

中国版权行业发展分析及投资前景预测报告2024-2030年

产品名称	中国版权行业发展分析及投资前景预测报告2024-2030年
公司名称	北京华商纵横信息咨询中心
价格	6000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区亚运村四方大厦
联系电话	188-11718743 13621060192

产品详情

章 版权行业相关概述节 版权内涵介绍一、 版权的由来二、 版权的定义三、 版权取得方式四、 版权作品类型五、 版权权利构成六、 区别比较分析第二节 版权行业基本介绍一、 版权产业的定义二、 版权产业的分类三、 版权产业链分析第二章 2021-2023年全球版权行业发展分析节 全球版权发展总体分析一、 全球知识产权发展分析二、 全球版权行业发展状况三、 全球音乐版权贸易结构四、 国外绝作版权制度模式第二节 美国版权行业发展分析一、 版权行业发展历程二、 版权行业发展状况三、 数字版权保护特点四、 行业发展经验总结五、 对我国的借鉴意义第三节 日本版权行业发展分析一、 版权行业政策环境二、 出版社版权运营状况三、 电子书版权保护状况四、 动漫数字版权运营状况五、 版权产业规范机制启示第四节 英国版权行业发展分析一、 版权行业政策环境二、 版权行业发展模式三、 版权企业成功案例四、 版权行业发展启示第三章 2021-2023年中国版权行业发展环境分析节 宏观经济环境一、 全球经济运行情况二、 中国宏观经济概况三、 对外经济运行分析四、 服务行业运行状况五、 中国宏观经济展望第二节 政策环境一、 产业促进政策二、 法律层面政策三、 监管保护政策四、 行业自律协会第三节 技术环境一、 产权保护技术需求二、 版权保护技术应用三、 qukuailian技术应用分析四、 数字版权技术规范第四节 社会环境一、 居民文化消费环境二、 企业版权保护意识三、 知识产权保护满意度四、 居民内容付费意愿第四章 2021-2023年中国知识产权行业发展分析节 中国知识产权行业发展综述一、 行业促进政策二、 行业发展机遇三、 产权保护价值四、 行业发展形势第二节 2021-2023年中国知识产权行业市场发展现状分析一、 行业发展指数二、 行业发展规模三、 市场运行特点四、 示范企业规模五、 人才培养情况六、 重点发展领域七、 行业贸易分析第三节 2021-2023年中国知识产权行业市场竞争格局分析一、 企业竞争情况二、 行业分布情况三、 区域分布情况第四节 2021-2023年中国知识产权保护市场发展分析一、 知识产权保护发展阶段二、 知识产权保护总体情况三、 知识产权保护中心建设四、 海外知识产权保护情况第五节 中国知识产权未来发展展望一、 未来发展空间二、 行业发展趋势第五章 2021-2023年中国版权行业发展分析节 中国版权行业发展综述一、 行业发展总况二、 国际比较分析三、 示范城市建设四、 版权交易中心五、 著作权登记情况第二节 2021-2023年中国版权行业发展状况一、 行业发展规模二、 行业就业人数三、 行业贸易规模四、 区域发展格局五、 市场竞争格局六、 行业热点事件第三节 2021-2023年中国内容版权运行状况一、 内容生态特点二、 版权监测情况三、 版权治理成效四、 IP授权运营分析第四节 2021-2023年中国版权运营发展分析一、 基本内涵介绍二、

