

# 未来二十年，中国新飞机需求量将超过9000架

产品名称	未来二十年，中国新飞机需求量将超过9000架
公司名称	江苏当日达航空货运有限公司上海分公司
价格	.00/件
规格参数	东方航空:MU MU5330:5330 全国:全国
公司地址	上海市闵行区中春路988号11幢2楼（注册地址）
联系电话	4006806809 18602177888

## 产品详情

纵观未来二十年，全球形势风云变幻。虽有重重挑战，但经济发展与全球化仍是世界发展的主旋律。在未来的发展中，亚洲将是全球经济的，而中国必将成为亚洲经济的主动脉。作为经济发展的晴雨表，航空业是一个具有巨大发展潜力的行业。根据空客新的全球市场预测，未来二十年，中国的航空客运量年均增长率将达到5.2%，是全球平均水平的近两倍，中国新飞机的需求量将超过9000架，占全球同期新飞机需求总量的23%。如何保障机队运行的安全和效率，同时支持中国民航发展的路线图是空客的崇高使命。

未来二十年全球航空服务市场价值翻番，中国或成为大航空服务市场

空中客车日前发布了2023-2042年全球航空服务市场预测。空客预测，到2042年，将有超过17000架飞机因机队更新和采购新一代机型而退役，将迎来更多二次利用、维修和回收的市场机遇。该报告以空客全球市场预测为基础，将航空服务领域分为维修、培训与运行以及优化升级三类。得益于航空旅行的复苏和发展，以及未来对飞机数字化、机上互联等服务的需求，空客预计，航空服务市场价值将从2023年的1300亿美元增长至2042年的2550亿美元，实现翻倍增值。

维修领域是未来二十年大的市场，占整个航空服务市场的80%以上；培训和运营领域涵盖了培训市场的未来，到2042年，全球预计将需要220万飞行员、技术人员及机组人员；随着升级和互联解决方案的需求不断增长，优化升级将在三大类领域中增长率高，年复合增长率达5.1%。互联飞机的增加将在飞行、地面和技术之间的生态系统架起桥梁，从而提高机队利用率和乘客体验。

中国巨大的市场需求也将为航空服务的发展做出巨大贡献。空客预测，中国将在未来二十年超过欧洲和北美等较为成熟的服务市场，成为大航空服务市场。到2042年，中国航空服务市场价值将达到541亿美元，复合年增长率为5.8%，需要服务的在役飞机将超过10930架。随之带动的飞行员、技术人员和机组人员的需求增长将超过一倍以上，从2023年的21.2万人增加到2042年的56.1万人。在维修、培训和运营和优化升级三大类市场中，维修在中国同样是大的市场，约占总市场份额的80%。优化升级将成为具增长潜力的市场，复合年增长率达6.5%。

数字化发展将带动效率的提升，在航空服务领域发挥巨大作用。面对供应链问题、航空劳动力短缺和运营成本的压力，数字化培训、飞行运行方案优化、预测性维护和规划是未来发展的必然趋势。同时，可持续发展也是未来航空业发展的主旋律。大规模机队退役后的拆解、回收和再利用，增加再生材料和二手可用航材的使用，将成为当下需要解决的痛点和未来行业发展的热点。

## 服务本地、面向未来空客全方位服务引领高质量发展

产品和服务始终是空客的核心竞争力。数十年来，空客以飞机产品为业务发展的基础，将客户服务作为公司取得行业发展地位的支柱。经过三十多年在华耕耘，空客客户服务的覆盖范围已经贯穿了从飞机交付前的技术保障，飞机运营中的支援和方案优化，到飞机退役后循环利用的全生命周期。面对未来中国航空服务市场的发展趋势和行业需求，空客坚持本地化与全球化相结合的战略，将进一步拓展航空服务业务，为中国客户带来多样、高效的服务。

运行支援保障方面，空客为客户提供全品类的本地化工程支援。从技术评估到方案实施，空客运行支援中心能够为客户提供时间门到门的紧急抢修服务，确保飞机在发生意外损坏后顺利恢复运营。运行支援中心下辖的北京AOG技术中心（AIRTAC）是空客海外唯一的7\*24小时全天候紧急修理保障中心，服务中国在役的2200余架空客机队。运行支援中心还将在中国成立具有145部资质的抢修团队，及时响应客户难以解决的重大结构修理需求。

