

全球城市轨道交通市场十四五运营建设与远景规划策略报告2024-2031版

产品名称	全球城市轨道交通市场十四五运营建设与远景规划策略报告2024-2031版
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	品牌:鸿晟信合研究院 型号:报告 产地:北京
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球城市轨道交通市场十四五运营建设与远景规划策略报告2024-2031版

【对接人员】：【周文】

【修订日期】：【2023年12月】

【报告格式】：【文本+电子版+光盘】

【服务内容】：【提供数据增值+更新服务】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)】

第1章：城市轨道交通行业的概念界定及发展环境剖析

1.1 城市轨道交通行业的概念界定及研究范围

1.1.1 轨道交通行业的概念界定

1.1.2 城市轨道交通行业的特征

(1) 投资规模大，回收期长

(2) 公共投资依赖性

(3) 资金技术密集型

1.1.3 城市轨道交通行业的地位和作用

(1) 带动相关产业经济增长

(2) 带动沿线区域经济增长

(3) 促进相关产业技术创新

1.1.4 城轨与其他交通方式的对比分析

(1) 有轨电车与公共汽车对比

(2) 地铁、轻轨与出租车对比

1.1.5 本报告研究范围及统计口径说明

1.2 城市轨道交通行业发展环境分析

1.2.1 城市轨道交通行业政策环境分析

(1) 城市轨道交通行业监管体系

(2) 城市轨道交通行业相关标准

(3) 城市轨道交通行业主要法规与政策汇总

(4) 城市轨道交通行业中长期规划汇总及解读

(5) 政策环境对城市轨道交通的影响

1.2.2 城市轨道交通行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状

(2) 宏观经济发展展望

(3) 行业发展与宏观经济的影响分析

1.2.3 城市轨道交通行业社会环境分析

(1) 人口规模分析

(2) 中国城镇化水平变化

(3) 城市轨道交通发展的社会效应分析

1.2.4 城市轨道交通行业技术环境分析

(1) 国内技术发展现状

(2) 行业相关专利的申请及授权情况

(3) 技术进步与发展趋势

1.3 城市轨道交通行业发展机遇与威胁分析

第2章：国际城市轨道交通行业发展分析

2.1 国际城市轨道交通行业发展概况

2.1.1 国际城市轨道交通行业发展特点

(1) 类别多样化

(2) 轨道运行网络化

(3) 资金来源多元化

2.1.2 国际城市轨道交通市场规模分析

2.2 国际城市轨道交通运营市场分析

2.2.1 国际城市轨道交通运营模式分析

(1) 运营模式分类

(2) 纽约模式

(3) 首尔模式

(4) 伦敦模式

(5) 新加坡模式

(6) 菲律宾模式

(7) 曼谷轻轨模式

2.2.2 国际城市轨道交通盈利模式分析

(1) 法国轨道交通盈利模式

(2) 美国轨道交通盈利模式

(3) 日本轨道交通盈利模式

(4) 新加坡轨道交通盈利模式

2.2.3 主要国家城轨交通运营里程对比

2.2.4 主要城市城轨交通运营里程对比

2.2.5 主要城市城轨交通客运量分析

2.2.6 主要国家地铁收入结构对比分析

(1) 美国纽约地铁收入结构

(2) 英国伦敦地铁收入结构

(3) 法国巴黎地铁收入结构

2.2.7 主要城市地铁换乘系统对比分析

(1) 伦敦地铁换乘系统分析

(2) 东京地铁换乘系统分析

(3) 莫斯科地铁换乘系统分析

2.3 国际城市轨道交通装备市场分析

2.3.1 全球轨道交通装备市场发展现状

2.3.2 全球轨道装备制造行业竞争格局

2.3.3 全球城市轨道交通装备市场发展现状

