

中国养老护理行业市场深度分析及前景展望研究报告2024-2030年

产品名称	中国养老护理行业市场深度分析及前景展望研究报告2024-2030年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国养老护理行业市场深度分析及前景展望研究报告2024-2030年.....[报
告编号] 384278[出版日期] 2023年12月[出版机构] 中研华泰研究院[交付方式]
EMIL电子版或特快专递[报告价格] 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元[联系人员]
刘亚 免费售后服务一年, 具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

2021-2023年中国养老护理服务市场发展分析节 国外养老护理服务发展状况及经验借鉴一、 美国二、
德国三、 日本四、 英国五、 瑞典第二节 中国养老护理服务发展特征分析一、
城乡护理需求差异明显二、 养老护理服务经济效应三、 老年人护理需求增长第三节
2021-2023年中国养老护理服务市场发展综述一、 市场发展阶段二、 市场需求规模三、
优质服务模式四、 企业竞争格局五、 重点领域布局第四节 中国失能老人护理服务市场需求分析一、
市场供需分析二、 行业发展困境三、 政策框架设计四、 社会政策措施第五节
中国养老护理人才培养分析一、 中国养老护理员基本特征二、 养老护理人才需求分析三、
养老护理行业人才困境分析四、 养老护理行业人才培养机制五、 养老护理员职业标准介绍第六节
中国养老护理服务业存在的主要问题一、 人员缺乏二、 传统观念制约三、 政府多头管理四、
税收优惠有限五、 资源配置问题六、 市场机制问题第七节 中国养老护理服务市场发展策略分析一、
促进养老护理服务多元化发展二、 构建全方位养老护理服务机制三、 打造高素质养老人才队伍四、
落实养老服务业税收优惠政策第二章 2021-2023年中国居家养老护理市场分析节
居家养老模式发展概述一、 居家养老模式的概念二、 居家养老模式的特点三、
居家养老市场地位分析四、 居家养老模式SWOT分析五、 国外居家养老模式第二节
中国居家养老服务需求分析一、 老年养老生活阶段二、 居家养老服务需求三、
居家养老服务特性第三节 中国居家养老护理服务市场发展综述一、 居家养老市场现状二、
老年人家庭护理的内涵三、 老年人家庭护理的形式四、 老年人家庭护理的需求五、
国外老年人家庭护理模式第四节 智能居家养老系统建设分析一、 智能居家养老系统定义二、
国外智能居家养老系统发展概述三、 国内智能居家养老系统发展现状四、
智能居家养老系统未来发展趋势第五节 中国居家养老服务标准与规范一、 居家养老服务标准化背景二、
居家养老标准化建设政策三、 居家养老标准化建设框架四、 各地居家养老标准化实践五、
居家养老标准化建设对策第六节 居家养老护理服务发展策略分析一、 推动社会养老模式继续发展二、
完善养老制度创新养老服务三、 加快建立老年护理保险制度四、 加强居家养老护理人才培养五、
提供多元居家养老护理服务第三章 2021-2023年中国机构养老护理市场分析节 机构养老模式发展分析一、

社会养老成为必要补充二、 养老服务机构的主要形式三、 养老机构发展规模分析四、 机构养老模式SWOT分析

第二节 养老机构护理服务需求及标准分析一、 机构养老满意度的影响因素二、 机构养老的护理服务需求三、 机构养老的护理服务内容四、 养老机构医务室基本标准五、 养老机构护理站基本标准

第三节 养老机构护理服务发展面临的挑战一、 功能与需求存在错位二、 发展能力不足三、 体制机制存在缺陷

第四节 民营养老护理机构投资机会分析一、 发展优势二、 发展劣势三、 服务特点四、 适用性分析

第五节 医养结合型养老护理机构投资潜力分析一、 养老机构医疗护理能力缺失二、 医养结合型养老服务的模式三、 医养结合型养老机构的优势四、 医养结合型养老机构未来趋势

