

讲解一物一码溯源系统的底层逻辑？商业思维+技术服务+模式设计，微三云软件开发服务

产品名称	讲解一物一码溯源系统的底层逻辑？商业思维+技术服务+模式设计，微三云软件开发服务
公司名称	微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋503室
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

讲解一物一码溯源系统的底层逻辑？商业思维+技术服务+模式设计，微三云软件kaifa服务

前文引言：

微三云公司创始团队 微三云公司创始团队

微三云当时能创业成功和当时的发展趋势有关，公众号当时特别的火，抓住了公众号的这波风口，不断的调整产品的kaifa，从营销工具 微三云当时能创业成功和当时的发展趋势有关，公众号当时特别的火，抓住了公众号的这波风口，不断的调整产品的kaifa，从营销工具-

公众号开通微信支付就kaifa了商城 公众号开通微信支付就kaifa了商城-15
年sanji分销很火，又kaifa了各种分销模式，再到马云云溪大会提出的新零售，kaifa了两套新零售系统，18

年的区、块，链，等等，不断的在创新突破，这也是微三云为什么能在软件这个竞争激烈的行业中生存的核心竞争力。。

微信是 2011 年年 1 月月 21 日正式上线，一年半后就是 2012 年年 8 月月 18 日才上线微信公众号，2014 年年 3 月，才开放微信支付功能，同年的 才开放微信支付功能，同年的

2014 年年 8 月月 28 日，微信支付正式公布“微信智慧生活“全行业解决方案，开放了移动电商的接入。在这一天，才算是真正意义是的移动电商的诞日，微信支付正式公布“微信智慧生活“全行业解决方案，开放了移动电商的接入。在这一天，才算是真正意义是的移动电商的诞

生日，生日，2014年就是移动电商的元年。我们公司成立于2014年年3月，是这个行业最早吃螃蟹的人，最早的一批移动电商领域先驱的公司，是这个月，是这个行业最早吃螃蟹的人，最早的一批移动电商领域先驱的公司，是这个

领域juedui的最老资格，可以说是祖师爷、太上长老的级别。感兴趣的记得点赞关注并留言哦！

一物一码溯源系统源码+一物一码平台功能介绍+电商系统

导读：

对于经销商来说，重点是监督。为何会有一些经销商造假，无非有三个方面原因：容易造假、高利润、犯罪成本低。那么一物一码防伪溯源系统方案将很好的解决了这些问题，让其造假难、没利润、加重犯罪成本。下面给大家介绍一下为微三云的一物一码溯源系统，大家有感兴趣的可以联系小编，小编给你详细介绍。

一、一物一码应场景

二维码营销、积分商城、微商城、智慧门店 智能物流、万/能溯源（舒适版）、超级导购 码库系统 公号资产订单客户

二、一物一码溯源系统功能介绍

基础模块

第一部分：系统.账户信息管理 管理账户资料、认证资质，子账号角色 支持添加多个子账户，并支持自定义权限支付管理 支持配置支付方式，目前支持微/信支付 操作日志 记录显示系统所有关键操作记录 第二部分：码库生码 二维码批次信息管理，生码由客服生成 二维码关联产品信息，支持灵活的关联方式

启用管理: 二维码开关，保证数据安全 作废管理: 可针对单码进行作废处理 黑名单管理: 可手动添加用户扫码黑名单，添加后无法扫码 自动黑名单: 可设置自动监控，自动加入黑名单，加入后无法扫码，支持定期释放

第三部分：资产

资产产品库: 可自定义产品分类，添加、管理产品基础信息 礼品库 可自定义礼品分类，添加、管理产

品基础信息红/包管理 统一管理红/包记录，可增加现金红/包和企业付款 红/包积分管理 可设置积分预置价值，查看所有积分记录 短信包 短信包充值，支持自动预警，短信用于会员手机 验证、消息通知等场景素材库 统一管理系统内上传的图片素材

第四部分：订单

营销奖品订单：实物奖品订单管理，可标记发货、管理订单信息 微商城订单：微商城的订单管理，可标记发货、管理订单信息 积分商城订单：积分商城的订单管理，可标记发货、管理订单信息 智慧门店订单：智慧门店的订单管理，可标记发货、管理订单信息 订单设置 设置取消订单规则、自动收货时间、佣金计算规则

