

G企孵化-千趣生活项目，10年互联网经验专业策划商业模式

产品名称	G企孵化-千趣生活项目，10年互联网经验专业策划商业模式
公司名称	东莞市数云网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋501室02
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

G企孵化-千趣生活项目，10年互联网经验专业策划商业模式

G企孵化-千趣生活项目，10年互联网经验专业策划商业模式

，给大家详细聊聊，最近新启动的项目G企孵化-千趣生活项目，带你在“上位者”角度剖析商业模式逻辑；

一、强大的企业背书

千趣生活：zhong科院,guo企背书下孵化的，皇室仙草贵族系列N个产品，全新产品线，空白全国市场等你来推动。

详解：经常看电视剧说“出来混，是需要讲究背景的”这一点无论是在电视还是在现实中，都是真实的验证这句话，一点毛病没有，当你启动项目的时候正在可以做到“背靠大树，好乘凉”“顺水推舟、借

花献佛”。

二、商业模式玩法

千趣生活：集合了市面上泰山众筹、CK、盲盒、拼团、股票等youxiu模式为一体的平台，消费用户在千趣生活不但获得消费增值权益,还获得香港主板上市公司股票,获得二次增值。

1、竞技游戏(动物园)

用户通过绿色积分参与动物赛跑的竞赛，竞赛成功的用户获得绿色积分奖励，竞赛失败的用户赠送趣豆。(获得一定比例的趣豆奖励)

(注:每个用户参与动物赛跑游戏的竞赛每场只能参与个人绿色积分的20%)

通过分享趣购生活首级，将在游戏中获得对应的绿色积分流水奖励

详解：这个其实通俗点来说就是“猜大小”，无论是何处，总有想看一夜暴富的和再出一单连本带利挣回来的，这是充分抓住用户的“赌徒”心理，猜对0.7倍返回，猜错返回等比例的购物卷，可以商城消费兑换和购物。

举例：用户消费1000元购买了产品，那么可以获得1000个绿色积分，这个时候可以过来参与这个模式玩法，比如龟兔赛跑，压中获得0.7倍，也就是1700个绿色积分，如果没有压中那么获得1000消费券，消费券可以在消费专区免费换产品。【优势亮点：对于投机心理的用户就想着，1000元如果失败，那么我在购买一件产品重玩一次，如果猜对了，那么等于我免费拿走了4件产品】

2、全民卖场

消费用户用绿色积分参与全民卖场游戏,每期售卖商品绿色积分递增15%

自最后一期产品售卖不成功，系统将自动重开结算，售卖最后一期产品的绿色积分用户将全部退回,倒数三期参与产品售卖的用户，按照全民卖场游戏规则。用户参与全民卖场游戏，成功后获得参与绿色积分6%的奖励；

详解：标准的泰山众筹模式玩法，期详细剖析过这个模式，如果对这个模式有兴趣的，可以翻翻前面的文章，这边主要讲讲他的逻辑，基本是常用的：四进一出、倍利复增、曝仓重生的逻辑。

举例：用户购买1000元产品，赠送1000个绿色积分，那么参与游戏，每期15%递增；

第一期总需要10000个绿色积分，众筹成功则开启下一期；

第二期总需要11500个绿色积分，众筹成功则开启下一期；

第三期总需要13225个绿色积分，众筹成功则开启下一期；

第四期总需要15208个绿色积分，众筹成功则开启下一期；并返回第一期本金+6%收益

如果第50期之后，没有成功，那么退回100%，倒数三期退回60%本金+40消费券

主要优势：把握市场最大亏损可控范围内，用户接受能力强。

G企孵化-千趣生活项目，10年互联网经验专业策划商业模式

G企孵化-千趣生活项目，10年互联网经验专业策划商业模式

G企孵化-千趣生活项目，10年互联网经验专业策划商业模式

G企孵化-千趣生活项目，10年互联网经验专业策划商业模式

G企孵化-千趣生活项目，10年互联网经验专业策划商业模式

G企孵化-千趣生活项目，10年互联网经验专业策划商业模式

G企孵化-千趣生活项目，10年互联网经验专业策划商业模式