第四章 2021-2023年中国社区养老护理市场分析

第一节 社区养老模式发展分析一、 社区养老服务发展规划二、 社区养老服务机构规模三、 社区养老模式SWOT分析四、 社区养老成为新兴模式五、 社区养老主要运行模式六、 社区养老区域探索状况七、 社区养老服务发展机遇

第二节 社区养老护理市场发展综述一、 社区养老护理的形式二、 老年人社区医疗服务需求三、 社区养老护理服务的优点四、 社区养老护理服务风险因素五、 社区养老护理服务前景展望

第三节 社区老人日间照料中心分析一、 社区日间照料中心服务内容二、 国外日间照料中心经验借鉴三、 社区日间照料中心瓶颈因素四、 社区日间照料中心建设思路

第四节 社区养老护理市场发展策略分析一、 社区养老护理多元化服务体系二、 加强社区老年人的保健管理三、 合理设置并利用卫生资源四、 培养高素质的社区护理人才

第五章 2021-2023年养老护理服务的目标客户分析

第一节 目标客户的生理特点一、 呼吸系统的变化二、 循环系统的变化三、 神经系统的变化四、 空腔脏器的变化五、 实质脏器的老化六、 内分泌系统变化

第二节 目标客户的心理特点一、 惶恐遗弃感二、 孤独寂寞感三、 焦虑抑郁感四、 多疑自卑感

第三节 目标客户的购买力消费特征一、 购买力二、 购买欲望三、 影响因素

第四节 目标客户消费特征一、 性质特征二、 时限特征三、 行为特征四、 思想特征五、 质量特征六、 内在特征

第六章 2021-2023年中国养老护理用品市场分析

第一节 中国养老护理用品市场综述一、 养老护理用品需求增长二、 养老护理用品消费行为三、 养老护理用品品牌分析四、 养老护理用品SWOT分析

第二节 成人失禁用品市场分析一、 成人失禁用品市场规模二、 成人失禁用品市场格局三、 成人失禁用品市场问题四、 成人失禁用品前景展望五、 成人失禁用品发展潜力

第三节 老年保健品市场分析一、 保健品市场发展规模二、 保健品市场格局三、 老年保健品市场崛起四、 老年保健品消费特征五、 老年保健品营销策略

第四节 助听器市场分析一、 助听器市场特征二、 助听器市场规模三、 助听器市场竞争四、 助听器市场供需分析五、 助听器市场困境六、 助听器市场前景

第五节 养老护理用品市场营销策略一、 养老护理用品宣传策略二、 养老护理用品销售策略三、 养老护理用品品牌策略

第七章 2021-2023年中国老年医疗服务市场分析

第一节 2021-2023年中国老年医疗服务市场发展规模一、 医疗卫生服务供给规模二、 老年医疗保健需求分析三、 老年医疗服务需求规模四、 老年医疗连续服务模式五、 老龄化推动医疗费用增长

第二节 老年用药市场一、 老龄化推动药品市场扩容二、 抗老年痴呆药物市场布局三、 老年人用药安全亟待关注四、 老年人用药市场前景广阔

第三节 老年医疗器械市场一、 老年医疗器械审批政策二、 老年医疗器械主要产品三、 老年医疗器械市场规模四、 老年医疗器械市场前景

第四节 老年医疗服务其他细分市场分析一、 老年康复管理二、 老年健康管理三、 老年健康信息化

第八章 中国老年长期护理保险制度分析

第一节 老年人长期护理制度模式主要类型一、 救助制度模式二、 普享式制度模式三、 社会保险制度模式四、 商业保险制度模式五、 不同模式对比分析

第二节 中国老年人长期照护保险需求分析一、 建立长期护理保险制度的基础二、 长期护理险制度试点进展情况三、 长期护理险制度发展困境分析四、 长期护理险“十四五”前景展望

