

# 什么是数字化货代？

产品名称	什么是数字化货代？
公司名称	深圳市中外港国际货运代理有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区黄贝街道文华社区文华大厦东17B
联系电话	25108873 18194089586

## 产品详情

什么是货运代理？货运代理是大多数进口商和出口商用来执行的货运服务的组织，货运代理是有执照的专家，他们了解端到端运输的运作方式，可以把他们想象成货运的旅行社，但是他们有很多类型或者专长，有些基本上是卡车运输公司或卡车运输经纪人，不参与国际航运。有些专门从事海运或空运。较小的货运代理通常将其业务范围限制在少数熟悉的国家，他们当地物流供应商有很深的关系。也有超级大型货运代理提供全球航运服务。数字货运与传统货运这两种货运形式之间存在明显的差异，但是流程基本相同。关键区别在于最新的软件驱动技术，可以提高效率。任何货运代理公司的重点都集中在五个主要领域：获得订单、客户协调、沟通、跟踪文件处理、规划整个任务。然而，区别主要在于处理这些焦点事务的方法。以下说明了两种货运代理做法之间的差异，以及其中一种做法如何比另一种更为高效。数字货运代理即时报价实时发生，为客户提供所有定价的透明度。通过快速报价，运营商选择过程快速且经济高效。Cargowise等软件应用程序可以控制货运流程的各个方面。跟踪软件提供了货物的实时位置状态，支持货物跟踪、实时货运更新，以及根据需要重新路由的能力。基于云的解决方案有助于文档管理，提供即时的按需可视性。传统货运代理报价等待时间很长，通常为几天到一周。收集报价的延迟使得比较价格具有挑战性。与定价相关的所有服务都可能滞后。跟踪货物是一项很大的挑战，尤其是接近目的地的货物。人工处理货运文件导致不准确和延误。数字货运在很大程度上依赖于技术的部署和执行，不断提高效率和客户体验。传统的货运代理服务则仍然严重依赖人工处理。数字货运代理的基本特征数字跟踪：通过货代行业的数字化转型，客户对速度、效率和整体货运管理中的质量水平上的期待产生了很大的变化。所以从现在起，软件和自动化的已经必不可少。使用数字货运代理服务的客户，服务水平和用户体验无与伦比。软件应用程序为客户提供实时帮助，在企业与客户之间建立更好的关系。移动应用程序：最新信息对于进出口商、发货人和任何参与货物运输的人来说，对全球货物运输至关重要。通过各种形式的详细报告、跟踪和文档记录，移动应用程序是成功所必需的。通用数据库：通过使用统一的数据库，业务的各个方面都可以实时协作，并且可以在集中的位置创建、更新和查找与发货相关的所有信息。即时文档：依赖人工物理文档是缓慢的，并且阻碍了快速发展的业务实践。创建可随时随地传输的即时文档可节省时间和效率。实时透明度：也许数字化最重要的特点是实时透明度为货运代理提供了轻松管理和维护货运的能力。同时，它为客户提供了完整的可视性。数字货运代理的优势成本降低：由于线上能够比较承运商运费，消除了对实物文件的依赖并将劳动力降至最低，从而降低了成本。通过货运预测进行数据分析也可以降低成本。速度和效率：数字化程序通过减少物理文档和减少NVOCC预订延迟来提高速度和效率。透明和可见性：通过实时分析、跟踪和报告可以提高可见性。有了透明度，就可以在延迟发生之前进行动态更改。自动化工作流：很多需要立即关注的事件都可以通过软件应用程序