在培训领域，空客根据中国飞行改革的新形势，结合与中国实践，进一步拓展了飞行培训内容。传统的飞行训练统一规定科目和时长，着重培养飞行员的操作能力，而改革后的训练体系名为“基于胜任能力的培训与评估（CBTA）”，更加关注对飞行员综合胜任能力的实际表现，能够帮助航司更好地应对各类挑战。对此，空客与中国民用航空飞行学院加强合作，将共同开发出中国首套满足新改革要求的初始训练理论体系和实操课程。在复训循证训练（EBT）方面，空客合资企业华欧航空培训有限公司已成为首批授权单位，并获得了教员及开发人员的EBT培训资质，目前已与长龙航空在EBT培训方面取得了初步性成果。

在中国从民航大国向民航强国转型的道路上，空客也在用数字化创新技术坚定不移地支持着中国智慧民航的发展。“智慧天空”（Skywise）作为空客的大数据创新平台，能够为客户提供一系列解决方案，包括飞机健康检测和预测性维修。通过实时监测和分析飞机及其关键组件的健康状况，Skywise能够帮助客户在时间掌握故障信息，大程度地减少停机时间和维修成本，并确保航班的安全性和准时性。同时，凭借对海量历史数据的机器学习和分析结果，Skywise还能够为客户提供jingque的故障预警算法，提前告知潜在故障并提供相关排故信息，降低意外故障和维修延误的风险，提高飞机的可用性和效率。在中国，Skywise将与中国本地化方案相结合，推出SkyChina更好地为中国客户服务。

在航材备件服务领域，空客全资子公司欧航航材为适应中国及整个亚太地区的增长预期，在航材本地化资源供应上加大投资。欧航航材以本地化服务为指导，通过与客户密切合作不断改进预测的准确性，确保为客户提供高质量的航材管理和服务。另一家全资子公司北京欧拓技术有限公司为客户提供航空部附件维修及技术支持，服务涵盖索赔维修、深度维

修、备件交换、技术支援等。

空客位于成都的飞机全生命周期服务中心预计将于2024年1月正式投入运营，这是空客在中国建立的以可持续发展理念为主导的中老龄飞机一站式服务中心，将为中国飞机运营商提供飞机停放与存储、飞机转租、恢复运营所需的升级改装、机身维护、拆解回收、二手可用航材交易等全方位的解决方案。这是空客为客户优化飞机残值提供的全面服务，是空客“引领航空航天业可持续发展”目标的践行，更是对中国民航可持续发展的大力支持。

回望三十年风雨征程，空客中国通过全面、的客户服 务，连续多年取得全球高的客户满意度。这得益于空客放眼全球，扎根中国的本地化支持，得益于空客与中国客户守望相助，共同发展的紧密纽带，也得益于空客在航空服务市场纵深发展、精细服务的不懈追求。作为中国长期的合作伙伴，空客将不断探索航空服务领域中欧合作的新路径，推动中国航空业的高质量发展。

尊敬的客户，您好！作为江苏当日达航空货运有限公司上海分公司的代表，我非常荣幸能与您进行这次交流。我将从多个角度出发，为您详细描述中国未来二十年飞机需求的增长趋势，并引导您购买中国新飞机。

，让我们一起来了解一下东方航空（MU）。作为中国大的航空公司之一，东方航空一直以来都在不断扩大航线网络和运力规模。随着中国经济的持续增长，航空市场的需求也在快速增长。东方航空致力于提供高质量的服务，与时俱进地更新和升级机队，以满足旅客的需求。在接下来的二十年里，随着东方航空的业务不断扩张，他们对中国新飞机的需求量将愈发巨大。

接下来我们来看看MU5330航班。MU5330是东方航空的一架重要航班，它连接着全国的不同城市。随着中国城市化进程的不断加快，越来越多的人选择空中出行。MU5330作为一条繁忙的航线，每天都会迎来大量的旅客。为了满足这种增长的需求，东方航空需要逐步引进新飞机，提高运力和航班频次，以确保旅客能够顺利、快捷地边界访问全国各地。

全国范围内，航空市场需求的增长非常显著。中国作为二大经济体，不仅积极推动国内旅游，也以其巨大的市场潜力吸引着无数的外国游客。，随着“一带一路”倡议的推进，中国与的联系越来越紧密。在这样的背景下，中国新飞机需求的增长势在必行。

为了满足未来二十年中国新飞机的需求量超过9000架的预测，除了东方航空这样的航空公司扩大机队外，更需要有飞机制造商的支持。我们非常自豪能与各大厂家合作，为客户带来先进的飞机。通过选择中国新飞机，您将享受到先进的技术和优质的服务，与未来中国航空市场的发展紧密相连。

感谢您花时间阅读本文，我们期待与您的进一步合作。如果您对中国新飞机有任何疑问或需求，请随时与我们联系。谢谢！