

七人拼团模式为什么这么火？其背后的商业模式套路？

产品名称	七人拼团模式为什么这么火？其背后的商业模式套路？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

七人拼团模式为什么这么火？其背后的商业模式套路？

七人拼团模式为什么这么火？其背后的商业模式套路？

七人拼团模式为什么这么火？其背后的商业模式套路？

七人拼团模式为什么这么火？其背后的商业模式套路？

“即拼商城”模式的出现，瞬间打破了传统微商模式的瓶颈，移动互联网的高速发展，越来越多人看到了社交电商的重要性，但很多企业家朋友遇到最多的问题就是：推广难、客户不愿意分享、引流难、拓客难、回流难、复购难、招商难，我们来看看“即拼商城”七人拼团模式是如何解决的，其背后的商业模式套路？

一、“即拼商城”七人拼团模式为什么这么火？

解析：“即拼商城”七人拼团模式是依托于【社交电商】移动互联网下，利用熟人经济下让终端用户自行自主裂变新用户的玩法，充分把人性的弱点突破的一种新商业模式，也解决了传统微商代理不愿意囤货的问题，更低成本的拓客引流方式。

商业模式逻辑：他采用了一种拼团的战略思路，消费者下单都会有一个从众的心理，平台设置N款商品，平台设置推荐补贴奖励、出局+点位补贴奖励，拼团环节【公排进场】只要累计达到七人，自动就会出局获得奖励（出局+点位补贴奖励）。

二、即拼商城模式是怎么玩的？

解析：“即拼商城”模式设有两个奖励条件即【直推补贴奖励】和【出局+点位补贴奖励】，两种补贴奖励的获得方式都不相同，却又息息相关组成的商业模式闭环。

【直推补贴奖励】：只要是通过分享注册登录之后，即可享受关系链的锁定，每次消费者消费/参团，只要达到条件都可自动获得奖励。

【出局+点位补贴奖励】：这个顾名思义就是需要七人出局之后才会产生的奖励机制，点位奖的产生逻辑是系统采用“公排机制”，那么自然就会产生滑落，比如说A推荐B，B推荐C，C推荐D，系统组织是七人的架构，D用户将会滑落到B的第一顺位下面，那么B用户自然可以获得一笔出局+点位补贴奖励。

七人拼团模式为什么这么火？其背后的商业模式套路？

七人拼团模式为什么这么火？其背后的商业模式套路？

七人拼团模式为什么这么火？其背后的商业模式套路？