2.4 主要地区城轨交通在建和拟建项目动向

2.4.1 欧洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

2.4.2 美洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

2.4.3 非洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

2.4.4 亚洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

第3章：中国城市轨道交通行业发展分析

3.1 中国城市轨道交通行业发展综述

3.1.1 城市公共交通行业总体情况分析

(1) 城市客运市场基础设施

(2) 城市客运市场车辆规模走势

(3) 城市客运市场运营线路走势

(4) 城市客市场运量走势

(5) 城市客运量结构走势

3.1.2 城市轨道交通发展历程分析

3.1.3 城市轨道交通发展的必要性分析

3.1.4 城市轨道交通建设准入条件分析

3.1.5 城市轨道交通经营与管理分析

(1) 经营模式

(2) 采用灵活的行车组织方式

(3) 实施多样化的轨道交通票价体系

3.1.6 城市轨道交通发展面临问题分析

3.2 中国城市轨道交通运营市场分析

3.2.1 城市轨道交通运营状况分析

(1) 城轨交通基础设施建设

(2) 城轨交通车辆规模走势

(3) 城轨交通运营线路走势

(4) 城轨交通客运情况走势

3.2.2 主要城市城轨交通运营里程情况

(1) 中国主要城市城轨交通运营里程对比

(2) 中国新增城市轨道交通路线及里程情况

3.2.3 城市轨道交通客流特征分析

(1) 轨道交通站点类型划分

(2) 轨道交通客流来源分析

(3) 轨道交通接驳方式分析

3.3 中国城市轨道交通智能化系统分析

3.3.1 城市轨道交通智能化系统的构成

(1) 综合监控系统

(2) 乘客资讯系统

(3) 综合安防系统

(4) 自动售检票系统

(5) 通信系统

(6) 信号系统

3.3.2 城市轨道交通智能化系统优势分析

(1) 高科技化方面

(2) 运营体系更智慧方面

(3) 综合集成化方面

(4) 数据分析更智能方面

3.3.3 城市轨道交通智能化市场需求规模分析

3.3.4 城轨交通智能化市场竞争分析

第4章：城市轨道交通产业链分析

4.1 城市轨道交通产业链结构

4.1.1 城市轨道交通产业链概况

(1) 城市轨道交通建设流程及产业链条

(2) 城市轨道交通产业链条相关产业

4.1.2 产业链上游简析

4.1.3 产业链中游简析

4.1.4 产业链下游简析

4.2 城市轨道交通产业链上游行业分析

4.2.1 水泥行业发展情况

(1) 水泥行业生产情况分析

(2) 水泥行业销售情况分析

(3) 水泥行业供求平衡情况

(4) 水泥行业价格走势分析

(5) 水泥行业发展规划

- (6) 钢材供给分析
- (7) 钢材需求分析
- (8) 钢材价格趋势分析
- (9) 钢铁行业发展趋势

4.2.2 建筑行业发展情况

- (1) 建筑行业发展规模分析
- (2) 建筑业生产情况分析
- (3) 建筑业增加值分析
- (4) 各地区跨省完成建筑业总产值情况
- (5) 建筑业发展规划

4.2.3 工程机械行业发展情况

- (1) 工程机械产品市场规模分析
- (2) 工程机械行业发展规划

4.2.4 上游行业发展影响分析

4.3 城市轨道交通产业链中游行业分析

4.3.1 轨道交通装备市场分析

- (1) 轨道交通装备行业发展现状
- (2) 城轨交通装备行业进入门槛
- (3) 轨道交通装备行业在问题
- (4) 轨道交通装备市场需求规模分析
- (5) 轨道交通装备市场产能分析
- (6) 轨道交通装备市场竞争格局
- (7) 轨道交通装备国产化情况

