

ZHB005 zakka杂货 小房子木屋黑板 可挂带支架摆件 拍摄道具 背景

产品名称	ZHB005 zakka杂货 小房子木屋黑板 可挂带支架摆件 拍摄道具 背景
公司名称	义乌市从凝电子商务商行
价格	16.00/个
规格参数	品牌:曼妮 边框材质:木制 规格:高36cm , 宽17cm
公司地址	义乌市稠江街道童店一区15幢2单元202室
联系电话	86 0579 85291134

产品详情

宝贝材质：木质

宝贝尺寸：黑板高36cm , 宽17cm

宝贝附件：小板擦一个，粉笔3支，可爱磁钉3个

宝贝包装：彩盒包装

宝贝款式：单款，如主图

zakka（源自日语的“zak-ka”（雜货）或“各种物品”），是一种从日本流传到整个亚洲的时尚设计现象。这个词包含能改善家居、生活以及形象的各种事物。它通常指的是来自西方的家居用品，在西方，它们通常被认为是普通的东西。但zakka也可以是日本五十年代、六十年代和七十年代的商品。在日本，还有所谓的亚洲zakka店，它们通常指东南亚。人们对北欧斯堪的纳维亚过去和现代设计的兴趣也是这场zakka运动的组成部分。zakka也指现代手工艺品。zakka还被形容为“从普通和世俗中看到智慧的艺术”。zakka的兴趣可以被看作是消费潮流中的又一个潮流，但它也触及到了自我表达和精神的问题。可爱、土气和普通还不够，要成为zakka，一个产品还必须有吸引力、敏感以及发人深省的东西。

what's zakka？这个在英文字典里找不到的单词，却跟生活息息相关，凡与食物有关的锅碗瓢盆、茶壶、茶杯，滤茶器……而这些又有洋式、和式、亚细亚风等样式，与衣相关的布类商品、隔热手套、保湿罩、帆布防水围裙，或者近来越来越重视的装饰生活，烛台烛杯花器……日文里的杂货，念作“zakka”。最早指的其实是我们一般所熟知的日常用品，举凡食衣住行等民生用品都被归类在内，但在20多年前，日本vantan职业学校曾经为了“zakka”做出更进一步的定义，vantan认为，那些日常用品应该是归

为“道具”，而“杂货”指的应该是具有提升生活质量功能的“道具”，举例来说，一个5元的纸杯和一个从百货公司买来的三百块的马克杯有什么差别？两个都可以装水，为何要花300元去买一个马克杯呢？因为纸杯只是“道具”，提供的仅仅只是它的装水的“功能”，但这个300元的马克杯呢？不但能够装水，而且可以满足人们对于质量上的需求以及视觉上和心理上的满足，更进一步的说，“人们想要马克杯的心情”所多付出的这295元价差，正是人们想要提升生活质量所愿意付出的代价，这也就杂货的价值所在。

发展及影响在日本，无论住宅商店街或是都市街道、花屋，zakka似乎都扮演着一个重要角色，每个角落总是布置得那么赏心悦目，令人露出幸福的笑容。杂货或许只是小小的附件，却能够在空间里或者生活轨迹里发挥立即而超值的点睛效果。在杂货店里，各种家居用品都买的到，很多都是店主亲自制作的。也有不少专业设计人士已经不断地在尝试杂货的设计与制作。zakka又被形象地诠释为“好玩杂货”，它对生活小物进行极具创意的再设计，使生活变得奇趣可爱。随着近年来日韩风暴的来临，zakka这一名词就率先融入到了台湾、香港的生活文化里，这在当时的大陆市场还非常少，但是无印良品的出现无疑刮起了第一波大陆杂货风。zakka在国内发展也是十分迅猛，国内开了不少类似生活集饰、小猫家、muji等zakka风格品牌出来，而且在延续了zakka风格基础下重新再设计创作了更多产品出来。zakka不仅小孩子喜欢，大人也喜欢，一只可爱的zakka马克杯、一盏卡哇伊的zakka小台灯，将zakka摆在案头，可以带给你喜悦，唤起你未泯的童心……丹麦独立电影《zakka west》(2003)就是一个zakka潮流影响西方的例证。

"ZHB005 zakka杂货 小房子木屋黑板 可挂带支架摆件 拍摄道具 背景"的面板材质为木制，类型是单面，尺寸为木屋小黑板，规格是高36cm，宽17cm，品牌为曼妮，边框材质是木制