

2023-2031年中国汽车出行产业商业模式与运营决策建议报告

产品名称	2023-2031年中国汽车出行产业商业模式与运营决策建议报告
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

2023-2031年中国汽车出行产业商业模式与运营决策建议报告

【对接人员】：【周文】

【修订日期】：【2023年12月】

【报告格式】：【文本+电子版+光盘】

【服务内容】：【提供数据增值+更新服务】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)】

第1章：中国汽车出行发展综述

1.1 汽车出行相关概述

1.1.1 汽车出行定义

1.1.2 汽车出行行业分类

1.1.3 汽车出行行业特性与优点分析

1.2 汽车出行行业发展环境分析

1.2.1 汽车出行政策环境分析

1.2.2 汽车出行经济环境分析

1.2.3 汽车出行社会环境分析

1.2.4 汽车出行技术环境分析

第2章：中国汽车出行行业发展分析

2.1 中国汽车出行行业发展概述

2.1.1 中国汽车出行发展历程

2.1.2 中国汽车出行发展概况

2.1.3 中国汽车出行行业发展条件

2.2 中国汽车出行行业发展现状

2.2.1 汽车出行行业发展现状和存在的问题

2.2.2 汽车出行行业市场规模分析

2.2.3 汽车出行行业市场需求分析

2.2.4 汽车出行行业发展热点分析

2.3 中国汽车出行行业发展趋势

2.3.1 汽车出行行业发展趋势分析

2.3.2 汽车出行行业发展建议

第3章：中国汽车出行行业竞争特点与状态分析

3.1 中国汽车出行行业竞争特点分析

3.2 中国汽车出行行业竞争状态分析

3.2.1 行业主要竞争主体分析

3.2.2 行业潜在进入者威胁分析

3.2.3 行业替代品威胁分析

3.2.4 行业竞争情况总结

3.3 中国汽车出行行业竞争格局分析

第4章：中国汽车出行行业细分市场发展分析

4.1 中国网约车行业发展分析

4.1.1 网约车行业相关概念

4.1.2 网约车行业发展环境

4.1.3 网约车行业发展现状

4.1.4 网约车行业竞争格局

4.1.5 网约车行业发展前景

4.2 中国共享汽车行业发展分析

4.2.1 共享汽车行业相关概念

4.2.2 共享汽车行业发展环境

4.2.3 共享汽车行业发展现状

4.2.4 共享汽车行业竞争格局

4.2.5 共享汽车行业发展前景

4.3 中国汽车出行代驾行业发展分析

4.3.1 代驾相关概念

4.3.2 代驾市场发展环境

4.3.3 代驾市场发展现状

4.3.4 代驾市场竞争格局

4.3.5 代驾市场发展前景

第5章：中国汽车出行行业商业模式分析

5.1 中国汽车出行服务行业主要商业模式简介

5.2 中国网约车行业商业模式分析

5.2.1 中国网约车行业商业模式分析

5.2.2 行业典型案例

5.2.3 中国网约车行业商业模式总结

5.3 中国共享汽车行业商业模式分析

5.3.1 中国共享汽车行业商业模式分析（分时租赁模式、P2P 模式、拼车模式等）

5.3.2 行业典型案例

5.3.3 中国共享汽车行业商业模式总结

5.4 中国汽车出行代驾行业商业模式分析

5.4.1 中国代驾行业商业模式分析

5.4.2 行业典型案例

5.4.3 中国代驾行业商业模式总结

5.5 中国汽车出行行业商业模式发展趋势

第6章：中国汽车出行行业重点区域分析

6.1 中国汽车出行行业重点区域总览

6.2 中国汽车出行重点区域市场分析

6.2.1 广东省汽车出行行业发展情况

6.2.2 四川省汽车出行行业发展情况

6.2.3 辽宁省汽车出行行业发展情况

第7章：中国汽车出行重点企业经营分析

7.1 中国汽车出行企业整体概览

7.2 中国网约车重点企业经营分析

7.2.1 didichuxing

7.2.2 曹操出行

7.2.3 神州专车

7.2.4 首汽约车

7.3 中国共享汽车重点企业经营分析

7.3.1 神州租车

7.3.2 凹凸租车

7.3.3 EVCARD

7.3.4 盼达用车

7.4 中国代驾市场重点企业经营分析

7.4.1 e代驾

7.4.2 帮帮代驾

7.4.3 兔兔代驾

7.4.4 久驾代驾

7.4.5 悦驾

第8章：中国汽车出行行业发展前景与投资建议

8.1 汽车出行行业发展前景预测

8.1.1 行业生命周期分析

8.1.2 行业市场规模预测

8.1.3 行业发展趋势预测

8.2 汽车出行行业投资特性分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业投资风险分析

8.2.3 行业投资壁垒分析

8.3 汽车出行行业投资机会分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资机会分析

8.4 汽车出行行业投资策略建议

图表目录

图表：汽车出行服务政策汇总

图表：2017-2023年我国GDP走势

图表：2017-2023年中国居民人均可支配收入增长趋势

图表：汽车出行发展环境影响分析

图表：中国汽车出行服务发展历程

图表：中国汽车出行服务行业规模

图表：中国汽车出行服务主要竞争主体及竞争力

图表：中国汽车出行服务行业五力竞争总结