的自动化解决。譬如DocuAI的AI+RPA应用程序就可以自动化识别和提取录入托书，提单，报关资料，舱单，箱单，发票等等，也可以自动化订舱，提单补料，运价对比，自动化发票，对账等等。机密性和安全性：通过应用程序加密和数字授权等软件功能提高了发货安全性。通过这些数字加密和授权措施，货物的机密性也得到了保护。数字货运的缺点尽管有明显的优势，但向数字货运代理结构过渡也会带来一些挑战。在考虑实施数字货运技术和方案时，必须记住以下几点。新兴技术：与任何新技术一样，有一段适应期和市场教育期，伴随着相关的学习曲线，请容许软件平台不断的更新和优化的过程。复杂性：软件系统通常感觉学习起来很复杂。需要不断保持忧患意识，以跟上最新客户需求，保持高效率。潜在的高费用：数字软件应用程序的获取、使用和维护有时有成本方面的问题。学习曲线、维护和错误可能会成为昂贵的成本。科技如何改变货代行业技术正在改变全球货运代理的未来，qukuailian、物联网（IoT）、机器人流程自动化和数字科学的技术风暴提供了新的前沿视角。以下我们讨论最新技术将如何影响货代行业的未来

- 1、货代管理系统：对于今天的所有货运代理来说，成功的关键往往在于正确规划和准备供应链网络中可能出现的任何偏差和问题。构建一个强大的货运代理系统并支持货运代理网络是这一难题的重要组成部分。一个强大的货代管理系统在以下方面支持货代企业高效的运行和服务客户：跨平台和综合性整合能力：为了应对客户个性化需求和多变的现实，一个稳健的跨平台管理计划至关重要。自动化和数字化分析：货运代理系统必须自动化和数字化，包括异常管理、机器人流程自动化（RPA），以及建立弹性的更多功能。SaaS技术帮助克服障碍：软件即服务（SaaS）模型的基于云的平台可以统一您的网络并提高使用效率。改进了可见性和连接性：随着技术的新进步和对货运代理系统平台的健康和客户新的关注，托运人越来越希望提高可见性和连通性。快速准确的数据共享：通过采用自动化数据共享，每个团队成员和第三方成员都可以在整个货运过程中保持信息循环同步。管理意外的能力：拥有一个警报和通知系统，使您能够更具战略性地大规模运营，同时提高收入和盈利能力。管理偏差能力：货运代理系统应设计为通过应用实时数据和分析来预测偏差，以查看链内的趋势和可选关注领域。
- 2、车队管理系统：近年来，车队管理系统（FMS）一直使用GPS、远程信息处理和其他信息技术来驱动车队效率优化。通过其基本功能，FMS跟踪有价值的、可操作的指标，在以下方面协助关键的车队管理实践：路线管理资产跟踪和管理燃料管理车辆维护驾驶员配置文件和行为监控数字文档
- 3、qukuailian：正如彼得·巴克鲍姆最近所言，“随着自动化，网络安全风险也随之增加”。在这方面，qukuailian技术正在通过革新安全性来改变货运代理的未来。通过增强shujuxiugai的阻力以及选择性访问协议，qukuailian提供了新的安全方案。通过它，货运代理可以在合理的范围内降低以前的安全成本，同时提高流程效率。为整个供应链的托运人提供了更多的交易验证选项。信息的可访问性仍然是这项技术的关键，因为所有各方都可以访问综合分类账，以评估真实性并检查记录。
- 4、物联网（IoT）和基于云的解决方案：基于云的解决方案在各个行业都得到了广泛的认可，例如客户关系管理（CRM）软件。虽然本地解决方案仍然是一种选择，但此类基于云的解决方案为物联网和数字化提供了新的前沿视角。随着智能港口已经具备了这样的前景，这项创新技术正在改变面临xinguan疫情经济的货运代理的未来。通过射频识别（RFID）这一物流领域久经考验的技术，物联网提供了整个供应链的有效装运跟踪。类似地，基于云的移动友好解决方案（如CRM）可以满足新的行业需求，并进一步整合信息。
- 5、机器人过程自动化和机器学习（ML）：类似地，人工智能（AI）和ML技术kaifa了机器人过程自动化。从自动叉车和仓库自动化到库存管理和聊天机器人，改善客户服务，以上提到的DocuAI技术几乎可以自动化从客户托书解析到订舱，订舱确认，报关，装运，提货等每个流程的自动化，智能化和可视化流程，另外，全球各地的智能港口都采用数字化，为货运代理带来好处。鹿特丹港数字业务解决方案总监Joyce Bliet支持智能港口数字化，将其作为物理港口的“数字孪生”，实现预测维护和分娩等功能。从鹿特丹到新加坡，全球各地港口的数字化继续为机器人流程自动化铺平道路，人类和技术合作改善整个供应链的运营。同时，机器学习为货运代理提供了独特的数据分析资产。识别模式和预测将继续提高资源利用率，同时跟踪实时性能，为推动业务决策提供可操作的数据。
- 6、大数据：随着供应链产生大量数据，数据科学继续具有明显的优势。当然，随着要处理的数据量的增加，大数据本身就是一个不断扩展的术语。然而，它使货运代理和其他运输专业人员能够有效地处理人类无法处理的数据。数字思维本身可以帮助货运代理取得更好的结果。同时，大数据可以实现大规模的数据处理能力，这些能力可以通知和驱动其他技术。技术驱动的数字货代领导者

