

锚定2024，共拓大健康产业版图！第32届广州国际大健康产业博览会再启征程

产品名称	锚定2024，共拓大健康产业版图！第32届广州国际大健康产业博览会再启征程
公司名称	广州市亿帆展览服务有限公司
价格	1100.00/平方米
规格参数	标准展位9平米:12100元 豪华展位9平米:16500元 光地展位:1100元/平米
公司地址	广州市天河区燕岭路27号202房（注册地址）
联系电话	18820132374 18820132374

产品详情

第31届广州国际大健康产业博览会于2023年6月9-11日在广州·广交会展馆成功举办。来自国内外的优质品牌展商以及产业链各端专业采购商齐聚羊城广州，共同打造了一场大健康产业年度盛会。（点击查看展后报告：IHE China2023展后报告 | 匠心呈现，赋能大健康，共赢新未来！）

第31届广州大健康展已经圆满落幕，IHE China 2024精彩继续！第32届广州国际大健康产业博览会将于2024年6月14-16日在广州·广交会展馆隆重举办！在往届的基础上，第32届广州大健康展又将为我们带来哪些新亮点呢？让我们一起来看看吧！

第32届广州国际大健康产业博览会

广州国际大健康产业博览会（简称IHE China）创办于2002年，迄今已连续举办至第32届。IHE China围绕“健康中国，福佑全球”的主题，持续专注深耕大健康赛道，致力于打造大健康产业间的高效商贸链路，构建高质量发展的大健康产业生态。展会以全题材、多维度为切入点，深度挖掘国内外大健康全产业链的领军企业和新锐品牌，打造内外双循环的一站式产销对接平台，展示内容涵盖保健食品及进口营养膳食补充剂、益生菌及肠道健康、医疗器械及保健养生产品、中医药及滋补品、氢健康产品及健康饮用水、妇幼健康、智慧养老及健康管理、保健品包装及生产设备、跨境医疗及医疗旅游等专业领域的上万种产品。

依托庞大的观众数据库，IHE China深入解构大健康产业商业采购以及终端消费需求，精准邀约国内外数万人次代理经销商、连锁药店、电商、商超百货、商协会等专业采购商到场参观洽谈。展会同期举办多场颇具专业性和前瞻性的论坛会议和现场活动。IHE China承载大健康产业全品类、高质量、多元化的展览展示，以高效便捷的产销对接，专业精准的观众邀约，广泛深入的宣传推广，助力广大客商深耕大健康赛道，缔造品牌形象，把握行业风口，共赢未来。

IHE大健康展展会优势：

1、整合优势资源 汇聚优质渠道

IHE China2024深耕大健康产业链上下游，重点邀约国内外领军品牌和专业采购商参加展会。通过整合产业链各端优势资源，展会助力企业构建高效对接渠道，打造完整完善商贸链条，实现产业各端高效交流与合作。

2、全球品牌荟萃 引领行业风向

IHE China2024汇聚保健食品及营养补充剂、医疗器械、中医药及滋补品、妇幼健康、益生菌/肠道健康、智慧养老、进口健康食品及用品、跨境医疗及医疗旅游、氢健康产品及健康饮用水、抗衰美容及保健养生产品、大健康产业园区及基地、保健品包装及生产设备等十余个专业领域的领军企业和新锐品牌，打造一站式采购对接平台。

3、解构采购需求 深挖精准买家

IHE China2024深耕华南销售网络，采购商网络辐射全国地区。展会深入解构不同题材、不同细分行业、不同渠道买家的采购需求，精准定位不同买家的人群画像，重点邀约代理经销商、中医诊所/国医馆、月子中心/母婴店、健康产品直营店、康养中心、全国连锁药店、进出口贸易商等多渠道专业采购商。