图表：2023-2031年汽车后市场规模分析

图表：2023-2031年电子商务规模分析

图表：2023-2031年传统汽车后市场规模分析

图表：2023-2031年传统汽车后市场营业利润分析

图表：2023-2031年传统汽车后市场毛利润分析

图表：2023-2031年汽车后市场销售收入

图表：2023-2031年我国网民数量及同比增速

图表：2023-2031年我国互联网企业数量及同比增速

图表：2023年O2O汽车后市场规模分析

图表：2023-2031年PC网民规模分析

图表：2023-2031年手机用户规模分析

图表：2023-2031年O2O汽车后市场规模预测分析

图表：2023-2031年汽车后市场团购规模预测分析

图表：2023-2031年国内O2O汽车后市场市场规模预测分析

图表：P2P专车商业模式

图表：B2C专车商业模式

图表：专车运营模式优劣势对比

图表：中国互联网打车行业阻碍与促进因素分析

图表：中国互联网打车行业发展时间轴

图表：中国互联网打车PEST模型分析

图表：2023年中国人口总数及其构成分析

图表：Uber服务法律模型

图表：滴滴快服务法律模型

图表：广州“钓鱼执法”报道

图表：舆情发展与应对处置轨迹

图表：广州专车疑似“钓鱼执法”网民观点倾向性分析

图表：互联网打车产业链

图表：用户是否使用过专车服务

图表：滴滴专车价目表

图表：神州专车价目表

图表：Uber专车价目表

图表：用户是够使用过专车服务

图表：主要专车APP用户知晓率

图表：主要专车APP用户使用率

图表：主要专车APP用户信赖度

图表：用户选择乘坐专车的主要原因

图表：用户乘坐专车选择的车型占比

图表：关于专车服务质量用户更关心

图表：影响用户使用专车的最主要因素

图表：专车红包对用户选择的影响

图表：用户对私家车加入专车的态度

图表：用户对专车服务是否合法的态度

图表：打车软件模式分析

图表：2023年打车APP累计账户规模分析

图表：2023年中国打车APP累计账户市场份额

图表：打车软件2023年月度覆盖人数

图表：打车软件2023年月度总使用次数比例

图表：打车软件使用原因调查

图表：打车软件使用提供补贴产品后满意度调查

图表：打车软件补贴停止后使用情况调查

图表：用户了解补贴活动的渠道调查

图表：2023年中国互联网专车市场份额

图表：2019-2023年北京机动车拥有量

图表：2023年北京常住人口及构成

图表：2019-2023年北京城镇居民人均可支配收入及实际增速

图表：历年北京市交通结构构成

图表：特殊地区高峰时段交通方式构成

图表：通勤出行与生活性出行相对关系变化

图表：2023年出行目的构成

图表：按车公里周转量划分的“交通构成”

图表：出行距离表

图表：出行出发时间分布

图表：出行在途时间分布

图表：2023年专车服务订单量市场份额

图表：2017-2023年上海汽车保有量分析

图表：上海私家车保有量（万台）

图表：上海市五次居民出行调查情况

图表：2018,2020和2023年上海市人民全方式出行行业结构

图表：2018和2023年中心城人员出行结构

图表：2023年中心城人员通勤、非通勤出行结构

图表：2017-2023年深圳汽车保有量分析

图表：2023年全年深圳地区国产品牌上牌qianshi（单位：辆）

图表：2023年全年深圳地区国产品牌上牌倒数qianshi（单位：辆）

图表：2023年全年深圳地区进口品牌上牌qianshi（单位：辆）

图表：2023年全年深圳地区进口品牌上牌量倒数qianshi（单位：辆）

图表：2023年深圳市分区常住人口

图表：个人出行目的分布表（次/人，日）

图表：个人出行方式分布表（%）

图表：上下班个人出行方式分布表（%）

图表：深圳市年龄与出行方式分布

图表：各交通方式出行距离表

图表：个人出行时长分布（%）与均值（分钟）

图表：深圳市居民出行时间分布表（1）

图表：深圳市居民出行时间分布表（2）

图表：机关及企事业单位人员非公交机动车出行方式分布表（%）

图表：2023年广州地区A级车型上牌量qianshi（单位：辆）

图表：2023年广州地区A级车型上牌量倒数qianshi（单位：辆）

图表：2023年广州地区SUV车型上牌量qianshi（单位：辆）

图表：2023年广州地区SUV车型上牌量倒数qianshi（单位：辆）

图表：广州市中变前后出行方式特征

图表：互联网专车市场寡头格局即将形成

图表：2023年中国专车服务活跃用户覆盖率TOP5

图表：2023年中国专车服务活跃用户平均次月留存率TOP5

图表：2023年中国主要专车服务APP用户性别分布

图表：2023年中国主要专车服务APP用户年龄分布

图表：2023年中国主要专车服务APP用户收入分布

图表：2023年中国专车市场服务规模测算

图表：Uber拥有车型

图表：2023年中国专车服务活跃用户覆盖率TOP3

图表：滴滴专车（含一号专车）拥有车型

图表：易到用车拥有车型

图表：神州专车拥有车型

图表：2023年神州专车母公司深圳租车经营情况

图表：中国主要拼车应用概况

图表：主要拼车软件安卓平台下载量

图表：2023-2031年中国互联网打车市场交易规模预测

图表：2023-2031年中国专车市场规模预测