

# 从购物到赚钱，悟喜生活广告电商模式打造消费创业理念

产品名称	从购物到赚钱，悟喜生活广告电商模式打造消费创业理念
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

在传统的商业模式下，消费者和商家、用户和企业之间一直存在着明显的对立关系。这种关系往往紧张而松散，导致消费者对企业缺乏忠诚度和粘性，从而严重影响了企业的品牌塑造和持续发展的能力。

为了解决这些问题，悟喜生活提出了一种创新的广告电商模式，将传统的单向消费转变为双向消费，使消费者在购物的同时能够赚钱。

下面将介绍悟喜生活广告电商模式的特点和收益分析：

### 一、广告电商玩法是什么？

广告电商模式将社交电商和广告佣金相结合，让消费者在购物时获得积分，并通过观看广告任务获取广告奖励。

这种模式实现了广告主、平台和消费者的共赢效果，打造了全新的消费创业理念。通过这种模式，消费者可以将日常消费转化为“广告奖励+产品利润分享”的双佣金盈利模式，实现数据价值的实现和利益的共享。

### 二、悟喜生活的收益分析

1、0门槛收益：即使不购物，每天观看7条广告，就可以获得10嘻豆。嘻豆可以免费包邮兑换礼物。新注册用户还可以额外获得220嘻豆。

2、自购收益：在平台购买日常所需，送积分，看完广告，得嘻豆=钱，嘻豆可以提现，可以转账，也可

以购买商品，相当花出去的钱通过看广告又能都赚回来。

积分按照区间递减的方式释放：

200积分，每天2元，月赚60

1000积分，每天10元，月赚300

2000积分，每天20元，月赚600

4000积分，每天40元，月赚1200

以上积分每月可以一直循环赚产品

3. 团队收益：会员自用觉得好，并且有4000积分，可以分享给家人朋友。

G1身份，积分达200获得该身份，享受直推广告收益的30%；

G2身份，G1再直推10个人获得该身份，享受直推广告收益的30%，间推广告收入的20%；

4. 0元进货买货：消费者还可以将商城的商品进行销售，自己获得积分，相当于纯利润。消费者可以通过商城0元进货的方式，获得更多的利润。

### 三、广告电商模式的亮点

1、可延展性和趣味性：随着用户积累到一定量级，可以拓展更多的盈利方式，包括第三方广告收益、平台产品销售收益和品牌广告等。

2、用户裂变推广：通过裂变推广，降低宣传成本。如果销售员A成功推荐用户消费并观看广告任务，销售员A可以获得30%的返佣奖励，邀请A的销售员B可以获得20%的返佣奖励，团队内的主管、经理、总监依次获得相应比例的奖励。

3、资金回笼快速：通过观看广告即可获得收益，多样化的盈利方式可以增加企业利润，加快资金回笼。

4、多元化获利渠道：倍喜生活的广告电商模式不仅仅局限于传统的电商带货，还提供了广告赚钱的机会，使得消费者可以通过多个渠道获得收益。

5、无泡沫lingrengxian：该模式主要依靠用户裂变推广进行引流，结合广告和电商的玩法，几乎没有资金投入，风险较低，但利润却很可观。

6、增强用户粘性：倍喜生活的广告电商模式不仅仅为企业带来利润，还让平台上的消费者通过观看广告任务获得赚钱的机会，实现平台和用户的共赢效果。这种模式大大增强了用户的粘性，提高了用户留存率和忠诚度。