

拼多多无货源新店如何运营？新手怎么优化数据？

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 拼多多无货源新店如何运营？新手怎么优化数据？ |
| 公司名称 | 新乡市川海网络技术有限公司 |
| 价格 | 880.00/件 |
| 规格参数 | 拼多多店群:100 |
| 公司地址 | 河南新乡辉县市 |
| 联系电话 | 13523878002 13523878002 |

产品详情

对于拼多多新开的店铺来说，肯定也需要学会一些运营的方法，帮助各位更快的做好店铺运营，同时还要去优化好拼多多新店的数据，我今天就来给各位卖家们详细的介绍。

一、选款

- 1、挑选某宝爆款，或拼多多罕见的产品。
- 2、平台有的产品卖的好的产品，但产品并没有被大多数商家发现，我们依旧可以拿来做。
- 3、应季产品、新款、新品、适合大众化的产品。

二、拼多多优化标题

标题优化是多多最常规和最基础之一，为什么呢？

一个好的标题决定你有没有曝光！一般公式，标题=产品关键词+产品类目关键词+产品属性关键词，如果不想在标题上面折腾，那么去其他商家的标题看一下。

如：【两件装/单件装】夏季短袖T恤男圆领体恤青少年半袖学生上衣服潮

优化主图详情页：好的标题能否决定你有没有曝光，好的主图决定你的点击，如果没优化好主图的话你的点击率会很糟糕，要是详情没优化好，后期等你权重/排名起来了，再多的liuliang也转化不过来。主图和详情页这一块，还是希望大家都多重视起来！如果实在不会的话，就找出点钱找人做一下。

怎么优化数据？

1. 选好主推产品：对于新人做的店铺，前期爆款明显是不可能的，如果一个产品爆款了没有一个团队一个人是做不来的，为什么呢？

货源采购、客服量大、订单量大、发货等等。这都得分工起来 没有几个人分分钟接近处罚状态。

拼多多不可能把前期把那么多liuliang分给一个新店铺。如果要是的话，那么其他商家也是没办法存活的，所以给大家推荐下，选择一个产品去做主推，然后做权重/排名/liuliang的同时，顺上带着其他产品，顺便做点liuliang上去。

同时说明：

前期做爆1-2个爆款是可以的，但是到后期的话，要用爆款引流全店的商品，如果要依靠爆款来维持的话是难以存活的。

DSR(评价)：

发货的速度控制在24小时内，有效果，客人开心，同时你的钱也快一点到手 好评率可能还会高一点。

DSR基础计算公式：

比如一共有20个买家评价，每个买家只评一次，均为有效评价(19人给全5分，1人给全1分)，DSR则为： $(19人 * 5分) + (1人 * 1分) / 总评分次数(20次) = 4.8分$ 。

客服回复率：我们首先可以编辑好一部分自动回复。消费者联系你时
自动回复方便优先帮你回复一下，接着我们也可以设置点快捷语，消费者联系你时 点击一下方便很多。

大部分加上好一点的词语 拉近顾客的距离 回复这个要有耐心，解决，指引顾客拍下订单 tigo转化率
同时每天回复率100% 排名会上升，低于70% 会预警，两天低于70% 会有二级处罚。