

# 2024-2030年中国新能源汽车产业链发展态势分析报告

产品名称	2024-2030年中国新能源汽车产业链发展态势分析报告
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

## 产品详情

章 新能源汽车行业运行情况及趋势综合分析1.1 新能源汽车行业发展概况1.1.1 行业相关定义1.1.2 行业生命周期1.1.3 行业发展特点1.1.4 行业发展关键1.2 全球新能源汽车市场发展情况1.2.1 全球新能源汽车销量情况1.2.2 全球主要新能源车企布局1.2.3 全球新能源汽车市场份额1.2.4 全球主要地区市场分析1.2.5 全球供应链受疫情影响1.3 中国新能源汽车市场发展情况1.3.1 新能源汽车行业政策环境1.3.2 新能源汽车市场产销规模1.3.3 新能源汽车企业销售状况1.3.4 疫情对汽车供应链影响分析1.3.5 疫情对新能源汽车行业影响1.4 新能源汽车行业发展问题解析1.4.1 产品安全问题1.4.2 换电模式问题1.4.3 续航里程问题1.4.4 政策体系问题1.4.5 发展不均衡问题1.4.6 技术与专利问题1.5 新能源汽车行业发展趋势1.5.1 行业智能化发展趋势1.5.2 产业融合发展趋势1.5.3 产业竞争格局趋势1.5.4 企业产业链布局趋势1.6 新能源汽车行业主要投资机会1.6.1 动力电池1.6.2 锂电材料1.6.3 热管理1.6.4 整车&充电桩第二章 新能源汽车行业核心产业链发展态势分析2.1 新能源汽车行业核心产业链分析2.1.1 产业链组成2.1.2 产业价值链2.2 中国新能源汽车产业链竞争优势分析2.2.1 产业链企业布局优势2.2.2 新能源汽车需求优势2.2.3 配套全球供应链优势2.3 中国新能源汽车产业链竞争劣势分析2.3.1 价值链盈利面临压力2.3.2 本土供应商竞争劣势2.3.3 核心零部件竞争劣势2.3.4 关键技术竞争劣势2.4 中国新能源汽车产业链竞争机会分析2.4.1 国内基盘市场机遇2.4.2 核心技术突破机遇2.4.3 供应链布局机遇2.5 中国新能源汽车产业链竞争风险2.5.1 疫情疫情影响风险2.5.2 电动车产销放缓风险2.5.3 产业链经营收益风险2.5.4 海外企业竞争风险2.6 全球新能源汽车产业链分工态势分析2.6.1 全球供应链发展特点2.6.2 全球产业链发展核心2.6.3 主机厂重塑供应链2.6.4 全球产业链需求空间2.6.5 典型供应链分析——大众供应链2.6.6 典型供应链分析——LG化学供应链第三章 新能源汽车产业链重要节点发展分析——动力电池3.1 动力电池产业链及核心节点分析3.1.1 产业链概况3.1.2 正极材料3.1.3 负极材料3.1.4 隔膜工艺3.1.5 电解液3.2 中国动力电池产业链市场运行情况3.2.1 动力电池发展阶段3.2.2 核心材料价格情况3.2.3 动力电池产量情况3.2.4 动力电池销量情况3.2.5 动力电池装车量3.3 国内外动力电池产业链市场竞争格局3.3.1 全球动力电池市场份额3.3.2 全球动力电池市场格局3.3.3 中国动力电池市场份额3.3.4 中国动力电池企业竞争力3.3.5 动力电池企业扩产项目3.3.6 中国正极材料市场格局3.3.7 中国负极材料竞争格局3.3.8 中国锂电隔膜竞争格局3.3.9 中国电解液市场集中度3.4 中国动力电池产业链发展优势分析3.4.1 关键材料产业链优势3.4.2 关键材料的技术优势3.4.3 锂电设备的发展优势3.4.4 电池制造技术的优势3.4.5 动力电池企业竞争优势3.5

