

2024深圳全食展|进口食品展|休闲食品展|食品饮料展|食品机械包装展

产品名称	2024深圳全食展 进口食品展 休闲食品展 食品饮料展 食品机械包装展
公司名称	鹤壁派享展览有限公司
价格	12800.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	13520550759

产品详情

作为全球高端食品行业的盛会，2024年第22届全球高端食品展览会（深圳全食展）将汇集全球各地的食品企业、品牌商、经销商和从业者，共同探讨行业发展趋势、市场机遇和产品创新。本次展览会将展示各种高端食品，包括进口食品、休闲食品、食品饮料、潮流食品、母婴食品等，以及各种食品包装、食品机械。

2024第22届深圳全球高端食品展览会（简称：深圳全食展）

时间：2024年3月1日-3日

地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展馆：12、13、14、15、16号馆

预计展会规模：15万平方米，约2200家展商

预计观众：180000人次

展区规划

进口食品、潮流食品专区；冰淇淋、冷链食品专区；预制菜与餐饮食材专区；食品饮料、休闲食品专区

；食品机械与包装专区（Profood）等。

展品范围

糖果、巧克力、果冻、糕饼、炒货、蜜饯、豆制品及肉制品等休闲食品；卡通食品、进口食品；冰淇淋、冷冻冷藏食品及低温乳品、饮料等；冷链；冰柜；冷冻甜品、食品；速食食品；咖啡、茶饮品、果味饮料、饮用水、纯果蔬汁、速溶饮品系列；预制菜食品；植物基食品；加工及包装设备；包装材料及印刷；模具及配套设备；安全检测设备及物流运输服务；媒体及相关培训机构等。

为何参展

得天独厚的区位优势

作为全球经济活力频繁的区域之一，粤港澳大湾区成为众多国内外食品企业布局的重要市场。深圳正处于粤港澳大湾区、深圳先行示范区“双区”驱动的黄金发展期，已成为国内第三个地区生产总值突破3万亿元的城市。全食展立足深圳，辐射大湾区，助力广大食品厂商布局华南大市场。

经销商资源丰富，观众质量程度高

全食展主办方-龙品锡旗下有20万+以上会员。展会前期利用移动互联网进行视频化宣传，liuliang导入、增加声量，使用智能化工具tigao邀约效率，tisheng邀约质量，实现观众一对一邀请。此外，还会安排团队进行一对一的上门邀请，以表达全食展组委会的诚意。

媒体liuliang开放，多渠道全方位宣传

龙品锡旗下有展会、微信公众号、龙品锡资本等多个业务单元，拥有全食在线、中国糖果、中国冰淇淋、零食快报、食品资本、营销10年、饮品营销、冷链食品营销组成的中国食品业微信公众号矩阵，通过旗下新媒体、纸媒对展商实现媒体liuliang开放。

此外，主办方拥有环球网、腾讯网、中国网、澎湃新闻、食品工业科技、食品安全报等300+行业主流媒体进行宣传、推广，共同打造tisheng展会传播度，tigao展商展品免费被曝光率。主办方通过科学的组合传播方案和数以百计的合作媒体进行裂变传播及海量邀请。

国际化平台赋能

2020年2月，全食展(中国糖果零食展)正式成为“UFI认证”展会，进入国际前列展览会行列。全食展主办方“龙品锡展览”正式成为国际展览业协会(UFI)组织成员;2021年7月“龙品锡展览”正式加入国际大会及会议协会(ICCA)。

2024年第22届全球高端食品展览会（深圳全食展）将是一次非常重要的行业盛会，将为全球高端食品行业的发展注入新的动力和活力。我们期待在这个平台上，与更多的客户和合作伙伴建立联系，拓展业务范围，tigao品牌认知度。