

2024上海市日用五金工具套装展览会

产品名称	2024上海市日用五金工具套装展览会
公司名称	银熊电子信息-专业展会服务
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024.3.7-9 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	国际会展中心
联系电话	17674088418 19173144226

产品详情

* 展商评价

作为德国百年厨具品牌，Othello欧德罗今年是CCF上海春季百货展战略合作伙伴，携五大系列产品以欧德罗生活体验馆的模式精彩呈现。现场不仅有新品发布模特秀、生活馆午餐汇、厨房体验尝鲜、有奖互动扫码有礼、还有互动直播、欧德罗之夜等系列活动。今年展会期间我们还联合主办方共同组织了“2021中国影响力家居生活馆/集合店发展战略私董会”，引领行业思考，赋能行业发展，收获很大。

— 广东万事泰集团智能家居有限公司

此次CCF上海春季百货展是C&E创艺厨具在国家构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局的指导精神下，结合对未来厨具发展方向的预判，做出“大刀阔斧”业务和产品结构调整后的次成果展示。C&E创艺厨具陈列的20多款智能系列产品，以高品质性能，超强的性价比，精美的颜值，在展会期间吸引了一大批采购商、渠道商、网红主播的青睐，并收获了与东方购物、上海普实惠、知花知果、巧厨帮、阿拉丁-爱国逛街等各渠道商的合作意向。期待我们能在CCF上海春季百货展团队支持下再次相遇，未来有更多的合作机遇。

— 义乌市创艺厨具有限公司

“十八子”作为中国菜刀行业的标志性品牌，菜刀行业技术的引领者，本次受邀参加CCF 2021上海春季百货展，基于对本次展会和开拓华东地区市场的高度重视，我们携“十八子作”全系列新产品亮相，为全国各地的采购商带来家居厨房精品好物！展会上，我们的产品获得了经销商代理商、商超、家居生活馆、终端门店等渠道商的青睐，是一次有成效的参展之行。明年我们会继续参展，也希望携手组委会收获更多，祝展会越做越好！

— 阳江十八子集团

我司携旗下“琪加QIGAR”品牌参加CCF 2021上海春季百货展，对于我们的品牌宣传起到了很大推动作用

用。展会上，以注重品质，外观与生活元素的琪加日用产品获得了客户们的，这次展会达到了我们参展的预期目标。我们以“质量为本、诚信为宗旨、创新为动力”，致力于为人们提供优质的生活体验，期待与各界客户朋友加盟合作。明年也会继续考虑参展。

* 观众之声

我们主要是家居类产品的采购，还是很有收获，包括一些环保类的产品，都在展会上找到了合适的生产商，希望越办越好，明年继续参加。

——杭州爱索家居用品有限公司 总监 Jason

这次参观的主要目的是了解日用百货新品和趋势，现场产品很全面，与很多企业进行了交流。收获大的是参加了“首届家居生活馆/集合店战略发展私董会”，见到了很多行业新朋友，带来了对行业的思路，下届继续参加。