

# 天狮七彩和美模式：共享经济理论在直销领域的应用及其优势

产品名称	天狮七彩和美模式：共享经济理论在直销领域的应用及其优势
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

### 一、天狮七彩和美模式：共享经济理论在直销领域的应用及其优势

近年来，随着科技的发展和市场环境的变化，共享经济理论和直销模式逐渐融合，形成一种新型的经济模式。本文以天狮七彩和美模式为例，探讨共享经济理论在直销领域的应用及其优势。

### 二、共享经济理论与直销模式的融合

共享经济是指通过汇集大量资源与需求，实现资源共享与优化配置的一种新型经济模式。在天狮七彩和美模式中，这种共享经济理论被应用于直销领域，通过将大型健康爆品和家庭刚性需求日用品整合到线下商业联盟中，实现了资源的共享与优化配置。这种融合不仅为消费者提供了更多的选择与便利，也为直销行业注入了新的活力。

### 三、七彩和美模式的运作机制

## （一）会员制度与权益分配

天狮七彩和美模式的运作以会员制度为基础。根据不同的消费额度，会员分为青铜会员、白金会员、钻石会员等不同级别。不同级别的会员享有不同的权益，包括积分兑换、社群补贴与分红、服务补贴等。这种会员制度的设计旨在激励消费者增加消费，提升会员级别，从而享受更多的权益。

## （二）消费赠送与积分规则

为了吸引消费者，天狮集团设置了消费赠送与积分规则。消费者在购买产品时，会根据消费额度获得相应的贡献值，而贡献值可以用来兑换绿色积分。绿色积分可以在复购区购买产品时使用，也可以参与抽奖活动等。此外，分享产品或推荐新会员还可以享受分享加速，获得更多的积分奖励。这种积分规则的设计既刺激了消费者的购买欲望，又提高了产品的销售量。

## 四、社群补贴与分红规则

在天狮七彩和美模式中，社群补贴与分红是根据会员的星级级别来确定的。具体来说，一星经理至七星总裁等不同级别的经理和总裁，根据其小市场业绩的不同，享有不同比例的补贴和分红。例如，一星经理的小市场业绩达到4万时，可以享受1%的补贴和1%的月薪增加红。这种规则的设定旨在激励会员积极发展业务，提高销售业绩，同时也为会员提供了额外的收入来源。

## 五、服务补贴规则

除了社群补贴与分红外，天狮集团还为五代同级社群设置了10%的服

务补贴。这种服务补贴机制可以激励会员更好地为消费者提供服务，提高消费者满意度。通过提供优质的服务，增强消费者对品牌的忠诚度，从而促进销售业绩的提升。

## 六、融合模式的优势与挑战

天狮七彩和美模式通过共享经济理论与直销模式的融合，具有以下优势：通过会员制度、积分规则等机制，提高了消费者的参与度和购买欲望；实现了资源共享和优化配置，降低了运营成本；再次，为直销行业注入了新的活力，推动了行业的创新发展；通过服务补贴机制提高了消费者满意度和品牌忠诚度。