4.3.2 轨道交通机械设备市场分析

- (1) 轨道工程设备市场分析
- (2) 轨道交通整车制造市场分析

(3) 轨道交通车辆零部件市场分析

4.3.3 轨道交通电气设备市场分析

(1) 电气设备产品结构分析

(2) 通信及信号设备市场分析

(3) 供电设备市场分析

(4) 通风及空调系统市场分析

第5章：城市轨道交通细分市场发展分析

5.1 地铁发展情况分析

5.1.1 地铁的运营模式及效益分析

(1) 地铁投资模式分析

(2) 地铁运营模式分析

(3) 地铁经济效益分析

5.1.2 国际地铁发展概况分析

(1) 世界地铁发展历程分析

(2) 巴黎地铁建设管理分析

(3) 伦敦地铁建设管理分析

(4) 纽约地铁建设管理分析

(5) 首尔地铁建设管理分析

(6) 开罗地铁建设管理分析

5.1.3 香港地铁发展概况分析

(1) 香港地铁建设情况分析

(2) 香港地铁建设发展经验

(3) 香港地铁商业特色分析

(4) 香港地铁的投融资模式

(5) 香港地铁公司成功之道

5.1.4 中国内地地铁发展分析

(1) 地铁建设发展历程

(2) 地铁运营线路规模

5.2 轻轨发展情况分析

5.2.1 轻轨的相关概述

(1) 轻轨的概念

(2) 地铁和轻轨的区别

(3) 轻轨交通的特点和适用性

5.2.2 国外轻轨交通的发展概况

(1) 轻轨交通发展历程

(2) 北美轻轨系统发展状况

(3) 法国轻轨系统发展状况

(4) 新加坡轻轨系统发展状况

5.2.3 中国轻轨交通发展分析

(1) 轻轨交通发展条件

(2) 轻轨运营线路规模

5.3 磁悬浮列车发展情况

5.3.1 磁悬浮列车定义及特点

(1) 磁悬浮列车的概念

(2) 磁悬浮列车的优势

5.3.2 国外磁悬浮列车发展概况

(1) 世界磁悬浮列车发展简介

(2) 德国磁悬浮列车发展状况

(3) 日本磁悬浮列车发展状况

(4) 韩国磁悬浮列车发展状况

5.3.3 中国磁悬浮列车发展分析

(1) 磁悬浮列车市场需求分析

(2) 磁悬浮交通线路规划情况

(3) 磁悬浮交通总规模

5.3.4 磁悬浮列车技术发展现状及趋势

(1) 日本超导磁悬浮列车的技术开发

(2) 中低速磁悬浮列车关键技术综述

(3) 磁悬浮列车面临的技术挑战

5.3.5 中国磁悬浮交通的发展前景展望

第6章：城市轨道交通重点城市发展分析

6.1 北京城轨交通发展状况

6.1.1 北京市轨道交通发展规划

(1) 《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

(2) 《北京市“十四五”时期交通发展建设规划》

(3) 《北京市“十四五”轨道交通建设计划》

(4) 《北京市城市轨道交通建设规划方案（2016-2023年）》

(5) 《北京市城市轨道交通第二期建设规划（2016-2023年）》

(6) 《北京市城市轨道交通第二期建设规划（2016-2023年）》调整

6.1.2 北京市人口规模

6.1.3 北京城轨交通运营现状

6.1.4 北京城轨交通建设最新进展

6.1.5 北京城轨招投标情况

6.1.6 北京城轨交通发展前景

6.2 上海城轨交通发展状况

6.2.1 上海城轨交通发展规划

(1) 《上海市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

(2) 《上海市轨道交通近期建设计划（2023-2031年）》

(3) 《上海市城市轨道交通第三期建设规划（2023-2031年）》

6.2.2 上海市人口规模

6.2.3 上海城轨交通运营情况

6.2.4 上海城轨交通建设最新动态

6.2.5 上海城轨招投标情况

6.2.6 上海城轨交通发展前景

6.3 广州城轨交通发展状况

6.3.1 广州城轨交通发展规划

(1) 广州市城市轨道交通近期建设规划(2016-2023年)

(2) 《广州市城市轨道交通第三期建设规划(2023-2031年)》

(3) 《广州十四五规划和2035年远景目标纲要》

6.3.2 广州市人口规模

6.3.3 广州城轨交通运营情况

6.3.4 广州城轨交通建设动态

6.3.5 广州城轨招投标情况

6.3.6 广州城轨交通发展前景

6.4 深圳城轨交通发展状况

6.4.1 深圳城轨交通发展规划

(1) 《深圳市城市轨道交通近期建设规划(2017-2023年)》

(2) 《深圳市城市轨道交通第四期建设规划(2017-2023年)》

6.4.2 深圳市人口规模

6.4.3 深圳城轨交通运营情况

6.4.4 深圳城轨交通建设动态

6.4.5 深圳城轨交通建设模式

(1) 建设阶段(B)

(2) 开发阶段(D)

(3) 运营阶段(O)

(4) 移交阶段(T)

