

# 西安抖音视频拍摄公司-学校招生片视频拍摄-微宣视界

产品名称	西安抖音视频拍摄公司-学校招生片视频拍摄-微宣视界
公司名称	西安微宣视界信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西安市莲湖区大寨路6号莱安逸珩商业三层B29室（注册地址）
联系电话	13279352806 15891793964

## 产品详情

招生宣传片是学校向社会展示学校形象和特色的重要途径，也是吸引潜在学生和家长的有力手段。然而，如何策划和拍摄一部既能反映学校真实情况，又能突出学校优势，又能引起观众兴趣的招生片呢？这里有一些经验和建议与你分享。

### 一、剧本策划

1. 剧本是拍摄的灵魂，是传达信息的核心。在规划脚本时，需要牢记以下几点：

确定你的目标受众。不同的受众有不同的需求和偏好，应根据目标受众的年龄、性别、教育背景、兴趣爱好等特点，选择合适的内容、语言、风格和形式。

2. 突出主题和功能。要明确学校招生片的主题是什么，比如展示学校的历史、文化、教学、科研、活动、成果等方面。突出学校的特色，如师资、设施、课程、氛围、荣誉等。要用有力的数据、例子、评价等来证明学校的优势和特点。

3. 关注重点和亮点。把握剧本的结构和逻辑，把重要、吸引人的信息放在开头和结尾，吸引观众的注意力和兴趣。要用生动具体的细节来表现学校的风貌和气质，使观众有身临其境的感觉。

4. 专注于创造力和情感。避免陈词滥调和刻板印象的表达，使用新的和有趣的观点和技术来呈现学校的形象和信息。要用温暖动人的故事和画面打动观众的心，使观众产生共鸣和好感。

## 二、拍摄注意事项

1 . 拍摄是实现剧本的过程，是表现效果的关键。拍摄时要注意以下几点：

选择合适的时间和地点。根据剧本的内容和风格选择佳的拍摄时间和地点，比如早上还是晚上，室内还是室外，教室还是操场。考虑光线、声音、背景等因素对画面质量和氛围的影响。

2 . 选择合适的角色和道具。根据剧本的需要，选择能代表学校形象和特色的人物和道具，如老师或学生、领导或普通员工、教科书或实验设备等。要考虑人物形象、表情、语言等在信息传递和情感表达中的作用。

3 . 选择合适的镜头和音乐。根据剧本的节奏和情绪，选择能表达画面动态和氛围的镜头和音乐，如长镜头或近景，翻译或旋转，快节奏或慢节奏，快乐或沉重。需要考虑镜头和音乐的变化和组合对观众视听体验的影响。

学校形象视频是一种展示学校历史、文化、环境、教师、教学、科研、服务等方面的视频，旨在提升学校的度和美誉度，吸引更多的学生、家长、合作伙伴和社会关注。