

共享购：消费增值玩法，创新模式助力电商平台快速扩大规模

产品名称	共享购：消费增值玩法，创新模式助力电商平台快速扩大规模
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

新电商平台如何快速做大？如今，像淘、美、饿、拼等融资烧钱模式已经无法复制，而利润分销模式虽然可以，但无法完全杜绝传销风险。

然而，共享购提供了一种新的可能性，它是一个基于理性消费、通证积分、积分运营、多平台合作、会员运营广告变现和项目融资上市等多维度的生态运营平台，更容易被资本市场接受。

这期小编就来介绍一个消费增值的玩法——共享购模式。

一、共享购两种资产

1、共享值：

用户消费获得10倍让利共享值（消费金额 × 10% × 10 = 用户所得共享值）

商家售卖商品获得让利部分二倍的共享值（售卖金额 × 10% × 2 = 商家所得共享值）。

共享值只能用于共享积分的发放，发放共享积分之后都会扣除相对应价值的共享值。

2、共享积分：控制总发行量，每天固定发行，有增值属性，可以在商城根据当日的指导价消费抵扣，可以在C2C交易市场交易。

当日转换前的共享值 - 当日获得共享积分数 × 当日共享积分价值 = 个人消耗的共享值

当日个人共享值 ÷ 当日全网共享值 × 每日释放共享积分 = 个人当日获得的共享积分

二、共享积分流通形成生态闭环

1) 用户通过消费，来获取共享值，消费多少就获得多少共享值，再通过共享值获得平台发行的共享积分，获得的共享积分，可以通过C2C交易市场进行变现。

2) 在C2C板块中，消费者可以通过共享积分进行交易；

3) 商家开店需要向平台购买共享积分保证金，消费者的购物可以从保证金中扣除相应的共享积分，保证金扣完后，商家需要补充共享积分才能继续销售产品，从而促使商家有收购共享积分的需求。

三、消费增值

随着共享积分的销毁和商家的增加，共享积分的需求量会逐渐增加，其价值也会提高。拥有积分的用户相当于拥有平台的高值资产，可以通过各种方式实现积分的变现。

用户可以等共享积分的价值高了再出售出去。

四、平台的利润点在哪？

1、商家首次购买共享积分的保证金；2、C2C交易市场的手续费；3、平台自己售卖的商品；4、用户带来的流量进行变现。