6.4.6 深圳城轨招投标情况

6.4.7 深圳城轨交通发展前景

第7章：城市轨道交通主要企业经营情况

7.1 城市轨道交通建设市场主要经营分析

7.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业分支机构分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业发展动态分析

7.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业发展动态分析

7.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.1.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2 城市轨道交通装备市场主要经营分析

7.2.1 中国中车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.2 南京康尼机电股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业产品分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业主营业务分析
- (6) 企业区域运营分析
- (7) 企业发展优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向分析

7.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营概况
- (3) 企业研发能力分析
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.4 海瑞克（广州）隧道设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.2.5 欧特美交通科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品分析
- (4) 企业技术水平分析
- (5) 企业发展优劣势分析

7.3 城市轨道交通运营市场主要经营分析

7.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

7.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业发展策略分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展潜力分析

7.3.3 广州地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展策略分析

(3) 企业业务营收情况

(4) 企业运营规划

(5) 企业最新发展动向分析

7.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营范围分析

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业发展优劣势分析

第8章：城市轨道交通行业投融资分析

8.1 城市轨道交通行业投资分析

8.1.1 城市轨道交通行业投资特性分析

(1) 城市轨道交通行业进入壁垒分析

(2) 城市轨道交通行业盈利途径分析

(3) 城市轨道交通行业盈利因素分析

8.1.2 国际城市轨道交通投资体制比较

- (1) 英国轨道交通投资体制
- (2) 德国轨道交通投资体制
- (3) 法国轨道交通投资体制
- (4) 日本轨道交通投资体制
- (5) 美国轨道交通投资体制

8.1.3 中国轨道交通投资状况分析

- (1) 城市轨道交通投资规模分析
- (2) 城市轨道交通投资结构分析
- (3) 城市轨道交通投资需求分析

8.1.4 中国轨道交通行业最新投资动向

8.2 城市轨道交通行业融资分析

8.2.1 城市轨道交通融资的基本模式分析

- (1) 政府融资模式分析
- (2) 商业融资模式分析
- (3) 混合融资模式分析
- (4) 融资模式比较分析

8.2.2 城市轨道交通融资的具体模式分析

- (1) BOT融资模式分析
- (2) TOT融资模式分析
- (3) PPP融资模式分析
- (4) ABS融资模式分析
- (5) 融资租赁运用分析
- (6) BT模式运用分析

