

2024上海自有品牌产品展时间+地点

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024上海自有品牌产品展时间+地点 |
| 公司名称 | 参展参观报名 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 参展咨询,展位预定 |
| 联系电话 | 021-54700919 13248370797 |

产品详情

自有品牌(PB):指零售企业搜集、整理、分析消费者对某些商品的需求特性的信息后,自设生产基地或选择合适的生产企业进行加工生产,最终由零售企业使用自己的商标对该新产品注册并在企业各销售网点销售的商品品牌

自有品牌产品兴起于西方发达国家,目前在全球尤其是欧洲、北美地区已变得越来越畅销。“ACNielsen”在36个国家的超市中调查了80种产品,其中17%的产品是自有品牌产品。在瑞士、比利时、英国,自有品牌产品的市场份额已超过50%,在荷兰、西班牙、葡萄牙、德国、奥地利、法国,超过了40%,在波兰、匈牙利、意大利、斯洛伐克、芬兰地区市场份额为30%以上,在中欧和东欧地区为18%,在北美地区,也超过20%,全球其他地区的自有品牌产品所占市场份额也在逐年攀升。

随着国货潮流进入加速期,消费者对本土品牌的认可度不断提高。在这个背景下,PLF2024上海展以其庞大的规模和专业的视角,成为了推动国货消费热潮的重要平台。本次展会上,PLF邀请了扎根中华大地的优质工厂和供应商参展,他们将为全国乃至亚洲有渠道、有消费客群的企业提供强有力的商品供应

PLF2024上海展参展商拥有丰富的贴牌、代工、ODM和OEM等自有品牌合作经验，将成为推动国货消费热潮的中坚力量。在PLF2024上海展您将接触到以下品类的国货生产商：

PLF2024上海展展出品类

买家名单

综合超市：安德利百货、北国超市、北京华联、北京邻鲜、常客隆超市、承德宽广、大润发、大张超市、世纪华联、阜阳华联、冠超市、广百超市、好又多超市、合力超市、物美、盒马鲜生永辉、红旗连锁、华冠超市、黄商超市、汇嘉时代百货、惠友超市、吉麦隆超市、济南华联、家家悦超市、家乐福、家乐购超市、江苏华地、信管楼、京客隆、九江联盛、利客来利群超市、联华超市、麦德龙、美特好、欧亚超市、胖东来、朴朴、千庄商贸、庆客隆、全都有、全福元、人本超市、人人乐、三和超市、三江购物、山姆会员店、欧亚超市、苏果超市、天虹超市、潍坊百货、沃尔玛、武商量贩、物美、西亚和美、新华都、伊藤洋华堂、郑州丹尼斯、中百仓储

购物广场及百货大楼：百盛、春天百货、东方购物广场、凤凰百货、合肥百大、合家福超市、惠民量贩、佳和购物广场、嘉荣购物广场、金都百货、君悦购物中心、良茂凯悦、聊城百大、龙口博商、南城百货、山东圣豪、上海第一食品、岁宝百货、唐山百大、新世界百货、永旺百货、中闽百汇、中央商场、株百超市.....

便利店：365便利、7-ELEVEN、斑马惠购、便利蜂、福满家便利、合家欢便利、佳宜便利、见福便利、快客便利、昆仑好客、六意便利、罗森便利、每天惠智慧、美宜佳、千惠便利、全家便利、珊珊便利、尚峰便利、十足便利、唐久便利、天福便利、天猫小店、万嘉便利、维客便利、维客佳便利、喜士多便利、易捷便利、易太便利、友客便利、有家便利店、悦来悦喜、早晚八点半、左邻右舍、开开便利、乐点

便利、圣泽便利.....

电商：阿里巴巴、京东、网易严选、苏宁易购、辛有志严选、拼多多、淘宝买菜、本来生活、美团优选、叮咚买菜、春播网、中食优选、江苏码上鲜、抖音电商、快手电商、依谷网、爱库存、唯品会、小米有品、小红书、美菜网、兴盛优选 国美零售、得物.....

积分兑换及周边：国航、海航、山航、特斯拉、蔚来商城、星雅航空、银联支付宝、中国电信、中国联通、中国移动、南方航空.....

展会地点: 上海新国际博览中心展会面积: 60000平米

参展商数量及参展品牌: 1500家

2024年，等你来展!