中国动力电池产业链发展劣势分析3.5.1 锂电材料存在风险3.5.2 正极材料产能问题3.5.3 负极材料供应劣势3.5.4 电池安全风险问题3.6 中国动力电池产业链投资机会分析3.6.1 产业链整体投资机会3.6.2 新型电池技术投资机会3.6.3 锂电材料产业投资机会3.6.4 锂电设备生产投资机会3.6.5 电解液产业海外投资机会第四章 中国动力电池产业链重点企业发展分析4.1 产业链重点企业列表4.2 比亚迪4.2.1 企业发展概况4.2.2 核心业务分析4.2.3 刀片电池布局4.2.4 电池产能情况4.2.5 经营效益分析4.2.6 业务经营分析4.2.7 财务状况分析4.2.8 核心竞争力分析4.2.9 未来前景展望4.3 欣旺达4.3.1 企业发展概况4.3.2 核心业务分析4.3.3 电池产能情况4.3.4 经营效益分析4.3.5 业务经营分析4.3.6 财务状况分析4.3.7 核心竞争力分析4.3.8 未来前景展望4.4 新宙邦4.4.1 企业发展概况4.4.2 经营效益分析4.4.3 业务经营分析4.4.4 财务状况分析4.4.5 核心竞争力分析4.4.6 公司发展战略4.4.7 未来前景展望4.5 宁德时代4.5.1 公司发展概况4.5.2 核心业务分析4.5.3 电池产能情况4.5.4 经营效益分析4.5.5 业务经营分析4.5.6 财务状况分析4.5.7 核心竞争力分析4.5.8 公司发展战略4.5.9 未来前景展望4.6 杉杉股份4.6.1 企业发展概况4.6.2 核心业务分析4.6.3 产能布局情况4.6.4 经营效益分析4.6.5 业务经营分析4.6.6 财务状况分析4.6.7 核心竞争力分析4.6.8 公司发展战略4.6.9 未来前景展望4.7 亿纬锂能4.7.1 企业发展概况4.7.2 核心业务分析4.7.3 电池产能情况4.7.4 经营效益分析4.7.5 业务经营分析4.7.6 财务状况分析4.7.7 核心竞争力分析4.7.8 公司发展战略4.7.9 未来前景展望4.8 国轩高科4.8.1 企业发展概况4.8.2 核心业务分析4.8.3 电池产能情况4.8.4 经营效益分析4.8.5 业务经营分析4.8.6 财务状况分析4.8.7 核心竞争力分析4.8.8 公司发展战略4.8.9 未来前景展望4.9 星源材质4.9.1 企业发展概况4.9.2 核心业务分析4.9.3 企业产能布局4.9.4 经营效益分析4.9.5 业务经营分析4.9.6 财务状况分析4.9.7 核心竞争力分析4.9.8 未来前景展望4.10 恩捷股份4.10.1 企业发展概况4.10.2 核心业务分析4.10.3 公司产能布局4.10.4 经营效益分析4.10.5 业务经营分析4.10.6 财务状况分析4.10.7 核心竞争力分析4.10.8 公司发展战略4.10.9 未来前景展望4.11 天赐材料4.11.1 企业发展概况4.11.2 核心业务分析4.11.3 公司产能布局4.11.4 经营效益分析4.11.5 业务经营分析4.11.6 财务状况分析4.11.7 核心竞争力分析4.11.8 公司发展战略4.11.9 未来前景展望第五章 新能源汽车产业链重要节点发展分析——电驱动5.1 电驱动产业链构成5.1.1 驱动电机产业链5.1.2 电机控制器产业链5.2 中国电驱动产业链市场发展综述5.2.1 电机电控成本分析5.2.2 驱动电机成本结构5.2.3 驱动电机装机情况5.2.4 驱动电机产品分析5.2.5 电机控制器成本构成5.2.6 IGBT进口替代进程5.3 中国电驱动产业链竞争状况分析5.3.1 电机电控市场占有情况5.3.2 电机电控供应商分布5.3.3 电机市场竞争格局5.3.4 电控产品配套格局5.3.5 电机电控产品竞争水平5.3.6 电机上下游发展水平5.3.7 电机技术竞争水平5.3.8 电控技术竞争水平5.4 中国电驱动产业链发展优势分析5.4.1 零部件国产化替代优势5.4.2 电驱动自主配套优势5.4.3 