

## 2024上海PTC展会 机械和电气传动展、流体传动与弹簧展、轴承展

产品名称	2024上海PTC展会 机械和电气传动展、流体传动与弹簧展、轴承展
公司名称	展览招商部肖琳
价格	.00/件
规格参数	展会名称:亚洲国际动力传动与控制技术展览会 展会时间:2024年11月5日 - 11月8日 展会地点:上海新国际博览中心
公司地址	欢迎咨询，很高兴为您服务
联系电话	18321111954 18616788792

### 产品详情

传动部件是机械设备中用于传递动力和运动的重要零部件，包括齿轮、链条、皮带、联轴器、离合器、制动器等。传动部件的性能和质量直接影响到机械设备的效率、可靠性和寿命，是机械工业的基础性产业。下面动力传动展小编就带你来简单了解下传动部件市场规模及发展趋势。

传动部件行业与国民经济各个领域密切相关，主要服务于汽车、工程机械、农业机械、风电设备、机床等下游行业。随着我国经济社会的快速发展，这些下游行业的需求不断增长，对传动部件的质量、性能和品种提出了更高的要求，推动了传动部件行业的技术进步和产业升级。

动力传动展浅谈传动部件行业市场规模

我国传动部件行业市场规模从2011年的3,144亿元，增长到2017年的6,625亿元，累计增长110.72%，年均复合增长18.45%。2018年市场规模达7,240亿元。2019年我国传动部件行业市场规模达到7,915亿元；2022年，中国传动部件行业市场规模超过10,000亿元。

从全球范围来看，2022年全球传动系统市场规模约为2790亿美元（约合人民币1.86万亿元），预计到2025年将达到3300亿美元（约合人民币2.2万亿元），年均复合增长率为5.2%。其中，亚太地区是全球最大的传动系统市场，占全球市场份额的40%以上。

## 动力传动展浅谈传动部件行业主要产品

根据产品类型，传动部件行业可分为齿轮类产品、链条类产品、皮带类产品和其他类产品四大类。

### （一）齿轮类产品

齿轮是最常见的传动部件之一，具有结构紧凑、承载能力强、效率高等优点，广泛应用于汽车、风电、机床、农业机械等领域。齿轮按照齿形可分为直齿轮、斜齿轮、锥齿轮、蜗轮蜗杆等；按照精度可分为高精度齿轮、中精度齿轮和低精度齿轮。

2022年我国齿轮制造行业市场规模达到3354亿元，占传动部件行业市场规模的约40%。其中，高精度齿轮市场规模约为838亿元，占齿轮制造行业市场规模的25%左右；中精度齿轮市场规模约为1174亿元，占齿

轮制造行业市场规模的35%左右；低精度齿轮市场规模约为1342亿元，占齿轮制造行业市场规模的40%左右。

## （二）链条类产品

链条是一种由环节组成的柔性传动部件，具有结构简单、传动比恒定、传动效率高等优点，主要应用于汽车、摩托车、自行车、工程机械等领域。链条按照结构可分为滚子链、板链、牵引链等；按照用途可分为传动链、输送链、提升链等。

2022年，我国链条制造行业市场规模达到710.55亿元，占传动部件行业市场规模的8%左右。其中，滚子链市场规模约为426.33亿元，占链条制造行业市场规模的60%左右；板链市场规模约为142.11亿元，占链条制造行业市场规模的20%左右；牵引链市场规模约为142.11亿元，占链条制造行业市场规模的20%左右。

## （三）皮带类产品

皮带是一种由柔性材料制成的环形传动部件，具有结构简单、噪音低、适应性强等优点，主要应用于汽车、纺织机械、家电等领域。皮带按照材料可分为橡胶皮带、聚氨酯皮带、尼龙皮带等；按照形状可分为平带、三角带、同步带等。

2020年中国皮带机市场规模约为210亿元，占传动部件行业市场规模的7%左右。其中，橡胶皮带市场规模

约为157.5亿元，占皮带机市场规模的75%左右；聚氨酯皮带市场规模约为26.25亿元，占皮带机市场规模的12.5%左右；尼龙皮带市场规模约为26.25亿元，占皮带机市场规模的12.5%左右。2022年中国皮带机市场规模达到268.37亿元。

