

## 第三方仓储托管代发是电商仓储的标配

产品名称	第三方仓储托管代发是电商仓储的标配
公司名称	上海星力仓储服务有限公司
价格	.80/平方米
规格参数	主营项目:仓库托管 仓库出租 服务特色:仓储全托管一件代发 库房类型:楼仓、立体仓、平面仓
公司地址	杨浦军工路1300号（总部）嘉兴市秀洲区吉祥西路 浦东仓 青浦仓 嘉定仓
联系电话	13472409587

### 产品详情

第三方仓储托管代发是电商仓储的标配 正是因为电商商家在仓储物流供应链中的不足，仓储行业内才衍生了第三方托管服务，将云仓仓储的管理理念，运行机制，高效产能，毫无保留与需要仓储物流服务的电商商家资源共享。第三方云仓能合作的商家，依据为不同产品类型，不同销售渠道，制定不一样的服务方案，包含货品管理、订单配发、成本调控等等。在费用控制层面，电商云仓可以通过库房资源、人力配置、快递揽收等环节的合理调控，做到一岗多能、人机联动、云端操控，不仅能规避库房闲置不用，人员无事可做的局面，还能大幅提升库房产能，降本增效方面的建树令人叹为观止。

综合第三方云仓在智慧型仓储的各方面表现，更为适合线上营销商家的发展需要，在科技高度发达的今天，不要固守于传统的经营理念。按部就班的完成线上订单的配发，只能令自己闭门造车，止步不前，被同行业的先行者lingxian一步，想要扩大销量，提升买家的好评率，几乎是难于上青天。第三方云仓托管对线上营销的电商的贡献是有目共睹，可谓是功不可没。作为仓储物流人，还未对第三方云仓进行深度剖析，不想凡尔赛，简单聊聊云仓的表象特征，就足以让电商商家叹为观止、自愧不如了。

在电商蓬勃发展的当下，线上订单数量每天都在刷新记录，大量的网购订单覆盖全国各地，不论刮风还是下雨，都能如约的送到买家手中。在买家打开包裹看到自己心怡的商品那一刻，能否让买家给出好评，与电商仓库对包裹处理的是否得当，货品是否完好关系密切。传统的电商仓库很多采用自管模式，自己亲力亲为，从订单分拣到快递包装，都认真对待，尽全力给买家提供一次满意的购物体验，不想让买家有任何的遗憾与伤感，这是对电商极大的考验。

第三方仓储公司是秉承“仓储服务第一位，企业利益排第二”的经营理念，不断完善自我的运营体系。

在库房场地、设施配置、仓管系统等方面都以高效、实用为基础，将高科技产品与技术不断的渗透到仓储物流领域，借助智能化的仓储配套设施，实现智慧云仓的新高度，为电商商品管理与订单配发搭建新的平台。商品库存之精准，订单配发之高效，仓储物流费用之低廉，都达到了电商自管仓模式无法触及的高度。智慧云仓可谓是电商商家的御用仓储专家，能不折不扣的为电商办实事、办大事，产品特卖、带货直播档期出现爆单销售，第三方仓储公司都能如约的为店家及时出库，为让买家尽快收到商品尽心尽力。

很多电商商家出于自我保护与自我调控的心态，将仓储物流业务揽在手中，利用自有仓库或租用电商仓库，招兵买马自给自足，为确保每天都按时将订单配发出库，可谓是费尽心机。这样的运营模式，对于那些不具备自有仓条件、人力资源不充足的商家，不仅要耗费大量的精力来管理仓库，还要在资金上有大量投入，才能维持网店的正常运作。所有经历过电商仓储管理的商家都有切身体会，

随着网店云仓仓储的兴起，很多B2C商家都成功转型，利用云仓平台发货，将仓储物流托管给第三方云仓，淘宝、天猫、京东、微店、抖音、拼多多等平台，每天所产生的线上订单，经商家确认后通过云端传输，云仓仓储会利用OMS系统直接抓取订单，经过WMS仓管系统再将订单进行波次分配，快递运单的匹配，库内配发全程无纸化作业，利用手持终端设备，在系统的指引下，能快速又精准的将订单分拣完毕，进入打包称重环节。每个订单的开始与结束，都是严格遵守配发流程，实行人机联动，全程可控，效率远远大于传统的仓储模式。

网络营销对于电商商家来讲，是经营模式的转变，但实质上和实体店营销区别不大，同样要面对同行业之间的残酷竞争，竞争之残酷是店家都无法回避的现实，不仅要确保产品质量过硬，还要不断的推陈出新，拼排名、打价格战、争好评率，商场如战场，这些都是商家要面对的挑战，谁能站起来谁就能走的更远。根据现在的营销环节，将仓储物流托管给电商云仓仓储，将货品管理、订单配发转包给第三方完成，从实际效益与长远规划来讲，对于电商商家来讲是更适宜、更贴切的一种运营方案。