

# 循环购：为用户创造多重价值，让用户共同参与平台生态建设与活跃

产品名称	循环购：为用户创造多重价值，让用户共同参与平台生态建设与活跃
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋301室
联系电话	14776427336 14776427336

## 产品详情

随着电商行业的蓬勃发展，循环购电商平台以其独特的营销策略在市场上崭露头角。

最近，一家循环购电商平台在上线不到一个月的时间内创造了惊人的营业额，达到了7000万。这一成绩引起了业界的广泛关注，

下面我们来探讨一下循环购电商平台的营销玩法。

### 一、循环购三大板块

首先，循环购平台分为三大板块，分别是自营产品区、商家入驻区和jing东产品区。

其中，jing东区与jing东供应链打通，平台上产生的jing东订单信息会直接同步到jing东供应仓，由jing东仓负责一件代发和管理售后服务等问题。商家入驻区主要针对线下实体店行业，为其提供到店体验。

## 二、循环购二大资产

能量值是根据用户在平台上消费产品时赠送的，用于计算分红的总量。

贡献值是用户对商城整体营收流水做出的贡献数量。

举个例子，如果消费了2000元，就能获得2000的能量值，获得1个贡献值。

## 三、怎么获得贡献值和能量值

用户可以通过两种途径获得贡献值和能量值。

购买平台产品或供应链产品：用户购买产品将获得丰富的奖励。比如购买了2000元的产品，就能获得2000的能量值，并且还会获得1个贡献值，为用户积累贡献。

购买平台设置的礼包：购买不同级别的礼包可以获得更高数量的能量值和贡献值，同时还能享受不同代数的贡献值奖励，帮助用户在平台中不断积累价值。

## 四、循环购分红机制

循环购平台采用了一种公平激励的分红机制，确保用户能够获得可观的回报。平台将当天营业额的10%作为分红基金，而总贡献值将作为个人加权分红的基础。

在分红过程中，用户的贡献值起到关键作用。根据个人贡献值的比例，用户将享受相应的加权分红。这种设计旨在保障贡献更多的用户能够获得更多的分红，从而激励用户积极参与平台生态建设。

需要注意的是，分红并不会减少用户的贡献值，而是通过扣减能量值来实现。当用户的能量值不足以支持分红时，需要进行额外的消费来参与分红，以确保平台生态的循环和活跃。