第三节 中国老年人长期护理保险制度框架一、 老年长期护理保险经营制度二、 老年长期护理保险监管制度三、 老年长期护理保险服务制度四、 老年长期护理保险配套措施

第九章 2021-2023年中国养老护理市场重点区域发展状况

第一节 北京市一、 老龄人口规模二、 养老保障情况三、 完善老年服务四、 服务体系构建

第二节 上海市一、 老龄人口规模二、 养老服务建设成效三、 老年服务发展战略四、 健康养老发展挑战五、 市场发展现状

第三节 广东省一、 老龄人口规模二、 市场发展基础三、 市场发展优势四、 市场发展机遇五、 市场发展建议六、 市场发展目标

第四节 江苏省一、 老龄人口规模二、 发展政策环境三、 养老保障状况四、 养老建设成效五、 专项行动计划六、 养老发展任务

第五节 河南省一、 老龄人口规模二、 养老发展基础三、 发展面临挑战四、 养老发展重点

第六节 成都市一、 老龄人口规模二、 养老保障情况三、 养老服务体系构建四、 老龄健康服务水平五、

老年友好环境建设第十章 2024-2028年中国养老护理市场发展趋势及前景预测节

中国养老服务行业前景展望一、养老服务未来发展趋势二、养老服务市场前景乐观三、养老服务市场发展机遇第二节 中国养老护理行业发展趋势及前景一、养老护理行业发展方向二、养老护理行业政策导向三、养老护理行业前景向好图表目录图表

2021-2023年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重图表

2021-2023年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重图表

2021-2023年中国养老产业市场规模及预测图表 养老产业图谱图表

家庭养老模式下的上门服务市场代表企业对比图表 远程监护市场代表性企业对比图表

社区养老模式下主要参与者情况图表 三种养老机构对比图表 房地产开发商养老产业布局对比图表

保险企业养老机构对比图表 2021-2023年养老护理员标准体系图表 家庭养老模式的SWOT分析图表

居家养老系统构成图表 2023年中国居民智能养老模式需求情况图表 2023年发布的居家养老标准规范图表

养老服务标准体系构成因素图表 广东省养老服务标准体系框架图图表

广东省养老服务标准体系总框架图图表

广东省养老服务标准体系子体系框架图——服务管理标准体系图表

广东省养老服务标准体系子体系框架图——支撑保障标准体系图表

2021-2023年中国养老机构数量变化情况图表 2021-2023年中国养老机构床位数量变化情况图表

2023年社会福利院、特困人员供养机构和其他类型机构比例结构图表

2021-2023年不同规模养老机构数量变化情况图表 2021-2023年不同规模养老机构的占比变化图表

机构养老模式的SWOT分析图表 社区养老模式的SWOT分析图表

失禁患者人均每年使用成人失禁用品数量图表 2021-2023年中国成人失禁用品市场规模及增速图表

2021-2023年中国成人失禁用品市场渠道结构图表 2021-2023年中美成人失禁市场CR5对比图表

2023年中国成人失禁用品市场格局图表 2021-2023年中国保健品行业市场规模图表

2021-2023年中国保健品行业细分市场规规模图表 2023年中国保健品行业市场规模结构图表

2023年中国城市实体药店终端保健品TOP10品牌图表

2023年中国城市实体药店终端保健品TOP10品牌市场份额图表 老年人保健品的购买方式图表

老年人购物陪伴方式图表 广告对老年人的影响图表 老年人对保健品的信赖程度图表

2021-2023年中国助听器市场规模图表 国内主要助听器企业经营情况（梯队）图表

国内主要助听器企业经营情况（第二梯队）图表 2021-2023年中国助听器产量图表

2021-2023年中国助听器需求量图表 2021-2023年全国医院、社区卫生服务中心（站）、乡镇卫生院数图表

2021-2023年全国医疗卫生机构及床位数图表 2021-2023年全国卫生技术人员数图表

2021-2023年全国卫生人员数图表 2021-2023年全国各类医疗卫生机构人员数图表

2021-2023年全国卫生总费用图表 1999-2023年全国药品不良反应/事件报告数量图表

2021-2023年新的和严重以及严重药品不良反应/事件报告比例图表 各种筹资模式的特征比较图表

2021-2023年成都户籍老年人口数据