

消费增值模式：用户、平台共享增长红利的理想选择

产品名称	消费增值模式：用户、平台共享增长红利的理想选择
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

产品详情

在当今的互联网时代，选择一个既合规又具有吸引力的营销模式对于一个平台的成功运营至关重要。选择劲爆的分销模式容易涉传，选择合规的普通分销模式又推不动，那市面上有什么效果好风险又低的返利模式呢？

今天这期，小编就来跟大家介绍消费增值模式。这个消费增值模式既合规又简单粗暴，消费送绿色积分，积分每天单边上扬增值，几乎所有用户都能免费消费还赚钱，还不需要特别复杂的团队分销模式就可以推广分享，不用担心涉传，是比较理想的起步模式。

一、消费增值业务逻辑

消费增值模式的核心思想是将每笔订单中预留一部分资金作为让利，以平台积分的形式赠送给用户。随着平台营业额的增长，积分的价值也会不断上升。

因为消费增值依靠消费行为产生，而消费来源于所有用户的消费。所

以，持有积分实际上相当于持有平台的股权。随着平台营业额的增长，积分的价值也会不断上升。

下面举例进行说明：

假设一件100块的商品，7成是产品成本，拿出30来去做这个积分拖底，并汇入资金池中，同时用户下单购买了这件商品，平台会赠送价值 $30 \times 70\%$ 的积分给到用户；

初始积分价值1元，资金池与积分的比例为0比0；

当有一名用户下单后，就会形成资金池与积分30：21的比例，那么此时积分的价值就会升值，单个积分的价值就会大约上升至1.43；

当第二个用户下单后，平台仍会向池子内投入30元，同时给予该用户 21×0.7 个积分；此时资金池内就会有60，同时发行了 $21+14.7$ 个积分；同时积分的价格也就从1.43升值到了大约1.68，以此类推。

二、消费增值模式的优势

提升用户参与度和购买力：通过将消费者转变为投资者，消费增值模式可以有效地激发消费者的积极性，提高其购买力，进而增加平台的订单量和营业额。

创造循环经济：通过资金池和积分机制，消费增值模式形成了一个良性的循环经济模式，用户持有的积分可以随着平台营业额的增长而增值，从而进一步刺激用户的消费行为。

增加平台价值和吸引力：消费增值模式可以有效地增加平台的营业额和整体价值，同时持有的积分相当于持有平台的股权，随着平台价值的增长，积分的价值也相应上升，这进一步增加了平台的吸引力和价值。

解决积分流通和回收难题：通过建立资金池和让利机制，消费增值模式有效地解决了传统积分面临的流通性和实际价值问题，使积分具有实际的价值并能够持续流通。

总之，消费增值模式是一种既合规又简单易行的营销模式，它通过用户消费行为实现平台长期发展红利的共享，为用户和平台带来双赢的局面。

对于新手和传统企业老板来说，消费增值模式不仅可以帮助他们迅速推广和分享自己的平台，而且还可以有效地降低风险并提高运营效果。