4、联动协会机构 广邀VIP采购团

IHE China2024与国内外大健康行业相关商协会、机构和组织深度合作，邀请会员企业单位负责人、采购代表和专业买家组团参观展会。VIP采购团来源涵盖连锁经营企业、生产加工企业、商超百货、电商/跨境电商、私域/社区团购等高端渠道买家。

5、专业前沿展会活动 共探行业新风口

论坛会议活动涵盖政策解读、营销创新、行业剖析、风口解构等热点话题，覆盖众多细分领域、消费场景和行业风口，与专家学者、行业精英、意见领袖面对面交流探讨，满足客商学习知识、把握风口、拓展人脉、寻求合作的需求。

6、全媒体宣传矩阵 精准推广密集输出

IHE China2024持续打造365天不间断全媒体宣传矩阵，通过辐射全球300+行业媒体，全年密集造势、高频报道，及时推送展会最新亮点看点和展商最新品牌产品，多措并举强化国内外媒体发声，全面传播IHE China的超强实力，助力展商触达更多目标客户，持续扩大展会全球影响力。

展品范围：

保健食品及营养补充剂：蓝帽子产品，营养补充剂，营养强化食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、功能食品、特殊医学用途配方食品、膳食补充剂、维生素和矿物质食品、新资源食品、健康原料、OEM等；

中医药滋补品：药食同源，中药饮片，高端滋补品（燕窝，参茸，灵芝，阿胶，虫草，铁皮石斛）保健茶，保健酒，蜂产品，养生汤，养生慢病管理等

益生菌/肠道健康：益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、益生菌生产设备及包装设备、益生菌科研机构、酵素、功能发酵制品、媒体及新产品、新工艺、新技术等

妇幼健康：产后康复设备及用品、全国母婴服务及加盟、孕产妇护理及婴幼儿产品、孕产检测类产品、母婴营养品、生殖健康、技术服务商；

氢健康产品及健康饮用水：富氢饮用水、富氢水机、富氢水杯、吸氢机、吸喝一体机、纯氢机、智能氢氧机、氢氧混合吸入器、氢气发生器、氢氧呼吸机、氢美容仪、氢浴氢浴机等氢系列产品以及包装饮用水产品、功能饮用水及设备类、高端水的配套服务等健康饮用水系列产品

医疗器械：家用医疗器械、健康类电子消费品、智能可穿戴设备、中医器械、康复设备、水净化、空气净化消毒产品等

跨境医疗及医疗旅游：肿瘤、心脏、神经、眼科、骨科等国际专科医院，干细胞治疗、抗衰、基因检测等国际医院，试管婴儿、辅助生殖等国际医院，精密体检、HPV疫苗、医美整形等国际医疗机构，国际康养理疗、康养旅游，跨境远程医疗、远程会诊、移动医疗、智慧医疗等。

智慧养老：可穿戴健康设备、通讯照护、生命体征检测设备、智能家居、养老机构管理系统、信息管理系统、居家护理服务、老年旅游、养老金融服务等

美容养生产品及器具：酵素减肥产品、抗衰老、美容口服液、功能性美容产品、丰胸美体、减肥瘦身、祛斑祛痘、防晒排毒、养生保健用品、视力保健、按摩熏蒸产品、艾灸等

保健品包装及生产设备：中药饮片生产设备、中药饮片包装、保健品包装、包装材料、医药包装盒、包装印刷标签等

第32届广州国际大健康产业博览会火热招展中，主通道位置有限，如果您是以上品牌企业，并且有明年的展会规划，请及时联系主办方项目组索取最新展会资料以及展位图。

参展程序流程

- 1、联系主办方项目负责人苏诗媛（女士）索取展会资料详情以及展位图
- 2、确认展位类型以及展位价格
- 3、填写《参展合同书》并加盖公章，按照合同上的要求传给组委会；
- 4、展位安排由组委会依据“先报名、先付款、先安排”的原则；
- 5、在《参展合同书》约定期限内支付展位费；
- 6、准备参展事宜，根据《参展商手册》上流程，如期前来参加展览；