

# 2024北京建筑材料展

产品名称	2024北京建筑材料展
公司名称	定展会找杨晨
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

## 产品详情

2024年第十届中国（北京）国际建筑业博览会

ConstrucTech 2024-China International Building Technologies, Building Materials & Construction Equipments Exposition

展会时间: 2024年4月18日-20日

展出地点: 北京中国国际展览中心（静安庄老国展）

2024年第十届中国（北京）国际建筑业博览会，一个集结全球建筑界精英的盛会。

中国（北京）国际建筑业博览会已经成功举办了九届，作为国内建筑行业的风向标，本届博览会将于2024年再次在北京举办。作为这个标志性行业事件的主办方，我们努力为您提供一个充满创意、交流与合作机会的平台。

以下是这个盛会的一些亮点和关键信息，希望能为您提供更多的参考：

**规模：**博览会汇聚来自世界各地的超过500家建筑行业参展商。

**主题：**本届博览会的主题将聚焦于“可持续发展与创新”。我们将展示新的绿色建筑技术、智能化建筑系统以及环保材料。

**项目合作洽谈：**举办期间将精心安排一系列项目合作洽谈活动，为您提供与全球建筑行业人士深度对接的机会。

**高端论坛：**我们策划了一系列高端建筑论坛和研讨会，邀请国内外建筑师、设计师和专家进行全方位的交流和探讨。

北京作为北方中心城市，辐射京津冀（雄安）、华北、东北及西北地区，是全国推广的理想地点。中国国际展览中心（三环静安庄老国展）是北京城区内度高的展览场地，紧挨三环，交通便利，设施。

## 同期活动精彩纷呈

以推动经贸交流为中心，扩大展会贸易成果为导向，第十届建筑业博览会还将联合多家机构和协会，召开2024建设物资采购大会、2024中国建筑模板、脚手架及施工技术发展高峰论坛、2024中国浆等多场行业论坛、采购配对会等活动，搭建覆盖建筑全产业链的交流平台，助力新时代下建筑建材产业的经贸交流与合作发展。并广泛通知邀请建筑及装修工程企业管理人员、材料及装备采购人员、建筑施工单位、经销商、dailishang、建筑师、设计师、建造师及工程人员参观博览会和同期会议，推动行业技术及创新产品的经贸交流。

### 展品范围

装配式建筑

模板及脚手架

内装工业化

地坪、性地材及运动场地

建筑技术及装备

建筑保温、墙体、建筑节能

干混浆、建筑石膏

绿色建筑

建筑门窗幕墙

混凝土技术及设备

美缝及密封剂、胶黏剂

海绵城市、市政设施等。

## 丰富的组展资源,全面的宣传推广

建筑建材领域相关项目整合在同一平台举办，不仅将实现规模效应，也将吸引更多建筑施工单位、装饰公司、经销dailishang、设计师、房产开发商、采购商等群体到会参观，搭建行业一站式绿色展贸通道。

展会也将深化与170余家海内外建筑行业媒体的宣传合作，并完善线上展览交互平台；开展前三个月继续设立观众邀请呼叫中心，邀请新老客户参观，并以展会赠票发放、douyin推广、微信推广、展报通讯、短信发送、线上会展推广等方式向群体广泛传递展会信息和参观邀请，确保理想展示效果。

## 兼具规模和影响力的综合性建筑建材品牌盛会

为促进建筑业新技术、材料、工艺及装备的推广应用与经贸交流，推动建筑产业升级和装配式建筑发展，2024年全国建筑行业年度盛会——ConstrucTech 2024第十届中国国际建筑业博览会(以下简称：建筑业博览会)将在北京·中国国际展览中心(朝阳馆)盛大举办。ConstrucTech 2024中国国际建筑业博览会将在历届展会积累的品牌及资源的基础上，配合丰富的同期活动，再度吸引包括建筑施工单位、装饰公司、租赁公司、经销商、dailishang、采购方、设计师、建筑师、业主方、开发商、政府机构、媒体等相关人士在内的观众，构筑中国建筑建材产业一站式采购及交流平台，实现丰硕的品牌推广及贸易交流成果。

作为兼具规模和影响力的综合性建筑行业品牌盛会，ConstrucTech 2024第十届建筑业博览会将依托我国北方及雄安新区的庞大行业市场，辐射全国，集中展示建筑模板脚手架、地坪、弹性地材及运动场地、建筑保温、新能源(风能、电能、光能)、干混砂浆、混凝土技术、美缝及密封剂、建筑节能及绿色建筑、建筑门窗等，汇聚全产业链观众及贸易采购群体，推动生产、施工、渠道拓展、采购对接等领域的合作与发展。

### 丰富的组展资源，全面的宣传推广

将建筑建材领域相关项目整合在同一平台举办，不仅可以实现规模效应，也将吸引更多建筑施工单位、装饰公司、经销dailishang、设计师、房产开发商、采购商等群体到会参观，搭建行业一站式绿色展贸通道，为了使宣传效果化，主办方采用了多形式、多平台的方式对展会进行推广，逐渐打造出成熟的立体宣传网络：

- 1、与传统平面媒体合作：2024建筑业展将继续深化与国内二十余家建筑类杂志深度合作，除常规投放硬广、软文外，还进行杂志的门票夹带，免费向行业企业发放展会名票；
- 2、与结构合作：将继续联合中国模板脚手架协会、北京地坪协会、绿色地坪协会等多家行业结构，通过结构向会员企业发文、组织行业企业座谈会或论坛，对展会进行针对性的宣传，邀请企业参与展会；
- 3、与线上媒体合作：展会自开办以来，积累了近百家线上媒体资源，通过图片广告和新闻等形式定其投放展会相关信息；
- 4、联合微博大V等自媒体平台：自媒体平台的客户群体稳定，粉丝粘度大，用户的度和度更高，展会组织方围绕行业热点事件或话题策划相关线上活动，能够引起行业企业的关注，对展会的宣传和推广具有良好的提升作用；
- 5、与douyin等视频平台的合作：2023年展会完善了对海内外观众的组织活动，并次使用了douyin平台向观众定向投放，经统计，本届海外观众有来自德国、俄罗斯、伊朗、泰国、日本、韩国、老挝等多个国家，较往届相比，海外观众的数量和质量有了明显的提升，2024年展会将继续与视频平台合作；