

# 于想创业 or 待转型的传统商家，该如何快速找准切入点？技术服务+平台运营+电商系统，微三云麦超讲解

产品名称	于想创业 or 待转型的传统商家，该如何快速找准切入点？技术服务+平台运营+电商系统，微三云麦超讲解
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

于想创业 or 待转型的传统商家，该如何快速找准切入点？技术服务+平台运营+电商系统，微三云麦超讲解

### 导读：

微三云品牌新零售卖货系统，“生产-仓管-配货-进货-销售”一站式管理，重构“人货场”，线上品牌集合，线下布局体验，全渠道并行发展。

生产：吸引供货商入驻，丰富平台商品类目，扩大受众群体，赚取入驻费用。

仓管：通过物码管理，一物一码，价格统一掌控，有效控制窜货与乱价，便于结算及管理，tigao销量，合理分润。

配货：拥有派单分仓体系，平台可选择【按推荐关系】、【按区域】分仓派单，链接关系，分配派单奖励。

进货：支持按要求进货、充值货款、上级审核、购买礼包等多种方式申请成为订货商，拥有提成奖、推荐奖、伯乐奖、充值/支付返点等多种补贴，

激励订货。

销售：推广奖励、排队奖励等 10

大奖励机制，激励推广积极性，加速渠道渗透，快速覆盖市场，加速卖货。

另外，微三云品牌新零售卖货系统打通线上线下会员体系，同步后台管理数据，线上线下全渠道并行发展

人货场解决方案 +2+1链动奖励模式+广告电商新零售运营思路

人：不同身份分销模式--新零售商业模式制度：

力求模式安全，科学，高效

采用当下引流很高效的，二二复制模式

一、入单两级分销，安全高效

(1) 自己消费一个产品，即可成为代理会员，可以拿直推奖

直推1人奖15%

直推2人奖15%，同时晋升为老板，前面两条线留给上级老板，自己独立做老板

直推第3人奖40%（15%直推奖+25%的间推奖或者叫见点奖）

老板和老板平级享受10%的平级奖（平级奖由平台出，即总拨出4%）

(2) 股东分红奖：发展10个直推+100人伞下团队成为股东合伙人，享受平台5%分红奖

(3) 区域代理奖：区县镇代理补贴3%，市级代理补贴5%，省级代理6%，级差模式，区域代理奖很高总拨出5%

(4) 服务点奖：享受来服务点提货核销的5%奖励

备注：总拨出奖金60.5%

二：复购

代理级别以上会员在复购区复购，享受8折优惠，仅做一级分销10%+5%股东分红+5%区域代理奖

### 三：线下招商板块

服务点：加盟费2万+3万铺货押金，享受用户核销产品5%奖励

3万铺货押金用于给门店铺货一定数量，让用户到提货点提货核销，核销后减库存，达到警戒值自动补货

区级/县级/镇级代理：5万，享受区域内订单3%的奖励，可设置区级代理价给予对应5万价值产品赠送，用于线下销售，二次批发可以享受区代价格

市级代理：20万，享受区域内订单2%的奖励，可设置市级代理价给予对应20万价值产品赠送，用于线下销售，二次批发可享受市代价格

省级代理：50万，享受区域内订单1%的奖励，可设置市级代理价给予对应50万价值产品赠送，用于线下销售，二次批发可享受省代价格

### 四、会员自动盈利机制：广告电商任务模式

会员第/一次下单或者复购赠送消费金额的1.2倍广告积分，广告积分在APP上每天完成十个观看广告视频任务即可获得3元的现金奖励，直到广告积分释放完毕，所有用户的投入均可通过每天完成广告任务全部返还并有盈利，相当于医美项目免费做还赚钱，广告积分释放完后，可以通过复购继续获得积分赠送

备注：也可以把3元拆分一下，2.5元给本人，0.5元给直推上级，广告公司的广告收入由广告联盟公司每月月结给平台，因为每日单会员广告收益有封顶（基本在5元以内），所以如果项目金额比较贵比如一两万的医美项目，客户看广告返还的速度较慢。

