

2024年社交电商中新型商业模式——即时新零售平台模式

产品名称	2024年社交电商中新型商业模式——即时新零售平台模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

2024年社交电商中新型商业模式——即时新零售平台模式 2024年

前沿：疫情对我国经济造成了严重的影响，各行业都受到了不同程度的冲击。实体经济压力空前，数字经济也增长乏力。政府在持续推出经济刺激措施，企业也在积极自我调整应对。经济的全面复苏是不可能一蹴而就的，这注定将是一个缓慢的过程，这个过程中也注定会孕育出一批新的超级商业机会。

一、何为即时新零售模式？

解析：即时新零售是随着互联网的高速发展和时代的进步，延伸的新型商业模式“线上下单，线下即时配送”，而即时新零售模式，相较于异业联盟、O2O电商体系不一样，他是通过轻资本的运营，平台主要通过与线下门店合作，将消费者和线下门店相结合相链接。

二、即时新零售新型商业玩法——七人成团引流

解析：采用的是互联网新型的营销场景，具有两大优势【永动机制】和【互助机制】，比如设定某一款爆单商品，只要购买这款商品，既可享受成团福利。成团福利：获得直推奖、见点奖、7人成团出局奖励。

永动机制：只要出局之后，复购的同时进入公排系统，自动滑落。

互助机制：当上级未成团，自动滑落到上级下面，优先滑落。