#### （四）其他类产品

其他类产品包括联轴器、离合器、制动器等传动部件，主要用于连接或断开两个或多个转动部件或改变其运动方向或速度。其他类产品按照功能可分为连接类产品和控制类产品。

2022年，我国其他类传动部件制造行业市场规模约为2000亿元左右，占传动部件行业市场规模的25%左右。其中，连接类产品市场规模约为1000亿元，占其他类传动部件制造行业市场规模的50%左右；控制类产品市场规模约为1000亿元，占其他类传动部件制造行业市场规模的50%左右。

#### 动力传动展浅谈传动部件行业竞争格局

传动部件行业是一个技术密集型、资本密集型、规模效应明显的行业，具有较高的准入门槛和竞争壁垒。目前，传动部件行业的竞争格局呈现出以下特点：

##### （一）国内外企业竞争激烈

传动部件行业是一个全球化的行业，国内外企业在不同细分领域存在着激烈的竞争。在高端齿轮、链条

、皮带等产品领域，国外企业如德国的西门子、博世、舍弗勒、日本的日立、三菱、NTN等具有较强的技术优势和品牌影响力，占据了较大的市场份额。在中低端齿轮、链条、皮带等产品领域，国内企业如中国高速传动、宁波东力、杭齿前进、双环传动、中大力德等具有较强的成本优势和市场拓展能力，形成了一定的竞争优势。

## （二）齿轮类产品集中度较高

齿轮类产品是传动部件行业中最重要产品之一，其生产工艺复杂，技术要求高，对设备和人员素质有较高的要求。因此，齿轮类产品的生产集中度较高，主要由少数几家大型企业或专业企业垄断。2022年，中国齿轮制造行业的市场竞争依然激烈，qianshi大企业的市场份额约为42%，其中中国高速传动以10%的市场份额居首位。齿轮行业的产品主要分为车辆齿轮和工业齿轮，其中车辆齿轮占据了62%的市场份额，工业齿轮占据了38%的市场份额。

## （三）链条类产品集中度较低

链条类产品是传动部件行业中最普遍的产品之一，其生产工艺相对简单，技术要求不高，对设备和人员素质有较低的要求。因此，链条类产品的生产集中度较低，存在着众多中小型企业或民营企业参与竞争。2022年我国链条制造行业qianshi大企业的市场份额为20.6%，其中杭州东华链条集团有限公司以4.2%的市场份额位居第一。

## （四）皮带类产品集中度适中

皮带类产品是传动部件行业中最多样化的产品之一，其生产工艺和技术要求根据不同类型和用途而有所差异，对设备和人员素质有适中的要求。因此，皮带类产品的生产集中度适中，存在着一些大型企业或专业企业和一些中小型企业或民营企业的竞争格局。我国皮带制造行业qianshi大企业的市场份额为36.5%，其中山东泰兴橡胶有限公司以8.8%的市场份额位居第一。

#### （五）其他类产品集中度不一

其他类产品包括联轴器、离合器、制动器等传动部件，其生产工艺和技术要求根据不同功能和用途而有所不同，对设备和人员素质有不同的要求。因此，其他类产品的生产集中度不一，存在着不同的竞争格局。2022年我国其他类传动部件制造行业qianshi大企业的市场份额为25.4%，其中宁波东力股份有限公司以5.2%的市场份额位居第一。

#### 2024亚洲国际动力传动与控制技术展览会（PTC ASIA）

机械和电气传动、流体传动与控制、机械零部件、弹簧、轴承的国际盛会

时间：2024年11月5日-8日

地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

主办单位：中国液压气动密封件工业协会、中国机械通用零部件工业协会、汉诺威米兰展览（上海）有限公司、德国汉诺威展览有限公司

参展联系：肖琳 女士

自1991年首次举办以来，PTC ASIA从每两年一届发展至每年一届，展出面积、展品内容不断扩大，专业观众成倍增长，极大地推动了动力传动与控制技术市场的国际交流及贸易市场的发展。展览会不仅为众多guojipinpai进入中国及亚洲市场提供了机遇，更为中国市场带来了全球采购的juejia平台。

展品范围：流体动力：液压泵、马达、驱动装置和附件、液压阀、液压缸、液压系统及成套设备、气动阀、气缸和气动管、流体压力软、硬管和管接头、传感和检测系统、密封技术机械传动、零部件及制造设备：齿轮传动、链传动、带传动、传动联结件、弹簧、冶金制品、各类机械装备及检测仪器轴承：轴承及其轴承零部件、轴承生产及加工设备、相关设备与附件直线运动系统：直线导轨、直线运动驱动元件 / 系统、直线运动系统、电动机械致动装置、复式运动系统电气传动：工业电机、伺服电机、变频器、驱动器、电磁装备