

2024广州营养健康展暨第32届广州国际大健康展

| | |
|------|---|
| 产品名称 | 2024广州营养健康展暨第32届广州国际大健康展 |
| 公司名称 | 广州市亿帆展览服务有限公司 |
| 价格 | 1100.00/平方米 |
| 规格参数 | 标准展位9平米:12100元 豪华展位9平米:16500元 光地展位:1100元/平米 |
| 公司地址 | 广州市天河区燕岭路27号202房（注册地址） |
| 联系电话 | 18820132374 18820132374 |

产品详情

第23届广州国际营养品·健康食品及有机产品展览会

The 23rd China (Guangzhou) International Nutrition Healthy Food and Organic Products Exhibition 2024

主办单位

广州市亿帆展览服务有限公司

指导主办

中国食品土畜进出口商会

中国民族卫生协会

有机农业运动联盟（IFOAM）

广东省有机农业协会（以上排名不分先后）

广东省食品学会

广东省食品流通协会

广东省健康养生协会

展会背景：

随着国民健康意识的持续提升，居民消费理念正从以治病为中心向以健康中心转变，这将为营养、有机及健康食品市场发展提供了强有力的推动力。未来，以中国80/90后为主体的消费主力军以及超过2.5亿的老年人口将释放出庞大的健康、有机和保健食品消费需求，推动营养、有机及健康食品行业消费持续增长。数据显示，2020年中国健康食品规模大约为9575.65亿元，预计到2025年将超过15000亿元。在“健康中国”战略以及国民经济持续恢复向好的推动下，我国营养、有机及健康食品将具有可观的市场增量潜力。缔造品牌形象、打造消费场景、挖掘细分人群需求将成为企业把握市场发展机遇的重点。

展会优势：

1-通过搭建展示交流平台，新技术新成果集中亮相，现场深入交流洽谈，助力企业寻找市场机遇，把握市场风口。

2-3天展示，365天不间断推广。展会通过上百家专业媒体深入报道，联动行业商协会宣传资源和渠道，覆盖线上线下精准宣传推广，展会讯息和展会动态在展前、展中、展后全方位有效发布，直达行业精英。诸多免费宣传渠道及增值服务，最大化展商品牌曝光度和参展收益。

3-展会着眼未来，始终坚持以技术为主导，创新驱动行业发展。配套行业品牌盛会，每届展会都开展行业参与度高、影响力大、丰富务实的精彩同期活动，梳理行业发展问题，展望行业发展趋势。

4-根据特定需求，专向为有采购计划的观众买家进行一对一的展商配对，进行有针对性的业务撮合，通过展前的有效沟通准确掌握需求，提升展商和观众的现场工作效率和业务成功概率。

同期活动：

益生菌与健康产业科技论坛

益生菌与健康产业科技论坛以“益生菌与健康产业”为关注点，邀约了浙江大学何国庆教授、暨南大学吴希阳教授、华南理工大学李理教授、华南农业大学方祥教授等益生菌领域的专家学者分享益生菌领域前沿科研成果，剖析行业发展的难痛点，总结行业未来发展趋势。

中国（国际）健康产品零售大会

本次大会以“营销增长资源变资产”为主题，得到了中国未来研究会人工智能研究与发展分会、广东省社会医学研究会、屈臣氏个人用品商店有限公司、广东万宁商业连锁有限公司、大参林医药集团股份有限公司等单位的大力支持，通过聚焦科研新材料转化到零售的应用、协助企业构建“服务本质+私域突出”的模式，助力企业链接零售新机会、实现营销新增长同时，国家卫健委指导小组亲自莅临现场，进行湾区政策解读和指引，助力湾区中小型企业把握湾区政策红利。

第五届燕窝文化学术交流高峰论坛

由中国药文化研究会燕窝分会主办的《第五届燕窝文化学术交流高峰论坛》在展会现场顺利召开，在行业发展困难时期带来新的机遇和新的希望。现场持续产出专业内容与金句语录，许多观众驻足围观。

展品类别：

营养健康食品：营养滋补品、营养补充剂、营养强化食品、运动营养食品、康复营养、保健食品、母婴食品、健康食品、蜂产品、功能食品、特殊医学用途配方食品、特殊膳食、膳食补充剂、维生素和矿物质食品等

有机、食品及用品：有机生鲜、有机杂粮、生机饮食、健康素食、超级食物、有机饮料、有机茶类，有机乳制品、有机餐厅&农场、有机母婴用品、有机洗护用品等

高端进口健康食品及饮料：高端进口健康食品、健康零食、健康饮品及果汁、低脂食品等

益生菌、酵素：益生菌菌种、益生元产品、益生菌产品、酵素保健食品、酵素原料、酵素美容产品等

新资源食品：花茶、诺丽果浆、植物乳杆菌、DHA藻油、海藻糖、低聚甘露糖、牛奶碱性蛋白粉、叶黄素酯、乳矿物盐、雨生红球藻、盐藻及提取物、嗜酸乳杆菌、水解蛋黄粉、蛹虫草、鱼油及提取物、元宝枫籽油、植物杆菌等

展位价格以及展位类型：

国内展区：

标准展位（3 m × 3 m）国内企业 单开口RMB 11000/个 双开口 RMB12100/个

豪华展位（3 m × 3 m）国内企业 单开口RMB 15000/个 双开口 RMB16500/个

光地展位 RMB1100/平米 36平米起订

国际展区：

标准展位（3 m × 3 m）国内企业 单开口USD2500/个 双开口 USD2750/个

豪华展位（3 m × 3 m）国内企业 单开口USD3608/个 双开口USD3968/个

光地展位 USD 330/m 36平米起订

参展程序流程

- 1、联系主办方项目负责人苏诗媛（女士）索取展会资料详情以及展位图
- 2、确认展位类型以及展位价格
- 3、填写《参展合同书》并加盖公章，按照合同上的要求传给组委会；
- 4、展位安排由组委会依据“先报名、先付款、先安排”的原则；
- 5、在《参展合同书》约定期限内支付展位费；
- 6、准备参展事宜，根据《参展商手册》上流程，如期前来参加展览；