货：平台产品

货：平台产品--平台引流+复购爆品

场：运营模式

2+1链动奖励模式+广告电商APP模式+招商服务点+区域代理+股东分红+小程序直播+短视频+社交APP模式

1.前端进单用2+1链动奖励模式，二二复制门槛低，人人均可推广，团队上下帮扶，轻松赚钱，二级分销比较合规，避免了团队级差奖的传销成分，股东分红奖弥补了大团队长的巨大贡献，区域的代理奖满足了一些投资性拿管道收益的客户，因为买了一个区域的代理，这个区域多有的订单都有分成，管道收益

2.广告电商模式让用户真正免费消费产品还赚钱：入单和复购均可获得1.2倍广告积分赠送，每天完成任务均可每天返还一定广告金可以提现，广告金由真实第三方广告联盟公司（字节跳动穿山甲、腾讯广点

通、百度广告联盟) 每月进行结算, 稳定可靠, 平台没有任何风险

### 3.招商服务点:

比如一些医美项目, 需要线下人工去服务的, 就比较适用

用户在平台下单后, 可以选择附近服务点去提货, 平台给予服务点一定的服务提成, 这样就可以线下招商招一些加盟服务点(类似天猫养车途虎养车), 加盟服务点需要交纳一定的加盟费或者押金, 平台对服务点进行铺货, 用户来店核销减库存, 低于警戒值平台再进行批量补货, 有利于平台快速收取加盟资金, 掌握现金流。

服务点可以自行推广一些其他项目或者会员办卡的业务, 相当于为实体店赋能引流会员, 招商就比较容易

4.区域代理奖: 可设置区代、市代、省代, 大区代理, 按收货地址为准计算区域内的所有订单的收益, 是独/家代理, 区域代理奖可以方便平台线下招商会招商收钱, 通过卖地图方式吸收一些区域内有影响力有推广能力的大团队长。

5.股东分红: 做到一定团队架构或者业绩, 升级为平台股东合伙人, 享受平台业绩的3%的平均分红。

6.小程序直播分享: 平台可以组织几个主播定期分享产品, 会员代理只要分享直播间到朋友圈或者微信群, 新用户点击进去即可锁定上下级关系, 用户后续下单上级马上就可以获得推广奖励, 直播完成后, 视频可以在一年内进行回放, 而且不需要平台liuliang费和直播费用, 由腾讯免费提供, 而且直播讲解对产品功效的呈现更直观, 更容易实现用户教育和马上下单

7.APP资讯板块: 平台可分享大量大健康与医美相关的资讯文章, 让用户可以学习相关知识增强粘性, 也可以作为素材分享到朋友圈用来推广

8.APP短视频板块: 因为上面的小程序直播需要主播, 而且视频回放只有一年时间, 平时可以上传一系列医美相关短视频, 用户可以比较直观了解到公司产品及项目, 更容易促进下单, 更好教育用户

建议可选其他应用模块: (建议, 可选, 也可以作为后续版本迭代增加)

微三云系统售后优势

微三云售后团队维护优势

1、运维指导: 服务期内提供运维指导服务

- 2、部署上线：协助部署系统上线
- 3、软著：协助申请软件著作权证书
- 4、VIP服务：赠送3个月12小时加急VIP服务
- 5、首年免费客/服：赠送首年12个月（含3个月VIP）的客/服服务、操作指导和运维指导，紧急故障应急处理、非紧急问题跟踪处理服务
- 6、首年免费升级：赠送首年所购单独应用的版本升级服务或套餐产品的全部应用更新功能
- 7、二次开发支持:部分版本提供二次开发咨询指导服务
- 8、补差价升级：后期增加扩展应用或升级套餐版本，只需要补差价升级即可，支持随时升级。

## 系统后台基础功能

### 前端装修

支持端口；APP、小程序、公众号、h5个运营端口

装修自定义模块组件；搜索栏、广告轮播栏、首页分类图标导航板块，商品橱窗，活动橱窗，板块橱窗，分割线广告导航图模块，视频模块，滚动公告栏，LBS定位，标题栏，活动倒/计时模块，优惠券模块，活动产品模块，分类产品模块，分组产品模块，礼包列表模块，积分商城模块

## 税务合规解决方案（若不存在代理会员分销佣金提现可忽略）

- 1.公对公模式，代理提现提供个体户营业执照并按提现金额开发票和做经销合同
- 2.灵活用工模式，腾讯旗下高灯科技，提现代纳税等服务费，收费7%，根据月度金额量大可谈

