

中国品牌文胸市场营销策略分析与投资可行性研究报告2024-2030年

产品名称	中国品牌文胸市场营销策略分析与投资可行性研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国品牌文胸市场营销策略分析与投资可行性研究报告2024-2030年.....[报告编号] 384351[出版日期] 2023年12月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式] EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员] 刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章文胸产业相关概述节:文胸基础概述一、文胸分类二、文胸功能三、文胸尺寸四、文胸风格第二节:另类文胸——文胸第三节:中国文胸行业经济指标分析一、赢利性二、成长速度三、附加值的提升空间四、进入壁垒/退出机制五、风险性六、行业周期七、竞争激烈程度指标八、当前行业发展所属周期阶段的判断 第二章世界文胸行业整体运营状况分析节:世界文胸行业发展分析一、经济景气度分析二、服装制造业现状第二节:世界文胸行业市场发展格局一、世界文胸设计与研发二、世界文胸品牌市场动态三、世界文胸市场消费情况第三节:世界文胸品牌主要国家分析一、法国二、美国第四节:世界文胸行业发展趋势分析 第三章文胸企业营运状况浅析节:黛安芬Triumph一、品牌概况二、在华市场销售情况三、品牌竞争力分析四、国际化发展战略第二节:L APERLA第三节:FOGAL第四节:FALKE第五节:GERBE法国第六节:VICTORIASSECRET美国第七节:WOLFOR D奥地利 第四章中国文胸行业市场发展解析节:中国宏观经济分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)三、全国居民收入情况(季度更新)四、恩格尔系数(年度更新)五、工业发展形势(季度更新)六、固定资产投资情况(季度更新)七、财政收支状况(年度更新)八、社会消费品零售总额九、对外贸易&进出口第二节:中国文胸市场政策分析一、针织内衣行业标准二、中国内衣受到出口税率影响三、纺织品取消配额四、相关行业政策第三节:中国文胸产业分析一、中国服装制造业景气度分析二、中国服装制造经济指标分析第四节:中国文胸市场社会分析一、居民消费观念二、中国人口规模三、现代人的审美观四、文胸与女性乳腺健康 第五章中国内衣产业整体运行态势分析节:中国内衣产业运行总况一、中国内衣行业发展面临整合二、中国内衣市场发展模式与变革三、中国内衣成本及利润情况分析第二节:中国内衣市场品牌分析一、中国内衣市场的品牌格局二、国际高端品牌争相发力中国内衣市场三、中内衣品牌发展困境及对策四、内衣市场主要品牌的市场策略第三节:中国内衣市场发展综述一、中国内衣市场主要发展特点二、国内内衣市场处于调整转型阶段三、中国内衣零售市场分析第四节:中国内衣市场需求分析一、内衣品牌化需求不断提升二、高科技保健内衣成需求热点三、中国针织内衣市场需求上升四、保暖内衣各层面消费者的需求分析 第六章中国纯棉内衣主业集群分析节:浙江一、浙江内衣国外市场二、义乌无缝内衣产业发展分析三、浙江省杭州---市场现状第二节:温州一、温州内衣行业的二、温州共谋内衣行业新发展三、温州内衣市场经营模式分析第三节:南海盐步一、盐步内衣产业概况二、盐步品牌内衣联盟标准通过审查三、盐步内衣行业发展面临的问题四、南海

