

欢迎浏览2024年广州保健食品展 | 广州健康食品展

产品名称	欢迎浏览2024年广州保健食品展 广州健康食品展
公司名称	申贸会展—参展报名/参观咨询
价格	.00/件
规格参数	展会名称:广州中食展 展会地址:中国进出口商品交易会展馆 展会时间:2024年9月25-27日
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

中食展参加费用及展会日程

计划参加中食展请联系我们柴先生

2023年中食展回顾

2023年9月21日-23日，中食展（广州）暨广州国际食品食材展、Food2China Expo 广州（中国）国际食品饮料展览会、Wine to China 酒展、广州（江南）国际果蔬产业博览会在广州保利世贸博览馆成功举办！

作为行业内备受瞩目的盛会——2023中食展广州（Food2China Expo）吸引了来自全球30多个国家与地区的1000余家优质展商，携带全球各地数万个高口碑、高复购率、特色化精品美食跨山越海、汇聚羊城、亮相展会！同期举办近30场商贸配对、论坛会议和赛事活动！

本届展会亮点多多！商机满满！给食饮食材行业带了带来无限的惊喜，引发了行业的热烈关注，同时也引起多方主流媒体纷纷聚焦展会现场报道。

2024中食展（广州）Food2China Expo

2024广州(中国)国际食品饮料展览会/中食展

同期举办：广州国际食品食材展、Wine to China酒展、广州渔博会

展会时间：2024年9月25日-27日

展会地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

主办单位：

商业发展中心、

中国国际贸易促进委员会广州市委员会

广东省进口食品协会

展会规模：100,000平方米 参展商：2000家 观展商：100,000名 主题论坛活动：30+

2024中食展预定添加微信 搜索 CFEEXPO

关于中食展

中食展创始于2000年，已成功举办21届，多年的发展已成为亚洲**、具有全球影响力的食品与饮料贸易盛会。主办单位商业发展中心为**级事业单位，深耕食品饮料行业20余年，具有完备的资源矩阵和**的主办服务。中食展每年汇聚来自全球60+国家及地区的4500+家优质品牌企业，吸引超过13万名来自国内外的连锁餐饮、餐厅、进口商、代理商、渠道商、酒店、商超、便利店、电商等重点渠道买家。

2024年，中食展携手Food2China Expo、广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo(源于TOEWine)、广州(江南)国际果蔬产业博览会、广州国际渔业博览会，六展合一、全面升级，充分发挥政府、行业商协会及企业凝聚力，共同打造以广州为中心、链接全球、辐射全国的国际食品展览会。

关于广州国际食品食材展览会

GIFIF-州国际食品食材展览会

“广州国际食品食材展”自2012年创办以来已成功举办十一届，现已成为华南地区国际化和**化程度**的食品食材展览会之一。

作为展会主办方，广州市贸促会具有覆盖全国的贸促机构资源和强大的社会影响力。多年来，均有来自境外的美国、意大利、波兰、阿根廷、马来西亚、泰国、日本、韩国、土耳其、伊朗等国和国内黑龙江、辽宁、内蒙古、河南、湖南、四川、云南、海南、日本贸易福兴机构DPAN DITERNAL THAIE GRGANZATION等地积极组团，每年更有超过1500家国内外食品行业头部品牌企业踊跃参展。

展会通过配套举办20多场论坛、配对洽谈会、餐饮比赛、颁奖典礼等精彩活动，以广州为窗口，旨在为全国各地的食品零售及批发商、星级酒店、连锁餐饮、大型商超、机团单位、**电商等**采购商提供一站式采购和信息交流平台。

展品范围

预包装休闲食品：糕点、糖果、蜜饯、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

肉类及冷冻食品：鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、鱼产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

乳制品：液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

咖啡及茶饮：咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

粮油及调味品：农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

葡萄酒及烈酒：啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

功能性健康食品：有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

绿色农产品：各省市名优特色食品、饮料及相关农副产品等

展会优势

中国唯一进口展品占比达**0%的**进口博览会;

FOOD2CHINA EXPO拥有华南地区庞大的进口食品行业资源帮助企业及品牌快速推广布局;

VIP买家计划:组织高质量的买家团参观,按采购需求与展商**配对;

广东省进口食品协会牵头,联手全国各地行业协会,汇聚全国行业供求货源;

垂直于进口食品行业的FOOD2CHINA Media线上线下同步推广;

20场高端论坛帮助企业全面把握市场动态发展。