8.2.3 中国城市轨道交通融资状况分析

- (1) 中国城市轨道交通融资情况

(2) 上海轨道交通融资状况分析

(3) 北京轨道交通融资状况分析

(4) 广州轨道交通融资状况分析

(5) 武汉轨道交通融资状况分析

(6) 南京轨道交通融资状况分析

(7) 深圳轨道交通融资状况分析

8.3 城市轨道交通行业投融资建议

8.3.1 城市轨道交通投融资风险分析

8.3.2 城市轨道交通投融资矛盾分析

(1) 轨道交通投资门槛高，民营企业难以进入

(2) 轨道交通的盈利问题

(3) 市民对票价的承受能力不高，地铁的高价路线行不通

8.3.3 城市轨道交通行业投融资建议

(1) 城市轨道交通行业投资建议

(2) 城市轨道交通行业融资建议

第9章：城市轨道交通发展趋势分析及市场前景预测

9.1 城市轨道交通发展趋势分析

9.1.1 国际城市轨道交通发展趋势分析

(1) 轨道交通建设向发展中国家发展

(2) 世界发达城市轨道交通投资向多元化发展

(3) 轨道交通管理迈向法制化

(4) 发达城市轨道交通经营向市场化发展

9.1.2 中国城市轨道交通发展趋势分析

(1) 投资规模快速增长趋势

(2) 城轨类型多元化发展趋势

(3) 智慧型轨道交通深入发展

9.2 城市轨道交通市场前景预测分析

9.2.1 城市轨道交通市场影响因素分析

9.2.2 “一带一路”战略为轨道交通行业带来发展机遇

9.2.3 城市轨道交通市场规模预测分析

(1) 城市轨道交通建设市场规模预测

(2) 城市轨道交通行业投资预测

(3) 城市轨道交通装备市场规模预测

(4) 城市轨道交通运营市场规模预测

9.2.4 城市轨道交通细分市场预测分析

(1) 地铁市场规模预测分析

(2) 轻轨市场规模预测分析

图表目录

图表1：各制式轨道交通特征

图表2：各种城市轨道系统投资与回收率综合指标对比（单位：万人次/小时，亿元，年，%）

图表3：部分国家城市地铁营运情况（单位：%）

图表4：城市内各类交通工具的经济特征比较（单位：km/h，万人次/h，min，kcal/人·km，元人·km）

图表5：本报告的主要数据来源说明

图表6：中国城市轨道交通行业监管体制

图表7：2018-2023年中国城市轨道交通行业主要行业相关标准列表

图表8：1986-2023年中国城市轨道交通主要政策汇总

图表9：中国轨道交通行业发展规划列表

图表10：“十四五”时期中国城市轨道交通发展重点

图表11：“十四五”时期中国城市轨道交通发展重点

图表12：“十四五”时期中国城市轨道交通发展重点

图表13：2011-2023年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表14：2012-2023年中国固定资产投资变化情况（单位：万亿元，%）

图表15：2014-2023年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2020-2023年制造业PMI走势图（单位：%）

图表17：2023年主要经济指标增长预测（单位：%）

图表18：2023年中国综合展望

图表19：2011-2023年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表20：2012-2023年中国城镇化水平变化（单位：万人，%）

