

物流展 202421届上海跨境电商物流供应链展

产品名称	物流展 202421届上海跨境电商物流供应链展
公司名称	佳和顺展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市闵行区莲花南路
联系电话	17322277350 17322277350

产品详情

2024 物流展 202421届上海跨境电商物流供应链展览会

202421届航空物流设备展|物流设备展

2024年6月25-27日 上海新国际博览中心

主办单位：中国交通运输协会 慕尼黑博览集团 慕尼黑展览（上海）有限公司

承办单位：北京界上传媒管理有限公司 慕尼黑展览（上海）有限公司

合作伙伴 德国物流协会（BVL）

德国货运与物流协会（DSL） 德国物流联盟（LAG）

支持单位：国家发展和改革委员会 交通运输部 国家 国家 中国民用

组织单位：中国交通运输协会城市物流分会 物流时代周刊

2024展会规模升级

50000+展示面积 700+参展商 30000+参众 4展联动放大优势资源内外联通..智慧 提领物流高质量发展面对严峻复杂的经贸环境“海陆空：协同发力，畅通物流渠道，助力提升产业链供应链韧性。”“互联网+”物流新模式新业态不断涌现，物流智变加快，撬动行业新契机。ESG大行其道，“低碳”趋势蔚然成风，物流业绿意浓，迸发充沛活力。作为亚洲海·陆·空物流行业的风向盛会，第十九届中国物流节暨二十一届中国运输与物流博览会、2024亚洲物流双年展(物流、交通运输及远程信息处理博览会)将于2024年6月25-27日在上海新博览再度举办。历经二十年发展和积累，亚洲物流双年展始终紧贴行业脉搏，聚焦海陆空物流“新发展”，呈现数智物流科技“新图景”，已然成为亚洲物流供应链行业旗舰大展。展会以“物流改变生活”为主题，聚合物流全产业链各端商贸资源，为企业展示、交流合作、跨国贸易，以及产业升级、跨界融合提供一体化综合平台，向展现中国物流的优势实力与无限市场潜能，助力行业起航「智能

· · 低碳」物流新时代!

观众请务必携带好有效身份证件，凭个人有效证件登记入场。

上海·2024物流展览会

欢迎您开启中国上海物流展览会窗口，汇集2024年上海多场物流行业盛会，上海物流展览会参展企业来自全球多个国家和地区，届时众多品牌亮相，展示前沿产品与技术及创新解决方案，中国物流展览会是企业开拓物流市场的平台，以物流产业为主题的交流、采购大会，物流展览会将引领上海物流行业不断突破升级。2024展会期间计划举办物流行业的现场精彩活动。中国上海展会信息还在持续更新中，请关注会展之窗了解更多展会信息。

展会名称展会时间展会地点

2024亚洲国际物流技术与运输系统展览会CeMAT ASIA2024/11/5至2024/11/8上海新国际博览中心2024慕尼黑亚洲物流双年展2024/6/25至2024/6/27上海新国际博览中心2023上海国际快递物流产业博览会2023/7/5至2023/7/7上海新国际博览中心2023第十一届国际物流、交通运输及远程信息处理博览会(简称：2023亚洲物流双年展)2023/6/12至2023/6/14上海新国际博览中心2022上海国际快递物流产业博览会2022/9/20至2022/9/22上海新国际博览中心2022亚洲物流双年展2022/6/15至2022/6/17上海新国际博览中心2022上海国际航空货运展览会2022/6/15至2022/6/17上海新国际博览中心2021亚洲国际物流技术与运输展览会2021/10/26至2021/10/29上海新国际博览中心2021上海工博会智慧物流展2021/9/14至2021/9/18上海国家会展中心2021LogiMAT上海物流展2021/6/16至2021/6/18上海新国际博览中心

