

康师傅108克桶装红烧牛肉面 经典美味 江浙沪5箱特价包邮

产品名称	康师傅108克桶装红烧牛肉面 经典美味 江浙沪5箱特价包邮
公司名称	上海市徐汇区吉驰办公用品经营部
价格	45.00/箱
规格参数	品牌:康师傅 产品类别:方便面 是否进口:否
公司地址	中国 上海市徐汇区 上海市虹梅路1190号张家浜市场B区66号
联系电话	086 021 64515055 13022107110

产品详情

红烧牛肉面，经典美味，浓香经典

康师傅在大陆的崛起被业界视做一个传奇，但“康师傅”的成功绝不是一个偶然。“康师傅”的成功靠的是对质量的坚持、靠的是对人才的不断培育、靠的是“诚信、务实、创新”的经营理念。

“诚信”：是企业永续经营的基石。康师傅方便面上市初期，产品供不应求，等待拉货的集装箱车在厂门外排起了长队，有人建议董事长放宽一点质量标准，这样成品率就会增加，魏董事长听后非常生气，他说：“我们是做食品的，这是个老实人的行业，来不得半点虚假”。正是靠着这种对经销商负责、对消费者负责的经营态度，“康师傅”才能在日趋激烈的市场竞争中始终保持着领先的位置。

“务实”：是“康师傅”稳步成长的关键。无论是在93-96年顶新各项事业快速成长、扩展的时期，还是98年遭遇亚洲金融风暴冲击的灰色年份，“康师傅”凭其务实的企业精神，及时调整集团的发展方向，从92年在天津开发区创建第一家方便面厂至今，“康师傅”的事业稳步成长，已逐渐在全国设立了十个生产基地，形成了今天产销网路覆盖全国的发展格局。

“创新”：是企业发展的动力和源泉。“康师傅”是一个非常年轻的企业，也是一个洋溢着创造力的企

业，回首“康师傅”在大陆走过的足迹不难发现，“康师傅”的发展改写了大陆方便面发展的历史，是“康师傅”让方便面摆脱了以往“果腹、充饥食品”的尴尬境地，走进了千家万户，成为一种老少皆宜的美食；是“康师傅”第一个在碗面中加入叉子，真正作到了随时随地的方便；是“康师傅”第一个在方便面中加入双包调料，改写了方便面口味单一的局面，同样也是“康师傅”在业界第一个引入了iso9002质量认证体系；第一个成功的建立并推广了自己一整套cis系统（企业形象识别系统）……，太多太多的第一都来源于“康师傅”突破创新的企业精神。在“康师傅”创造是没有止境的，每一天对于“康师傅”人都是一个新的开始。

企业文化

任何理念都是由人来创造并承袭下来的，再好的理念如果不能和“人”这个具有主观能动性的载体相连，那它都将是空洞而没有生命力的。所以要谈“康师傅”的经营理念我们就不能不去了解他们的价值观。

康师傅集团董事长魏应州先生曾经说过：“‘康师傅’的用人原则很简单，就是‘勤、廉、能’这三个字”。“勤”是中国人的传统美德，常言道“一勤天下无难事”，老一辈“康师傅”人就是靠他们的勤奋开拓创造出了“康师傅”今天的辉煌，这本身就是对“勤”最好的诠释和写照；“廉”即“廉洁奉公”--是对“康师傅”人道德操守的要求，也是作为一个“康师傅”人最起码的行为标准；“能”是指各种专业的才能、技能，“康师傅”是一个学习成长型企业，在这里每名员工都能找到发挥自己专长的岗位，同样公司也通过完备的教育训练体系来不断地提升员工全方位的能力。

在“康师傅”，“勤、廉、能”的理念已经成为所有员工的行为准则，“康师傅”人不仅以此来作为衡量自身价值的标准，更将其贯彻到工作和行为中去。

企业远景

1992年，“康师傅”方便面在中国掀起一场饮食革命。

迈入21世纪，“康师傅”已发展成为商品多样化、经营多角化的国际企业。

从种下希望的种子开始，集团即秉持“诚信、务实、创新”的企业理念，稳健经营，踏实筑梦的精神，用心凝聚士气，努力实践“培育一流人才，创造一流产品，成就一流企业，回馈社会，永续经营”的企业使命，以诚信团结、勇于开拓的精神，推动集团持续不断成长创新、永续经营！不仅大步提升了中国的饮食文化水平，更将集团的企业精神与形象，传送到中国的每一个角落。

集团正矢志朝向"世界级的综合食品集团"的目标奋斗，不断推陈出新，让"康师傅"成为中华美食的代言人

。 "批发康师傅108克桶装红烧牛肉面 经典美味 江浙沪5箱特价包邮"的原料与配料为面饼，小麦粉，精炼棕榈油，淀粉，食品添加剂，食用盐，生产日期是2012年8月30日，储藏方法为干爽阴凉无异味处，是否进口是否，净含量（规格）为1356（g），特产是是，原产地为江苏，商品条形码是6920152414019，生产许可证编号QS为320107010186，净重是105，产品标准号为GB17400LS/T3211，产品类别是方便面，生产厂家为杭州顶益食品有限公司，品牌是康师傅，保质期为180（天）