

# 天猫国际自营和专营入驻区别，天猫国际自营入驻方式

产品名称	天猫国际自营和专营入驻区别，天猫国际自营入驻方式
公司名称	四川爱店家企业服务有限公司
价格	251.00/件
规格参数	
公司地址	四川省达州市通川区西外新区南北干道东侧巨鑫园小区A幢1楼4号
联系电话	13258150643 13258152640

## 产品详情

### 一、天猫国际自营和专营入驻区别

#### 1. 自营入驻

天猫国际自营是指品牌商自己在天猫国际平台上开设店铺，自己负责商品的采购、库存、销售和售后服务等全部业务。自营入驻的品牌商需要具备一定的和实力，能够承担起全部业务的责任。

#### 2. 专营入驻

天猫国际专营是指品牌商授权给天猫国际平台上的专营商家代理销售其商品，由专营商家负责商品的采购、库存、销售和售后服务等全部业务。专营入驻的品牌商可以通过授权方式将商品销售权交给专营商家，专注于产品研发和品牌推广等方面。

### 二、天猫国际自营入驻方式

#### 2. 申请入驻

品牌商可以通过天猫国际或者天猫国际客服申请入驻。在申请入驻时，品牌商需要提供相关证明和品牌授权书等文件。

## 2.2 审核

天猫国际会对品牌商进行审核，包括企业、品牌授权等方面。审核通过后，品牌商可以开始在天猫国际平台上开设自营店铺。

## 2.3 上架商品

品牌商需要在天猫国际平台上上架商品，并设置商品的价格、库存、运费等信息。同时，品牌商需要提供商品的详细描述和图片等信息，以便消费者了解商品的特点和优势。

## 2.4 进行营销活动

品牌商可以通过天猫国际平台上的各种营销活动来商品的曝光度和销售量，包括打折促销、满减活动、限时等。

## 2.5 提供售后服务

品牌商需要提供完善的售后服务，包括退换货、维修保养等方面。品牌商需要及时处理消费者的投诉和问题，保证消费者的权益。

## 三、总结

天猫国际自营和专营入驻方式各有优劣，品牌商可以根据自身情况选择适合自己的方式。自营入驻需要品牌商具备一定的实力和实力，能够承担全部业务的责任；专营入驻可以将商品销售权交给专营商家，专注于产品研发和品牌推广等方面。无论是自营还是专营，品牌商都需要提供的商品和完善的售后服务，以满足消费者的需求。