展会提交

参展范围

物流技术

- 1、运输与物流自动化、输送、仓储、包装等软件开发与技术支持；
- 2、配载技术、路线优化技术、车辆调度、安防系统技术；
- 3、过程控制、信息平台、采购平台、条码自动识别技术、EDI、射频技术、MIS、GPS、GIS等信息化技术；
- 4、仓储WMS、运输TMS、生产执行MES等管理系统；
- 5、数智化物流企业产品、成果、解决方案。

物流机器人：

码垛机器人、AGV机器人、AMR机器人分拣机器人RGV穿梭车；无人配送、输送等机器人；机器人配件及软硬件；无人机、无人搬运车、无人驾驶运输车。

- 1、运输装备（公路类、铁路类、水运类综合）：重型、轻型载货汽车，大型、中性、微型和轻型载货汽车，自卸车、散粮车、箱式车、敞车、平板车、罐式挂车、集装箱车、高栏板车、特种车、集装箱牵引车和挂车，新能源车、自动驾驶车辆、无人驾驶车等绿色智能车辆；有轨运输车辆、铁路运输设备、船舶、飞机等；

2、仓储堆场：桥式起重机、轮胎式起重机、门式起重机、门吊、提升机、叉车、堆垛机、滑车、跳板以及滑板，电平搬运车、重力/动力输送机、皮带输送机、电梯以及手推车，货架、托盘，地磅、轨道秤、电子秤等机械设备；

3、包装：填充机、封口机、裹包机、封箱机、打包机械，打码设备、包装材料等

4、冷藏：冷冻（冷藏）集装箱、冷藏车、冷库、冷藏柜等制冷生产加工设备。

5、集装箱：干货集装箱、散货集装箱、液体货集装箱、冷藏箱集装箱、汽车集装箱、特种专用集装箱，通风、保温等各类集装箱，门锁（施封锁）等配套专用零配件。

会展服务

上海紫宣展览展示服务有限公司

主营业务：展台设计搭建、展位搭建合作上海展馨展览设计工程有限公司

主营业务：展台设计搭建、展厅专卖店装修、会议活动布置

为何参观

参观流程：预登记 主办方确认 展会期间（现场登记）入场

参加物流展览会寻找新客户，了解新趋势，把握新商机

汇集物流行业参展商和全渠道买家，2024年业内盛会，开拓物流市场；含供应链上下游全线产品及解决方案，覆盖物流行业全产业链

物流展览会参展企业来自全球多个国家和地区，将世界各地新鲜、前沿的产品带到物流展览会现场

同期举办精彩现场活动，邀请物流领域专家和人士，共同解读和探索物流行业未来发展趋势，通过全方位、深层次的交流，为全球物流企业的商务拓展需求搭建商贸配对、互动合作的广阔平台

为何参展

参展流程：预登记 平台对接 看图选位 签署参展合同 支付费用

1、中国物流行业盛会，打开物流市场渠道，收集前沿市场信息，展会将目标买家引领到参展商展位上，助力开拓全新商机，展示企业品牌形象，品牌齐聚一堂与全国优质物流渠道供应商同场展示，是寻找代理商、新客户、了解市场、推广品牌的平台

2、物流展览会聚集全球买家有备而来，现场采购产品，寻找供应商,展会不仅为众多进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国市场带来了全球采购的平台

3、发布物流新产品、推广新技术的平台，进行品牌建设宣传、提高行业认知度的机会，每届展会都会关注产业实时热点，展示前沿产品与技术及创新解决方案，汇聚业内人士与专家，把脉未来发展趋势，引领行业不断突破升级

4、全国物流行业协会、物流渠道商、各地政府组团，构建行业人脉关系

5、持续开拓新市场，全面覆盖现有渠道，不断优化升级，把握物流市场动向

6、物流展览会期间，帮您实现线上展前、展中、展后持续曝光

重要提醒：以上是会展之窗专用招商信息仅供参考，在线登记实时对接全国物流展览会主办方，获取展会具体详细资料！

参展 参观 采购 搭建