

有喜有鱼模式剖析：融合社交、娱乐、创业的新零售模式

产品名称	有喜有鱼模式剖析：融合社交、娱乐、创业的新零售模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

听说过有喜有鱼的消费全返模式吗？这期小编就来剖析一下它的商业模式。

一、收益分析

- 1.固定收益：在APP首页，用户可以通过观看视频获得每日固定收益0.35元，这个收益是每天都可以提现的。
- 2.任务佣金：在APP首页，用户可以在悬赏平台上接适合自己的任务，完成任务后获得佣金。一个任务佣金在几毛到几块不等。
- 3.团队收益：根据五五复制和自动滑落的原则，每个用户都需要直推5人，才能享受团队收益。多余的成员会自动滑落到下级，层级最高到第七楼。

一楼是5人，二楼是25，三楼是125，四楼是625，.....七楼是100000人

即使你不推广，上面团队推广也会划落到你的下面！团队成员相互帮助，抱团取暖。

作为团队长，可以拿团队每人每天0.15元，7层楼总计可达到10万人，也就是说，当裂变到第七楼时，团队长一天的收益就可以达到1.5w，一个月就可以45w。这个收益相当可观，一切只需要推广5个人。

二、鼓励团队裂变机制

1.分享五个好友：用户需要分享自己的五个好友，解锁自己的会员权益，兑换金额100%可以提现。

2.活跃度管理：如果一个用户三天不活跃，就会被上面的人替换掉。

有喜有鱼通过独特的收益结构、会员机制和活跃度管理机制等手段，为用户提供了一个全新的购物体验，并且鼓励用户积极参与和分享，从而获得更多的收益。这些特点不仅增加了用户的参与度和粘性，还为平台的健康运营提供了保障。