

## 企业针对社交电商平台，如何商业模式创新与设计？

产品名称	企业针对社交电商平台，如何商业模式创新与设计？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

### 产品详情

企业针对社交电商平台，如何商业模式创新与设计？

企业针对社交电商平台，如何商业模式创新与设计？

企业针对社交电商平台，如何商业模式创新与设计？ 企业针对社交电商平台，如何商业模式创新与设计？

企业针对社交电商平台，如何商业模式创新

# 与设计？前沿：随着传统电商的红利消失，所有企业获客成本越来越高，而目前寻找新的流量来源成为企业做电商面临的首要难题，社交电商随着2014年开始展露拳脚，2022年中国社交电商高速发展达到了惊人的2854.2.8亿元，而当今后疫情时代

## 一、针对产品销售型社交商城

概述：以“多品牌产品入驻”的形式，在通过分销商参与产品的分销从而可以获得产品的销售佣金，分销商招募分销商也可以获得专属产品分销商商品的销售佣金的提成。

痛点解析：如何让商家主动参与？如何让用户在你平台消费？

解决思路：消费返利、消费增值、全民分红、盲盒、购物基金

## 二、针对分享导购型社交商城

概述：以“电商平台”为基础，分销商参选出各大头部电商平台的购物卷和优惠券，平台可获得商家给予的分享佣金，平台在根据代理商的业绩和等级，给予代理商的销售推广佣金补贴。

痛点解析：如何让用户在你平台消费？代理商如何挣钱？

解决思路：七人出局、分享公排、限时秒杀、拼团团购、众筹好礼

## 三、社交电商奖励制度设计原理

概述：社交商城奖金制度，适用于电商企业的转型做社交电商，从而建立的公众号、小程序、APP等，为这个商城发展会员，再把我的会员转成成我的“代理商”，再把我的代理商转换成我的“合伙人”。

裂变：社交分享电商，依托社交关系链促进用户和商品传播

供应链：社交新零售电商，依托于零售能力促进存量转化与增量挖掘

赋能：社交电商服务商，依托基于大数据、新技术的专业服务为社交电商各个环节的赋能

内容：社交内容电商，依托于优质内容引导社区流量转化电商流量

**企业针对社交电商平台，如何商业模式创新与设计？**

**企业针对社交电商平台，如何商业模式创新与设计？**

**企业针对社交电商平台，如何商业模式创新与设计？**

**企业针对社交电商平台，如何商业模式创新与设计？**

**企业针对社交电商平台，如何商业模式创新与设计？**