第五部分：二维码营销

扫码营销 活动流程

创建营销活动，可发红/包、积分、实物奖品，支持各种智能策略活动管理 显示消费者扫码领奖记录 领奖记录可添加自定义模板，用于前端扫码显示扫码模板 按扫码量、地区、活动参与量、奖品等维度统计

数据统计 显示消费者扫码明细 记录 扫码明细

第六部分：扫码模板 欢迎页 活动页 宣传页

欢迎页可选择开启，开启后消费者扫码会先看到此页面，2-5秒后自动转入活动页或扫码页，欢迎页可以用来做广告哦！扫码模板 支持自定义上传图片；支持自定义小程序顶部颜色；支持自定义标题；支持自定义停留时间；

欢迎页

活动页是消费者扫码后参与活动的页面，以活动主图为主，作为活动入口，清晰的设计很重要哦！扫码模板 支持自定义上传图片；支持自定义小程序顶部颜色；

支持自定义标题；

活动页

扫码模板 宣传页是消费者参与活动后，或者无活动时看到的页面，可以设置丰富的内容哦！支持自定义小程序顶部颜色；支持自定义标题；支持自定义显示置防 伪验证、产品信息、自定义链接、广告图、视频等模块

第七部分：扫码营销

扫码营销红/包 礼品 积分 奖励资源 企业零钱红/包 现金红/包 代发红/包 (pinpaifuwu中心)

线上领取 线下自提核销

类别 具体功能 功能描述 功能价值 「用户参与」策略 活动参与方式 可设置活动为关注公众号领奖（基于一物一码，通过设置关注公众号领奖方式的扫码活动，实现精/准xifen，每一个码都是一个iuliang入口）或直接领奖（消费者扫码领奖无需关注公众号，体验较好）。精/准xifen 活动参与限制 可针对单个活动设置每人每天参与活动的次数和每人参与活动的总次数，超次将不能继续参与活动；一般设置了丰厚奖品的扫码活动，在利益趋势下品牌商的渠道容易出现盗扫行为，通过限制每人每天的参与次数和活动参与总次数实现系统预防，免于人工监控，降低运营成本。防羊毛党，降低企业成本 指定参与用户 可按会员标签和会员等级指定参与活动的用户范围，非指定用户将不能参与活动。实现精/准营销，降低企业成本 活动地区设置 可指定活动参与地区（可按省市区或按经纬度指定），非指定地区的消费者将不能参与领奖活动；通过指定活动地区可同时调用终端消费者的扫码大数据，实现防窜预警。实现精/准营销和防窜预警，降低企业成本 奖项中奖率 可单独设置每个奖项的中奖率，每个奖项中可以包含多个奖品

降低运营成本

扫码营销 类别 具体功能 功能描述 功能价值 「奖品发放」策略 高/级发放策略 可在通用的规则基础上，设置特定人群（会员标签、扫码地区、扫码次数）的中奖率和奖品。tisheng营销精/准度 实物领奖方式 实物奖品的领奖方式可选择快递邮寄或进行线下门店核销。降低企业成本，线下门店引流。未中奖提示 可自定义设置用户扫码未中奖时的提示文案。tisheng用户体验 「数据收集」策略 用户资料收集 可收集扫码者的姓名、手机号、微/信号、身份证等信息；开启之后，扫码者填写资料之后才能参与领奖。收集终端用户资料，进一步实现数据分析。自动打标签 可设置活动标签，用户参与活动之后系统将会自动打上对应的标签。粉丝标签化管理，并实现精/准营销。获取用户地理位置 开启后用户扫码将会弹框请求用户的GPS位置信息，用户授权后将获取用户的精/准位置信息。大数据收集分析。

