

半年建立全国近百万会员，逆袭过亿销量——零撸式消费商业模式
半年建立全国近百万会员，逆袭过亿销量——零撸式消费商业模式

产品名称	半年建立全国近百万会员，逆袭过亿销量——零撸式消费商业模式半年建立全国近百万会员，逆袭过亿销量——零撸式消费商业模式
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务项目:东莞数字藏品系统开发 定制项目:数字藏品系统开发 地区:东莞
公司地址	东莞石排瑞和路一号
联系电话	18002820787 18002820787

产品详情

半年建立全国近百万会员，逆袭过亿销量——零撸式消费商业模式

半年建立全国近百万会员，逆袭过亿销量——零撸式消费商业模式

式

半年建立全国近百万会员，逆袭
过亿销量——零撸式消费商业模式

半年建立全国近百万会员，逆袭
过亿销量——零撸式消费商业模式

半年建立全国近百万会员，逆袭
过亿销量——零撸式消费商业模式

半年建立全国近百万会员，逆袭

过亿销量——零撸式消费商业模式

半年建立全国近百万会员，逆袭
过亿销量——零撸式消费商业模式

半年建立全国近百万会员，逆袭
过亿销量——零撸式消费商业模式

2023-11-28 14:33 · [商业模式开发老段](#)

如果用户把消费的钱，全部都能返还给回去，没有任何上限，不管是消费100还是消费1000，都会全部返还，如果你是用户，你能拒绝得了在这样的商家平台上消费吗？

如果你作为一个商家平台，只要把控好产品的质量，另外在拿出产品一部分的利润，让利给参与消费的用户分红补贴，最终能达盈利倍增的效果，你会采纳这套方式吗？

大家好，我是商业模式开发老段，一家互联网软件开发公司负责人，上述的逻辑其实很好理解，通过消费返利的方式，让用户体验一分钱不用花，就能得到自己想要的产品，本文分享陪跑半年的合作客户案例，是如何在短短半年时间里，快速建立全国近百万会员，逆袭过亿销量！

一、案例背景

中酱虎茅掌柜是采用了一个独特的返现机制——“工会排队”模式，一种新型的消费模式，用户可以通过其商城消费并达到相应条件获取的消费补贴，实现‘零撸式’消费。

“工会排队”模式可将线上购物与线下实体店消费相结合。这是颠覆了许多传统排队玩法的商业模式，其核心概念是将消费者的消费行为与返现奖励紧密相连。

二、工会排队模式的原理很简单：分静态、动态释放方式

静态：可针对利润高低的一些产品，可以抽取10%-30%的利润，放入静态奖金池做周期锁仓释放。只需等待一定的周期，即可全额拿回本金。

动态：部分按照直推分红，推荐加速比例全部释放，采用周期性的方式加速释放部分排队订单。

平台上每个产品它的成本利润都会不一样，20%-60%的利润比较常见。所以可以设计不同“锁仓周期”，则是采用天数+N的方式，比如15+N、30+N、45+N等等，N是指按照每一个订单里面，承诺是15天锁仓周期之后，可按照你开始消费多少，来实际给你返回多少钱。

针对于实体店铺或线下商城，也可以采用该方式，抽成比例，根据商家行业的不同，可以设定不同的抽成比例，一部分金额进入工会奖金池。

三、静态机制示例

假设工会奖金池有10000元。

8月1日，消费者A下单100元，锁定周期15天+N。

8月15日后，释放100元。

假设8月15日，则释放一笔100元，奖金池总额减少100元，剩余9900元。这个过程将在后续订单中不断重复，直到奖金池中的资金被释放完毕。

半年建立全国近百万会员，逆袭 过亿销量——零撸式消费商业模

式

半年建立全国近百万会员，逆袭
过亿销量——零撸式消费商业模式

半年建立全国近百万会员，逆袭
过亿销量——零撸式消费商业模式

半年建立全国近百万会员，逆袭
过亿销量——零撸式消费商业模式