## 支付解决方案

- 1.官方微信支付，支付宝支付，费率0.6%，
- 2.汇聚支付，0.45%+1元一笔提现费用，剩余资金可提现到公账或私账，6800开户费（第三方收取）
- 3.大额支付解决方案；线下提单支付

## 运营端口及注册登录

支持运营端口

标配赠送小程序、公众号、H5、H5封装APP

注册

手机、验证码、邀请人

登录

手机号、密码

忘记密码

手机号、验证码

注册端口与身份同步

同时支持小程序、公众号、H5、H5APP注册登录，通过手机号识别唯一身份进行用户身份和数据订单同步

报表表单

1.营收入金、出金、利润详细报表

2.商城、礼包、积分兑换、购物币兑换收入来源分析报表

3.新增用户、用户来源报表

4.资金充值报表

5.交易单号、交易时间、支付单号、支付方式、交易类型、应用来源、端口来源、交易金额、交易类型分析报表

6.提现订单、用户、申请金额、手续费、到账金额、提现类型、提现方式、提现信息、余额、状态、申请时间、审核时间、结果、审核发放操作报表

7.粉丝、销售、团队长、区域代理的团队管理、推荐人变动等报表

8.用户零钱、积分、购物币、

9.商城订单详情、礼包订单详情、积分兑换，积分抽奖订单详情报表

10.产品销售数据报表，在售产品数据，动销数据，加购2数据，支付件数，产品销售趋势报表，销售排行榜

签到

用户第/一次签到，奖励10个积分，连续签到2-7天各赠送15-20-25-30-35-40积分

邀请新人，新人赠送10个积分，邀请人也赠送10个积分

第/一次下单，本人赠送20个积分，邀请人也赠送20个积分

## 个人中心

### 资产账户

个人零钱、购物币、积分余额账户

支持零钱充值转赠提现、购物币转赠提现。积分转赠兑换、

资金充值与提现：支持提现到支付宝、微信零钱、银行卡

### 身份特权及团队

本人身份等级、身份有效期、今/天本周本月收益数据及明细，团队人数、累计收益、身份等级晋升进度条。区域订单提成明细，团队等级提成明细、

### 订单明细

抽奖订单明细，商城订单明细，购物币兑换订单明细，积分兑换订单明细

### 推广相关

邀请码、推广海报

### 个人信息管理

支付密码设置、变更手机号，个人消费，收货地址，银行卡绑定，实名认证

微三云麦超：微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全职开发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

结语：

## 微三云社交+电商系统

目前微三云拥有自研开发应用云平台系统，一个系统底层集成0200多个创新应用模式，做电商平台只需要挑选自己需要的应用功能22源码就能搭

配出自己的源码系统，创新模式比如全民拼购模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、思购臻选秒杀模式、美丽天天秒链动12+1奖励模式，秒

杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式，G NFT/NFG 电商系统等200+营销应用和shida奖励模式助力商家掘金移动社交新时代。

商家可运用微三云社交电商系统，通过微三云推广奖励、绩效奖励、消费奖励等shida奖励模式，借助社交属性，联合APP、H5、PC、公众号、小程

序等多社交渠道分享传播，快速裂变用户，实现销量倍增，同时联合砍价、众筹、拼团等多种营销xifen工具，减低引流成本，让卖货变得更好玩。

“社交+”已得到广泛延伸，让以下五个典型场景得到广泛链接和深化。

典型场景一：社交+电商。直接缩短商业化变现途径，如拼多多、小红书。

典型场景二：社交+游戏。增强用户粘性，tisheng用户留存，如wangzhe荣耀。

典型场景三：社交+泛娱乐。tigao用户活跃度和使用时长，如微信读书、多闪、bilibili。

典型场景四：社交+兴趣圈层。tisheng圈层价值，如腾讯动漫、腾讯体育。

典型场景五：社交+同城生态圈。增强用户获取信息和服务的效率。如大众点评、美团。

基于以上五大典型场景，对于想创业 or 待转型的传统商家，该如何快速找准切入点，抢占这万亿市场和



11 亿移动社交liuliang红利呢？以微三云为例，