产品集成化发展优势5.5 中国电驱动产业链发展劣势分析5.5.1 IGBT国内供应劣势5.5.2 产品核心技术劣势5.5.3 企业产品成本劣势5.6 中国电驱动产业链投资机会前景5.6.1 新能源车电机需求空间5.6.2 扁线电机市场潜力分析5.6.3 双电机应用发展前景第六章 中国电驱动产业链重点企业发展分析6.1 产业链重点企业列表6.2 卧龙电驱6.2.1 企业发展概况6.2.2 所处行业地位6.2.3 经营效益分析6.2.4 业务经营分析6.2.5 财务状况分析6.2.6 核心竞争力分析6.2.7 公司发展战略6.2.8 未来前景展望6.3 汇川技术6.3.1 企业发展概况6.3.2 核心业务发展6.3.3 经营效益分析6.3.4 业务经营分析6.3.5 财务状况分析6.3.6 核心竞争力分析6.3.7 公司发展战略6.3.8 未来前景展望6.4 精进电动6.4.1 企业发展概况6.4.2 经营效益分析6.4.3 业务经营分析6.4.4 财务状况分析6.4.5 核心竞争力分析6.4.6 公司发展战略6.4.7 未来前景展望6.5 联合汽车电子6.5.1 企业基本信息简介6.5.2 企业主营产品分析6.5.3 企业竞争优势分析6.5.4 企业未来发展规划第七章 新能源汽车产业链重要节点发展分析——充电桩7.1 充电桩产业链及基本情况7.1.1 充电桩产业链概况7.1.2 充电桩产品分类7.1.3 充电桩成本结构7.1.4 充电桩运营模式7.2 中国充电桩产业链市场发展分析7.2.1 充电基础设施总体情况7.2.2 新能源汽车充电桩配比7.2.3 随车配建充电设施情况7.2.4 区域充电设施发展情况7.2.5 充电产业融合发展态势7.3 中国充电桩产业链市场竞争状况7.3.1 充电桩零部件供应分析7.3.2 充电桩制造厂商分类7.3.3 充电桩设备端竞争格局7.3.4 充电桩运营端竞争格局7.3.5 充电桩服务端竞争格局7.3.6 充电桩产业链主体合作7.4 中国充电桩产业链发展优势分析7.4.1 新能源车充电需求优势7.4.2 充电设施投资的资本优势7.4.3 充电设施补贴政策优势7.4.4 新基建重点投资领域7.5 中国充电桩产业链发展劣势分析7.5.1 充电设备制造业劣势7.5.2 充电桩供应结构劣势7.5.3 充电基础设施开发问题7.5.4 充电设施运营模式劣势7.6 中国充电桩产业链市场投资机会7.6.1 产业链投资机会概述7.6.2 充电设备市场规模预测7.6.3 大功率充电技术需求7.6.4 充电设施服务互通市场7.6.5 充电服务费用上升机会7.6.6

充电服务智慧化投资机会第八章 中国充电桩产业链重点企业发展分析8.1 产业链重点企业列表8.2  
特锐德8.2.1 企业发展概况8.2.2 经营效益分析8.2.3 核心业务布局8.2.4 业务经营分析8.2.5 财务状况分析8.2.6  
核心竞争力分析8.2.7 公司发展战略8.2.8 未来前景展望8.3 科士达8.3.1 企业发展概况8.3.2 经营效益分析8.3.3  
核心业务发展8.3.4 业务经营分析8.3.5 财务状况分析8.3.6 核心竞争力分析8.3.7 公司发展战略8.3.8  
未来前景展望8.4 奥特迅8.4.1 企业发展概况8.4.2 经营效益分析8.4.3 业务经营分析8.4.4 财务状况分析8.4.5  
核心竞争力分析8.4.6 未来前景展望8.5 英可瑞8.5.1 企业发展概况8.5.2 经营效益分析8.5.3 业务经营分析8.5.4  
财务状况分析8.5.5 核心竞争力分析8.5.6 公司发展战略8.5.7 未来前景展望8.6 易事特8.6.1 企业发展概况8.6.2  
经营效益分析8.6.3 业务经营分析8.6.4 充电业务发展8.6.5 财务状况分析8.6.6 核心竞争力分析8.6.7  
