

拼多多直通车代运营 一/二阶段推广方式 网店托管服务

产品名称	拼多多直通车代运营 一/二阶段推广方式 网店托管服务
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	88.00/件
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

拼多多直通车代运营 一/二阶段推广方式 网店托管服务

CPX的一/二阶段

1、如何出价

切换或者新建oCPX推广时，您需要填写成交出价。注意：最低出价以系统提示为准。

当oCPX推广处于一阶段时，请填写此阶段你能接受的最高成交出价，以便快速完成数据积累

当oCPX推广处于二阶段时，请填写长期能接受的预期成交出价，系统会在控制成本接近出价的基础上为推广拿量

成交出价是指您愿意为获取一个订单所付出的价格。例如：您的商品单价为5元，平均一次售出10个商品，则一笔订单的价格在50元，成本在20元，您愿意付出10元推广花费来获得一个订单，那么您的【成交出价】就是10元，同时卖出一单您能有20元利润。

如您对出价不熟悉，建议采纳系统建议出价，这是系统通过你的商品历史数据给出的最优价格，您也可直接参考近7天的平均成交花费数据进行出价。为保证您的投放效果，最低出价不得低于4元。

特别提醒：从原有推广升级成oCPX推广时，出价务必与该推广的前7天平均成交花费持平，或者直接采纳出价建议，否则会因为出价降低导致liuliang下跌！！

2、为什么有两个阶段

一阶段：数据累积期

主要用于积累您的成交数据，效果会有波动，为之后的智能投放做基础。当7天内成交量达到20单时，可进入二阶段。

二阶段：智能投放期

当你的推广近7天订单量达到20单之后，进入智能投放期。此时系统会根据您的【成交出价】进行自动优化，精准触达高转化人群，最终以您的出价为目标为您获取liuliang获取订单。

问答

1、为什么推广一直在第一阶段，没有进入二阶段？

答：需要满足近7天20单才能进入到二阶段。

2、为什么会出现点击花费、转化成本波动的情况？

答：一阶段为系统了解推广情况和积累数据期，成本波动较大是正常情况，建议保持观察。

进入二阶段后建议保持24小时耐心等待观察数据，单个推广的转化成本在出价的20%内均属于正常波动，当天成本超过出价20%但投放期间累计平均成本接近出价的也属正常波动。如果7天及以上的成本超过预期成本，可下调出价10~20%出价观察。

拼多多直通车代运营 一/二阶段推广方式 网店托管服务

3、为什么会出现点击单价tisheng的情况？

答：点击单价上涨是可能的，也不用去降低！首先需要明白，精准的liuliang总是贵的，你想的降低平均点击花费=把好的liuliang给了别人，然后永远拿了低质liuliang，所以不要关注点击出价，看平均成交出价是否达到你的目标就可以了。