扫码明细

领奖记录

数据统计

第八部分：超级容错策略

二维码可全局关联一个产品，也可以按单个批次关联一个产品，同时还能分段关联产品，小范围优先级高于大范围 二维码产品关联优先级 二维码启用可整批启用、关闭，同时可分段启用，小范围优先级高于整批 码库激活优先级 高/级活动策略可同时设置多条，按优先级自动匹配 营销活动策略 优先级 活动二维码范围支持重复设置活动，系统按优先级数字和创建时间匹配zui终活动；设置活动不用怕，灵活修改 营销活动范围优先级

第九部分：防伪及密码安全

防伪验证 首/次 重复 您好，您查询的是海神码生产的正/品，请放心使用。

密码安全通过独创加密算法，保证码的唯一性、离散型，以8位数密码为例，组合区间共有2.8211万亿种密码组合，让造假者无法猜中。安全算法 密码传送过程中，采用“三发一至”技术安全传输，确保密码在送往印刷过程中不被拦截窃取。安全传输采用独/家空码赋值技术，密码在产品真正投放前不必设置开启，保证密码即使在印刷环节泄露也不会造成浪费。安全赋值采用金融级非对称椭圆曲线密钥算法来校验真伪，数据库中不会直接存储密码数据，进一步保障密码不被窃取。安全校验 密码系统拥有防撞库机制，基于大数据AI的自动黑名单技术，有效的降低被羊毛党盗刷，码包泄露被盗刷等场景的损失。安全防破

第十部分：万/能溯源（舒适版）

溯源码扫码界面 溯源首页 防伪验证 产品信息 企业信息

管理产品生产批次信息，生产批次是溯源流程的主体，所有的溯源流程信息都关联到生产批次。产品批次管理显示消费者扫码溯源的记录 溯源记录可添加自定义模板，用于前端扫码显示 溯源页模板 此功能可以将溯源二维码跟某个生产批次号进行关联绑定，扫码查询页面通过关联信息显示对应批次信息。赋码批次管理

溯源页模板 支持设置核心模块：溯源、认证、产品、企业；支持添加广告图、自定义链接、宣传视频等模块

产品批次管理 按产品生产批次设置溯源信息，支持绑定产品信息和扫码模板；溯源信息支持自定义添加环节前端多环节展示效果

赋码批次管理 此功能可以将溯源二维码跟某个生产批次号进行关联绑定，扫码查询页面通过关联信息显示对应批次信息。可按批次/流水号范围绑定批次信息；

同一个二维码可以重复设置在不同的赋码类型（批次/流水号）中，但系统会根据优先级调用zui终的批次信息；优先级：流水号范围>批次

溯源查询记录

积分商城

积分商城用户端 积分商城首页 礼品列表 购物车 结算页 订单中心

自定义积分商城首页 的内容布局 商城装修 统计消费者在积分商城下单的数量、金额、消耗的积分等数据统计 可添加自有礼品资料，设置兑换所需的积分、条件 礼品上架 管理消费者在积分商城下的订单，处理发货等事务 订单管理

礼品上架

兑换权限 支持设置单人兑换数量、支持 特定标签组用户兑换

限兑数量 支持单独限制礼品在积分商城 兑换的数量，数量打通资产库 存；支持快速修改数量

支持积分+现金、纯积分的兑换 模式多种兑换模式 一键调取礼品库 直接从礼品库中调用礼品资料，无需重复上传

快速上下架 支持礼品一键上下架

支持运费模板 支持设置礼品的运费

商城装修 支持自定义页面标题；支持自定义分享文案；支持自定义显示会员信息、搜索、导航、图片广告、礼品推荐、公告等模块

订单管理 支持修改发货地址、标记发货 填写物流、查看详情

数据统计

微商城

微商城用户端 微商城首页 商品列表 购物车 结算页 订单中心

自定义商城首页的内 容布局 商城装修 设置分销海报、管理 用户佣金、提现等 微分销 可从产 品库上架，设 置价格、运费 商品上架 管理消费者在微商城下的 订单，处理发货等事务 订单管 理