公司发展战略8.6.8 未来前景展望8.7 万马股份8.7.1 企业发展概况8.7.2 经营效益分析8.7.3 核心业务布局8.7.4  
业务经营分析8.7.5 财务状况分析8.7.6 核心竞争力分析8.7.7 公司发展战略8.7.8 未来前景展望8.8  
中恒电气8.8.1 企业发展概况8.8.2 经营效益分析8.8.3 业务经营分析8.8.4 财务状况分析8.8.5  
核心竞争力分析8.8.6 公司发展战略8.8.7 未来前景展望第九章  
新能源汽车产业链重要节点发展分析——动力电池回收9.1 动力电池回收产业链梳理及基本概况9.1.1  
电池回收产业链构成9.1.2 电池回收利用方法9.1.3 电池资源回收需求9.2  
中国动力电池回收产业链市场运行情况9.2.1 拆解回收收益分析9.2.2 电池回收市场规模9.2.3  
动力电池退役现状9.2.4 动力电池回收模式9.2.5 回收体系建设情况9.2.6 梯次利用发展现状9.2.7  
再生利用发展现状9.3 国内外动力电池回收产业链竞争状况分析9.3.1 全球电池回收市场竞争格局9.3.2  
中国动力电池回收企业规模9.3.3 中国动力电池回收市场格局9.3.4 动力电池回收产业链合作趋势9.4  
中国动力电池回收产业链发展优势分析9.4.1 行业联盟模式优势9.4.2 行业政策支持优势9.4.3  
技术取得显著进步9.5 中国动力电池回收产业链发展劣势分析9.5.1 回收体系建设问题9.5.2  
回收经济效益问题9.5.3 投资回报周期问题9.5.4 梯级利用技术问题9.6  
中国动力电池回收产业链市场发展前景9.6.1 电池回收市场空间9.6.2 梯级利用市场潜力9.6.3  
产业链企业布局方向第十章 中国动力电池回收产业链重点企业发展分析10.1 产业链重点企业列表10.2  
格林美10.2.1 企业发展概况10.2.2 经营效益分析10.2.3 业务经营分析10.2.4 财务状况分析10.2.5  
核心竞争力分析10.2.6 公司发展战略10.2.7 未来前景展望10.3 光华科技10.3.1 企业发展概况10.3.2  
经营效益分析10.3.3 核心业务发展10.3.4 业务经营分析10.3.5 财务状况分析10.3.6 核心竞争力分析10.3.7  
公司发展战略10.3.8 未来前景展望10.4 天奇股份10.4.1 企业发展概况10.4.2 经营效益分析10.4.3  
业务经营分析10.4.4 财务状况分析10.4.5 核心竞争力分析10.4.6 未来前景展望10.5 赣州豪鹏10.5.1  
企业基本信息简介10.5.2 企业产品业务分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 未来发展规划10.6  
泰力回收10.6.1 企业基本信息简介10.6.2 企业产品业务分析10.6.3 企业竞争优势分析10.7 邦普循环10.7.1  
企业基本信息简介10.7.2 企业产品业务分析10.7.3 企业竞争优势分析第十一章  
新能源汽车行业重点供应链分析——特斯拉供应链11.1 特斯拉供应链构成11.2 特斯拉运行情况11.2.1  
公司发展概况11.2.2 主营业务结构11.2.3 经营情况分析11.2.4 汽车销售情况11.2.5 产能布局情况11.3  
特斯拉竞争优势分析11.3.1 产品先发优势11.3.2 技术优势11.3.3 生产规模优势11.3.4 全产业链布局优势11.4  
特斯拉国产供应链分析11.4.1 产品国产化率分析11.4.2 国产化核心供应商11.4.3 各环节国产供应商11.5  
特斯拉对新能源汽车产业链投资机遇11.5.1 动力电池11.5.2 汽车零部件11.5.3 汽车电子