图表21：建设施工技术

图表22：城市轨道交通车辆技术发展情况

图表23：中国轨道交通的信号及通号系统技术特点

图表24：2011-2023年中国城市轨道交通技术专利申请量变化趋势图（单位：项）

图表25：2011-2023年中国城市轨道交通技术专利公开量变化趋势图（单位：件）

图表26：截至2023年中国城市轨道交通技术专利申请人Top10（单位：件）

图表27：截至2023年中国城市轨道交通行业技术相关专利分布领域（qianshi位）（单位：件）

图表28：通信信号系统技术发展趋势分析

图表29：电力监控系统技术发展分析

图表30：城市轨道交通节能技术发展分析

图表31：中国城市轨道交通行业发展机遇与威胁分析

图表32：截至2023年世界各大洲城市轨道交通运营里程规模（单位：km）

图表33：截至2023年世界各大洲城市轨道交通运营里程结构分析（单位：km，%）

图表34：城市轨道交通运营管理模式按管理方式分类

图表35：城市轨道交通运营管理模式按所有制分类

图表36：纽约轨道交通系统运营模式图

图表37：首尔轨道交通系统运营模式图

图表38：伦敦轨道交通系统运营模式图

图表39：新加坡轨道交通系统运营模式图

图表40：菲律宾轨道交通系统运营模式图

图表41：曼谷轨道交通系统运营模式图

图表42：截至2023年末全球国家城市轨道交通里程TOP10（单位：km）

图表43：2023年全球城市城轨交通运营里程TOP10（单位：km）

图表44：2023年全球城市轨道交通客流量情况分布（单位：亿人次，万人次/（d·km））

图表45：2023年全球城市城轨交通客流量TOP10

图表46：2013-2023年全球轨道交通装备市场规模增长情况（单位：亿欧元）

图表47：全球轨道交通装备制造行业企业竞争格局（单位：%）

图表48：欧洲城市轨道交通建设规划及建设项目动向

图表49：美洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

图表50：非洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

图表51：亚洲城市轨道交通建设规划及建设项目最新动向

图表52：2015-2023年中国城市及县城拥有公交专用道规模趋势图（单位：公里）

图表53：2015-2023年中国公共汽电车运营车辆规模趋势图（单位：万辆，%）

图表54：2015-2023年中国出租车辆规模趋势图（单位：万辆，%）

图表55：2015-2023年中国城市客运轮渡规模趋势图（单位：艘，%）

图表56：2015-2023年中国公共汽电车运营线路趋势图（单位：条，%）

图表57：2015-2023年中国公共汽电车运营线路总长度趋势图（单位：万公里，%）

图表58：2015-2023年中国城市客运轮渡运营线路数量及长度变化情况（单位：公里，条）

图表59：2015-2023年中国城市客运量总规模趋势图（单位：亿人，%）

图表60：2015-2023年中国公共汽电车客运量总规模趋势图（单位：亿人次，%）

图表61：2015-2023年中国出租汽车客运量总规模趋势图（单位：亿人次，%）

图表62：2015-2023年中国客运轮渡客运量总规模趋势图（单位：亿人次，%）

图表63：2015-2023年中国城市客运量占比结构走势图（单位：%）

图表64：中国城市轨道交通发展历程

图表65：各种交通方式占用道路面积的比较（单位：平方米）

图表66：地铁与公交比较（单位：万人，km/h）

图表67：轨道交通立项申报条件（单位：万人，亿元）

图表68：城市轨道交通经营模式分析

图表69：城市轨道交通不同时期采取行车的组织方式分析

图表70：城市轨道交通轨道交通票价模式结构

图表71：城市轨道交通发展面临问题分析

图表72：2015-2023年中国城轨交通车站规模趋势图（单位：个）

图表73：2017-2023年中国城轨交通车辆规模趋势图（单位：辆，%）

图表74：2014-2023年中国城轨交通运营线路趋势图（单位：条，%）

图表75：2015-2023年中国城轨交通运营线路总长度趋势图（单位：公里，%）

图表76：截至2023年中国城轨交通运营线路制式结构图（单位：%）

图表77：2015-2023年中国城轨交通客运量总规模趋势图（单位：亿人，%）

图表78：截至2023年中国主要城市城轨交通运营里程对比表（单位：公里）

图表79：2023年中国重点城市城市轨道交通运营数据（单位：条，万人）

图表80：轨道交通站点划分情况

图表81：轨道交通客流来源划分情况

图表82：轨道交通接驳方式划分情况

图表83：城市轨道交通智能化系统组成

图表84：2014-2023年中国城市轨道交通智能化系统市场规模（单位：亿元）

图表85：轨道交通智能化中不同领域的代表公司

图表86：中国城市轨道交通智能化系统市场代表企业情况

图表87：中国城市轨道交通产业链条及主要企业

图表88：城市轨道交通产业结构图

图表89：城市轨道交通行业产业链上游概述

图表90：城市轨道交通行业产业链中游概述

图表91：城市轨道交通产业链下游概述

图表92：2014-2023年中国水泥行业产量变化情况（单位：亿吨，%）

图表93：2018-2023年中国水泥行业销售收入趋势图（单位：万亿元）

图表94：2018-2023年中国水泥行业利润总额趋势图（单位：亿元）

图表95：2019-2023年中国水泥行业价格指数变化情况（单位：%）

图表96：2015-2023年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表97：2015-2023年中国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%）

图表98：2005-2023年中国钢材综合价格指数走势图

图表99：2015-2023年中国建筑业企业数量趋势图（单位：个，%）

图表100：2015-2023年中国建筑业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表101：2013-2023年中国建筑业总产值占GDP比重变化趋势图（单位：%）

图表102：2023年中国跨省建筑业总产值分布情况（单位：亿元，%）

图表103：《2018-2023年建筑业信息化发展纲要》shida要点解读

图表104：2014-2023年我国挖掘机销量分析（单位：万台）

图表105：2014-2023年我国装载机销量（单位：万台）

图表106：2015-2023年中国工程机械行业主营业务收入（单位：亿元，%）

图表107：城市轨道交通行业上游发展影响分析

图表108：城轨市场交通装备成本分部

图表109：不同类型轨道交通单位造价（单位：亿元/公里）

图表110：轨道交通设备企业投标门槛列举

图表111：轨道交通装备行业发展存在的问题

图表112：2014-2023年中国轨道交通装备制造市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表113：2023年中国中车轨道交通装备产量（单位：组）

图表114：中国轨道交通装备主要参与者

图表115：2016-2023年中国城市轨道交通工程配件设备新增市场测算（单位：亿元）

图表116：2018-2023年中国城市轨道交通整车制造新增市场规模测算（单位：亿元）

图表117：2016-2023年中国城市轨道交通车辆零部件新增市场规模测算（单位：亿元）

图表118：城市轨道交通通信网设备结构图

图表119：2016-2023年中国城市轨道交通通信及信号设备新增市场规模测算（单位：亿元）

图表120：2016-2023年中国城市轨道交通供电设备新增市场规模测算（单位：亿元）