内衣市场的八大症状五、盐布内衣发展思和对策第四节:深圳一、深圳内衣产业引领全国二、深圳品牌内衣交易平台启动三、深圳内衣行业应当加强聚集效应第五节:其它地区一、中山内衣行业谋求发展与突破二、泉州内衣企业逐渐重视三、江苏内衣产业现状与问题分析 第七章中国文胸行业市场运行态势剖析节:中国文胸产业动态聚焦一、品牌联动?区域共赢——陈店文胸区域品牌发展论坛聚焦二、文胸质量抽检情况第二节:中国文胸市场现状综述一、文胸市场逐步走“高”二、文胸设计情况第三节:中国文胸市场深度剖析一、中国一线城市文胸品牌渗透情况二、中国内衣专卖店——文胸销售情况第四节:中国文胸市场价格分析一、国外品牌文胸价格同比二、国内品牌文胸价格分析三、价格差异性分析 第八章中国文胸消费者行深度调研节:受访者基本情况一、年龄二、您的婚姻状况三、如已生育,您是否曾母乳喂养四、您的平均月收入范围五、您每年平均购买文胸个数六、您所穿着的文胸淘汰率第二节:消费者消费行业调研一、您一般在什么情况下购买文胸二、您的所穿戴的文胸尺寸三、品牌关注度四、价格度五、颜色、款式、材料关注度分析六、购买渠道分析七、您对所购买文胸佩戴后胸型的满意度第三节:文胸舒适度调研一、您的胸型属于(圆盘型、半球型、标准型、纺锤型、下垂型、鸟嘴形)二、您一般会选购的罩杯款式(全罩杯、3/4罩杯、1/2罩杯)三、您偏好购买的内衣类型四、您会根据不同场合选择不同功能的文胸佩戴吗五、您在购买某品牌文胸时,是否会试戴确定尺寸后再购买六、文胸肩带款式及宽度对舒适度的影响七、您在穿着或选购文胸时担新出现问题(肩带、罩杯、钢圈) 第九章中国文胸市场营销策略分析节:中国文胸营销发展概况一、中国文胸零售业态二、中外文胸销售基本方式的对比三、外资品牌进入中国方式四、中国文胸本土品牌的营销模式五、中国文胸企业已营销创新六、文胸市场营销中的文化魅力第二节:文胸行业销售渠道与趋势一、国内文胸销售渠道的构成二、文胸销售渠道发展概况三、文胸营销渠道逐渐呈现扁平化趋势四、文胸渠道发展趋势第三节:文胸市场营销策略分析一、文胸终端营销策略二、淡季文胸营销的策略分析三、文胸品牌国际化营销通道四、文胸品牌规划及营销战略五、文胸品牌广告营销策略第四节:文胸品牌营销战略概述一、tingmei以“概念”求立足二、黛安芬在变化中把控三、美思“多样化”博销量四、爱慕“文化”价值链第五节:品牌文胸营销案例分析一、tingmei中科暖卡营销策略二、“爱慕”时尚内衣:艰辛遍局全国营销市场三、红豆文胸营销方式分析 第十章中国文胸进出口贸易数据监测节中国文胸进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析第二节中国文胸出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析第三节中国文胸进出口平均单价分析第四节中国文胸进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析 第十一章中国文胸发展销售预测透析节:中国文胸市场竞争总况一、文胸市场竞争白热化二、文胸市场竞争核心要素第二节:中国文胸市场竞争力分析一、国内外文胸品牌上演市场争夺战二、文胸价格竞争分析三、文胸营销渠道竞争分析第三节:中国文胸市场集中度分析第四节:中国文胸行业竞争趋势分析 第十二章中国文胸优势生产企业竞争力及关键性数据分析节:广东曼妮芬服装有限公司(曼妮芬)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节:红豆集团有限公司(红豆)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节:爱慕内衣有限公司(爱慕aimer)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节:安莉芳(中国)服装有限公司(安莉芳)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节:佛山市奥丽依内衣有限公司(丽依/紫兰蒂)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节:广东嘉莉诗(国际)服装有限公司(戴安娜/嘉莉诗)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节:上海古今内衣制造有限公司(古今)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节:tingmei集团保健科技有限公司(tingmei)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第九节:大连桑扶兰实业有限公司(桑扶兰)一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第十节:略…… 第十三章中国文胸行业发展趋势与前景展望节:中国内衣行业前景展望一、亚洲内衣市场发展空间广阔二、中国内衣行业发展前景预测三、我国内衣市场潜力巨大第二节:中国文胸行业发展趋势分析一、女性内衣消费趋势二、内衣面料发展趋势三、内衣市场的细分化趋势四、高端内衣市场的发展趋势五、针织内衣的发展趋势第三节:中国文胸行业流行趋势一、世衣行业流行趋势分析二、女性文胸款式流行趋势三、男式内衣流行趋势四、内衣颜色的潮流趋势第四节:中国文胸行业市场预测分析一、文胸市场发展空间预测二、文胸进出口贸易预测分析三、中国文胸市场盈利预测分析 第十四章中国文胸行业投资价值研究节:中国文胸投资

分析第二节:中国文胸行业投资机会分析一、品牌加盟与连锁投资可行性分析二、产业链投资商机评估
第三节:中国文胸行业投资风险预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、进退入风险第四节:投资

图表目录
图表年龄
图表您的婚姻状况
图表如已生育，您是否曾母乳喂养
图表您的平均月收入范围
图表您每年平均购买文胸个数
图表您所穿着的文胸淘汰率
图表您一般在什么情况下购买文胸
图表您的所穿戴的文胸尺寸
图表品牌关注度
图表价格度
图表颜色、款式、材料关注度分析
图表购买渠道分析
图表您对所购买文胸佩戴后胸型的满意度
图表您的胸型属于（圆盘型、半球型、标准型、纺锤型、下垂型、鸟嘴形）
图表您一般会选购的罩杯款式（全罩杯、3/4罩杯、1/2罩杯）
图表您偏好购买的内衣类型
图表您会根据不同场合选择不同功能的文胸佩戴吗
图表您在购买某品牌文胸时，是否会试戴确定尺寸后再购买
图表文胸肩带款式及宽度对舒适度的影响
图表您在穿着或选购文胸时担新出现问题（肩带、罩杯、钢圈）
图表:中国文胸进口数量分析
图表:中国文胸进口金额分析
图表:中国文胸出口数量分析
图表:中国文胸出口金额分析
图表:中国文胸进出口平均单价分析
图表:中国文胸进口国家及地区分析