产业链的价值三、竞争壁垒分析四、运营模式分析第五节 中国版权行业产业园发展分析一、常州创意产业园二、昆山文化创意产业园三、厦门海丝版权产业基地四、鄂尔多斯蒙古源流文化产业园五、苏州阳澄湖数字文化创意产业园第六节 中国部分省市版权行业发展分析一、江苏省二、云南省三、陕西省四、上海市五、广州市六、廊坊市七、成都市八、青岛市第七节 中国版权行业发展问题一、企业面临侵权挑战二、版权行政保护局限三、版权行业贸易问题四、版权协会发展困境第八节 中国版权行业发展建议一、建立版权产业联盟二、企业版权保护策略三、版权贸易发展对策四、版权协会发展建议第六章 2021-2023年中国图片版权行业发展分析节 中国图片版权行业发展综述一、版权图片分类二、行业基本架构三、行业发展背景四、行业政策环境五、版权保护技术第二节 2021-2023年中国图片版权行业运行现状一、行业市场规模二、市场竞争格局三、商业模式分析四、企业布局情况五、行业市场空间第三节 2021-2023年中国图片版权交易市场分析一、产业链条分析二、市场发展历程三、图片授权方式四、产业生态分析五、市场发展展望第四节 中国图片版权保护存在的问题及策略探析一、融媒体下图片侵权状况二、图片版权保护面临挑战三、加强图片版权保护建议四、图片版权维护发展趋势第七章 2021-2023年中国音乐版权行业发展分析节 音乐版权行业发展综述一、音乐版权发展意义二、音乐版权法律框架三、音乐版权利益分配四、中美发展对比分析第二节 2021-2023年中国音乐版权行业运行状况一、行业发展历程二、行业政策环境三、行业驱动要素四、行业市场规模五、市场竞争格局六、企业布局动态第三节 2021-2023年中国数字音乐商用版权发展分析一、行业发展背景二、行业发展历程三、行业市场规模四、内容分发渠道五、交易平台模式六、国内外对比分析七、市场发展趋势第四节 中国音乐版权行业发展存在的问题及建议一、音乐版权存在侵权问题二、音乐版权侵权防范措施三、数字音乐版权市场潜在风险四、数字音乐版权授权现实困境五、数字音乐版权价值kaifa路径第八章 2021-2023年中国影视版权行业发展分析节 中国影视版权行业产业链分析一、行业产业链结构二、产业链特征分析三、产业链关系分析第二节 2021-2023年中国影视版权行业发展状况一、市场发展现状二、市场风险分析三、市场竞争格局四、版权市场价格第三节 中国影视版权运营分析一、影视版权的内容kaifa二、影视版权的资产运营三、影视版权的版权保护第四节 中国影视版权行业存在的问题及建议一、影视作品侵权问题分析二、影视版权保护面临挑战三、影视版权保护策略建议四、影视版权管理路径探析第九章 2021-2023年中国演艺版权行业发展分析节 中国演艺产业发展分析一、行业基本概况二、行业市场规模三、行业发展特点四、行业发展痛点五、行业政策利好六、行业发展趋势第二节 2021-2023年中国演艺版权行业发展状况一、演艺版权基本内涵二、版权交易政策利好三、版权企业融资分析四、主要企业运营状况第三节 中国演艺版权问题及保护策略一、舞蹈演出版权问题二、杂技演出版权问题三、其他细分版权问题四、演艺版权保护策略第十章 2021-2023年中国网络版权市场发展分析节 2021-2023年中国网络版权市场运行状况一、市场发展规模二、细分市场格局三、付费用户规模四、版权保护进展第二节 2021-2023年中国网络视频版权保护市场分析一、网络视频产业规模二、视频版权保护价值三、视频正版政策扶持四、视频正版技术运用五、视频正版进展情况六、视频保护面临问题七、网络视频保护建议第三节 2021-2023年中国网络文学版权保护市场分析一、市场发展规模二、行业监管情况三、盗版损失规模四、版权保护问题五、版权保护建议第四节 中国网络版权问题及发展建议一、行业发展面临挑战分析二、网络出版主要版权问题三、完善数字网络出版对策第十一章 2021-2023年中国版权行业重点上市企业发展分析节 视觉中国一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、未来前景展望第二节 安妮股份一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、公司发展战略七、未来前景展望第三节 捷成股份一、企业发展概况二、经营效益分析三、业务经营分析四、财务状况分析五、核心竞争力分析六、未来前景展望