商品上架分销返佣 支持设置单个商品的 分销返佣，支持按金额或比例设置

资产库存 数量打通资产库存；支持库存 统一管理

支持单独设置商城显示的资料，独立设置商城的分类 独立资料 一键调取产品库 直接从产品库 中调用产品资料，无需重复上传

快速上下架 支持商品的一键上下架

支持运费模板 支持设置商品的运费

商城装修 支持自定义页面标题；支持自定义分享文案；支持自定义显示商品搜索、导 航、图片 广告、商品推荐、公告、空白条、自定义内容等模块

商品评价 订单确认收货后，消费者可在订单 中心针对单个商品进行评价，管理 员在后台审核回复 后即可显示在商 品详情页

微分销（1）设置佣金 开启分销

微分销（2）分享二维码给其他微/信用 户，识别打开商城首页即 可绑定关系；下级在商城 消费

成功并确认收货，上级即可获得相应佣金；

微分销（3）分销员提现之后，后台可审核，进行线下打款处理

功能特点

小程序微商城 小程序积分商城 小程序门店店铺

结语：从消费者来说，一物一码防伪标签可以tigao消费者对企业的信心，企业产品有防伪标签，消费者只要通过相关渠道就可以辨别真假，这可以打消很多消费者的不安全感，让消费者可以更加放心的使用产品。大家感兴趣的可以联系小编，加微/信赠送百亿级平台推广运营执行方案+免费商业模式梳理！

分享模式，分享知识，分享系统。如需完整方案，软件kaifa，模式策划，需要了解电商软件等相关信息可以私信微三云麦超。

问：微三云主要经营什么软件产品？

答：微三云主要经营：目前旗下拥有“云平台100多种创新应用模式新零售卖货系统、区/块/链数字共享积分系统、去中心化供应链系统、知识付费直播教育商学院云视商系统、超级云社交自媒体多平台入驻APP、NFT数字艺术系统”等6大生态运营系统矩阵，全面帮助企业经营移动社交电商和全渠道新零售、企业生态化运营，通过移动互联网的持续深化及服务场景的丰富延伸，提供商业模式、管理顾问、体系移植、加盟协同等一站式解决方案，tisheng企业运营效率和盈利能力，赋能中小企业，让生意更好做！

微三云麦超：微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件kaifa和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台kaifa者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职kaifa技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司guoqi超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

为

微三云公司怎么样？

一：微三云现在主要做的产品大类有以下 一：微三云现在主要做的产品大类有以下 5
种：云平台系统供应链系统qukuailian系统云视商系统超级 APP 系统以上五类系统可以组合匹配
系统以上五类系统可以组合匹配

出各种解决方案：新零售解决方案，移动分销解决方案，多商户商城解决方案，农村电商解决方案，直播带货解决方案，积分商城解决方案，综合

电商解决方案，会员制解决方案，社区团购解决方案，直销企业电商解决方案，跨境电商解决方案，传统商家线上线下解决方案，教育行业解决方

案案..... 等等

二：微三云在 2021 年这一年都做了什么 年这一年都做了什么？云平台系统：过去 ？云平台系统：过去 1 年更新了 290 个版本，新增应用数 95 个超级 APP 系统：过去 1 年更新了

14 个版本供应链系统：过去 1 年更新了 10 个版本qukuailian系统：过去 1 年更新了 17 个版本云视商系统：过去 1 年更新了 9 个版本微三云开放 个版本微三云开放

平台：过去 平台：过去 1 年帮助商家个性化定制了 71 个应用云平台公共底层关键能力迭代：底层能力及系统安全措施 29 次更新

三：微三云 2022 有哪些新的变化风口在哪流量就在哪，营销应用至上私域池子太多，依然看好微信生态元宇宙与 web3.0 每个行业都有可能 每个行业都有可能 在元 每个行业都有可能 在元

宇宙中找到合适形态的商业机会 宇宙中找到合适形态的商业机会

微三云 微三云软件认证 软件认证

高新技术证书：高新技术证书：GR201744005996

qukuailian系统备案：qukuailian系统备案：44191813030-00001

软件企业证书：粤 软件企业证书：粤 RQ-2017-0268

增值电信业务经营许可证：粤 增值电信业务经营许可证：粤 B2-20170488

专利号：专利号：ZL201821508773.0

知识产权认证：知识产权认证：GB/T 29490-2013

著作权归作者所有。商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请注明出处。