

# 2024年中国幼教家具展

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 2024年中国幼教家具展                                       |
| 公司名称 | 上海琳广展览服务有限公司                                       |
| 价格   | 1500.00/平方米  |
| 规格参数 | 展会:2024年上海幼教展<br>时间:2024年10月17至19日<br>地址:上海新国际展览中心 |
| 公司地址 | 上海市金山工业区宁夏路818弄                                    |
| 联系电话 | 13918717154 13918717154                            |

## 产品详情

2024年幼教家具展 为什么要参展CPE幼教展?

性

1、展商与品牌数量多:汇集近400家展商, 900+海内外品牌,其中包括100+参展, 37,000平米展示面积;主要dapinpai和企业均已参加展会;

2、全品类覆盖:参展品类涵盖从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源到幼教课程、绘本、师资培训等内容类产品,覆盖所有幼儿园运作需要的软硬件体系;

3、观众化与多元化并举:涵盖幼教客群+多元化跨界客群; 2019年来自133 国家/地区的43330观众到场参观,包括30000+各类幼教经销商、渠道商, 4000+ 幼儿园园长,2000+买家,以及跨界的文旅/商业地产开发商、教培机构、投资人以及其他关注儿童和幼教产业的观众。

性

1、进入市场的展会:HABA Education, Guidecraft, Lego Education, UFC, Beleduc, roly toys, Weplay, Educo, Marcopolo等100+都是通过CPE幼教展进入市场

2、销型幼教展会平台:来自133个国家/地区的2000+买家专程到场采购,助力幼教企业开拓广阔的外销市场。

性

1、的商贸对接

1)参展同时入驻365云展会平台,365天助力企业进行国内幼教客群的对接;

2)CSI认证供应商体系帮助有外销需求的展商365面向买家推广对接;

3)线下CPE幼教展对接幼教渠道商、幼儿园以及各类客户群体。

2、多渠道的设计对接:1000家工业设计院校、600余位设计师和40000余名设计者资源,可为企业提供设计资源和人才对接;

3、全的IP对接资源:1000余项卡通动漫、影视、时尚、体育等热门IP推荐对接。

有效性

1、有效拓展客群:结识幼教渠道商,拓宽;直接面对各类幼儿园,获取直接用户反馈;向新老客户展示新产品与新理念。

2、有效推广品牌度:600+媒体以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。

有效了解新趋势:学前教育发展大会汇聚业界人士,解读我国学前教育事业热点问题,探讨幼教事业发展的新趋势。

抓住幼教产业新机遇,CPE不容错过!

申请参展,请点击

1、进入市场的展会:HABA Education, Guidecraft, Lego Education, UFC, Beleduc, roly toys, Weplay, Educo, Mar copolo等100+都是通过CPE幼教展进入市场了解玩具、婴童及授权等幼教周边产业,发现更多新产品和新机遇,来CPE幼教展!2024年上海幼教幼小衔接展3、有效了解趋势:学前教育发展大会和托幼大会汇聚业界q uanwei人士,解读我国学前教育事业和托幼领域热点问题,探讨0-6岁幼教事业发展的新趋势。