- 1、Flexport:Flexport是一个全方位服务的全球货运代理和物流平台，使用现代软件来改善全球贸易中的用户体验。该平台安排要运输的货物，并实时跟踪海运、空运和公路货运订单中的库存，使物流公司能够优化运输路线和库存管理。它是一家拥有许可证的海关经纪和货运代理公司，围绕现代web应用程序构建。其货运服务包括一个在线仪表盘，供企业轻松了解、购买、管理和跟踪全球贸易所需的服务。其物流专家团队通过确保货物以最低成本准时到达履约/配送中心，从而专注于核心业务。Flexport的使命是修复全球贸易中的用户体验，并通过技术实现世界自由贸易。
- 2、Cargowise:CargoWise是一个基于

云的软件平台，旨在通过全面的数字解决方案帮助物流专业人员运营和管理日常任务。借助CargoWise One，物流供应商可以简化从A点到B点的货运流程。其功能丰富的系统使用户能够管理货运运营、执行复杂事务、与其他应用程序集成，并轻松整合整个组织的数据。超过 18,000 家物流公司使用CargoWise One软件解决方案，其中包括24家全球前25强货运代理，以及42家全球前50强第三方物流提供商。

3、美设国际：美设国际物流集团股份有限公司是一家综合性物流服务提供商，从成立开始，公司已发展成为运输网络覆盖全球200多个国家和地区，20,000个城市的国际型物流解决方案提供商；服务包括全球海运拼箱、海运整箱、铁路运输、空运、仓储、跨境电商物流、门到门配送、危险品运输、报关等。美设国际的数字化历程包括：上线高效在线业务系统：借助信息化从内部管理向外部客户延伸。释放一线员工部分重复性劳动，避免疲劳产生的失误，并能快速提取客户所需信息。打通企业QQ与在线业务系统：系统打通使得一线人员无需切换平台操作，即可完成部分标准化客户服务内容，效率更高。利用OCR、NLP等技术提取关键词：用技术在几十万语料中学习总结规律，服务人员只需要“一键生成、一键发送”即可触达客户，仅需要30秒就可以让美设国际完成一次结构完整的标准化报价，同时支持报价、服务自动化。如何让报价更高效准确，则成为了美设国际一直以来数字化想要实现的目标之一，如在2006年上线客户下单网页，2014年实现了20%的用户在线上下单；2019年逐步上线Amass Online。2020年，美设国际就已经完成了从早期的纯人力操作，到线上的高效服务体系应用，并借助信息化从内部管理向外部客户延伸，已经开始在线上触达并服务客户。

4、道刻智能DocuAI：DocuAI是国内领先的专注于国际物流和货代行业流程自动化RPA，以及智能文档处理IDP方案提供商，提供DocuAI软件机器人识别、提取、匹配、自动录入、核对，及系统之间数据传输等数据自动化服务，譬如国际物流中的托书，提单，发票，报关单，订单，签收单，产地证，危险品证书等等，也提供海运，空运和其他货运方式的全流程可视化和数字化报告服务。目前已经和马士基，DHL货代，嘉里物流，巴斯夫等国际企业建立合作关系。