射全国乃至全球商贸，助力企业打开市场全局。展会汇聚时尚厨房用品、时尚餐厅用品、个护及日化美妆、时尚家居用品等类别的品牌企业，展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，为日用百货行业人士提供高效的采购选品与业务交流的一站式服务平台。

作为开年首场日用百货全产业链综合性商贸平台——CCF2024上海国际日用百货（春季）博览会，规模再升级，整体展出规模11万平方米。CCF SHANGHAI特别开拓馆，并全面启动国际宣传和采购商组织工作，同期举办“2024中国百货圈大会”及10+场主题论坛活动，邀请业界嘉宾大咖，聚焦热点话题，通过分享与交流，助力百货零售业人士探索未来市场发展。

【参展理由】

开年首展、抢占先机：

天下生意，为快不破！一年之计在于春，率先布局，锁定开春黄金“三月”，日用百货春季订货采购正当时。

品牌汇聚、年度新品：

国内外品牌齐聚一堂，同台精彩呈现，汇聚产业链全品类。是展示代表现代生活方式与市场趋势的创品好物，新产品发布的优选平台。

高质买家、直面采购决策层：

全面的国内和海外买家组织计划和针对性的市场推广，多渠道邀约和VIP买家接待服务，保证买家的质与量。

整合资源、赋能发展：

CCF展会获得全国各地商协会的鼎力支持，网聚优质资源。与浙商总会新零售供应链委员会、中国制造之美、义乌小商品城数据公司、西班牙CASTEY GLOBAL SL达成了战略合作全方位为行业赋能。

海量曝光、引爆传播：

365天全年无休线上及线下宣传推广策略，通过户外广告投放、新媒体整合营销、数百家媒体合作等途径，强势引爆行业关注。