

2024义乌灯具照明制造及测试设备展

产品名称	2024义乌灯具照明制造及测试设备展
公司名称	展位申请/展位报名咨询
价格	.00/件
规格参数	义乌灯具灯饰展:义乌灯博会 义乌照明展:义乌LED照明展览会 义乌照明器具展销会:义乌照明系统照明展
公司地址	上海浦东新区龙阳路2222号
联系电话	18601736437 18583613160

产品详情

2024年义乌灯具照明制造及测试设备展盛大开幕!

在这个数字化时代，照明行业正经历着前所未有的变革。为了更好地满足市场需求，加快照明制造与测试设备的创新步伐，2024义乌灯具照明制造及测试设备展于本月在浙江义乌隆重举行。本次展览由国内外企业与机构共同举办，旨在打造一个集行业交流、技术展示、合作洽谈于一身的高效平台，为解决行业痛点、促进行业升级提供有力支持。

义乌作为中国经济特区，一直以来都是灯具照明制造业的重要基地，拥有众多灯具企业和照明制造设备供应商。作为展览举办地，义乌充分展现了其在灯具照明领域的产业优势和创新能力。展会上，来自全球范围内的新照明制造技术、设备以及测试仪器将亮相，展示前沿的制造工艺和解决方案，助力行业升级。

此次展览将包含多个展区和分论坛，涵盖LED照明、室内外照明、工业照明、智能照明等各个子领域。参展商将展示新的灯具产品、照明系统、照明器材等，并将与观众分享对技术趋势和市场需求的深度洞察。同时，展览还将举办照明制造技术论坛，聚焦照明制造领域的热点问题，探讨新的制造技术及设备应用。

除此之外，测试设备也将成为本次展会的重要亮点之一。各大测试设备供应商将展示新的光学测试仪器、电气测试设备、可靠性测试设备等，为灯具制造商提供保驾护航的测试解决方案。此次展会，将为照明制造商和测试设备供应商搭建更为便捷的合作平台，促进产业链上下游的深度合作与交流。

随着智能化、绿色化的不断推进，照明行业正迎来新的机遇与挑战。2024义乌灯具照明制造及测试设备

展将为行业带来新的启示与机遇，推动行业技术和产品的升级换代，促进照明行业的健康发展，共同开创行业的美好未来。我们诚挚邀请全球照明制造商、测试设备供应商及相关人士共同参与，共同见证照明行业的未来之光。

2024第二届义乌国际灯具灯饰博览会

展览时间：2024年5月13-15日

展览地点：义乌国际博览中心-浙江

主办单位：中国商业联合会

支持单位：海关总署标法中心

承办单位：义乌市中礼展览有限公司

展会概况

义乌国际灯具灯饰博览会（简称：义乌灯博会）作为国内灯具灯饰与照明电器领域出口展，是每年灯具灯饰与照明电器制造商在义乌与全球目标买家直接接触，建立业务联系并提升出口业绩提供了的窗口。展会举办地中国义乌-全球大的小商品集散中心，现拥有640万平方米经营面积和7.5万个商铺，汇聚了26个大类、210万多种商品，每年吸引超过50万境外客商在此采购，商品辐射219个国家和地区。同时，义乌电商也成功建设了全球网货中心，内贸网商密度，外贸网商密度全国第二。现义乌市场每年出口标准货柜50多万个，出口215个国家和地区，该市场的成交额已连续14年居中国各大小商品市场bangshou，也是目前全球大的日用消费品流通中心和中国重要的商品出口基地。展会将依托义乌-全球大的小商品外贸采购商与独特电商资源优势，汇聚国内外各类灯具灯饰、LED光源、照明电器、太阳能照明、电工电料产品等品类的爆款和创意新品。展会期间全网对接专注照明电器产品的主流平台电商、跨境电商、直播带货基地，社群团购等电商和国内外买家，打造国内首家专注灯具灯饰与照明电器品类的国内出口与跨境电商集中采购交易平台。

展会回顾

首届灯博会已于5月在义乌成功召开，展会总展出面积为7600平米，共吸引近300家灯具灯饰与照明电器

企业前来参展。三天展会共吸引来自欧洲、非洲、中东、日本、韩国等国家和地区的买家，以及义乌本地的进出口公司、外贸公司与其他电商平台的16372名观众亲临现场参观采购。展会现场众多质优价美的产品一经亮相，便引起了采购商的浓厚兴趣，期间通过举办多场外贸出口采购对接会等活动的举办现场统计意向成交额超1亿元人民币，展会充分整合资源，搭建交流合作平台，助力大量参展企业达成欧美、中东、东南亚等地的订单，接触了国际客户，拓宽了出口渠道。义乌灯博会不仅搭建的照明行业创新成果展示平台，还为企业把握发展方向、拓展市场机遇、推动创新合作提供了一站式高价值服务。

义乌灯博会四大优势

优势一 外商采购优势

- 1、常驻境外采购商18000多人。
- 2、在册外资经营主体的外贸公司9886户。
- 3、35个境外采购商服务中心。

优势二 市场商贸优势

- 1、义乌国际商贸城二期。
- 2、义乌国际生产资料物资市场。
- 3、黄杨梅灯具市场。

优势三 跨境电商优势

- 1、义乌有32个电商产业园。
- 2、义乌有222个电商村。
- 3、义乌在册电商710000户。

优势四 仓储物流优势

义乌在全球50个国家设立210个海外仓

中欧班列11条线路，联通亚欧大陆37个国家和地区。

展出大类

各类户外照明灯具、室内灯具灯饰、节能灯、LED照明、灯光、电光源产品、城市亮化系统、照明电器配套产品、制造与测试设备等。

收费标准

展位

A: 国内企业 9800.00/展期(RMB)双开口展位加收1000(RMB) 3m×3m

B: 国外企业 3200.00/展期(USD) 3m×3m每个标准展位包括 (包括: 三面白色壁板、中(英)文帽牌制作、铝合金洽谈桌一张、折椅二张、地毯满铺、展位照明.220V/1电源插座一个、废纸等一个。

室内光地

A: 国内企业 1000(RMB)/平方米

B: 国外企业 320(USD)/平方米

注:(少36平方米起租)“光地”只提供参展空间不包括展架、展具、地毯、电源等。本届展会特设协办单位，预知详情请向组委会索取资料。

同期活动

1、浙江国际电子商务博览会

2、灯具灯饰与LED产品技术性贸易措施宣讲会

- 3、灯具灯饰检测与认证培训班暨对接采购会
- 4、灯具灯饰跨境电商选品与海外买家对接会
- 5、中国照明电器品牌大会暨灯具灯饰新品发布会

注：灯具灯饰与LED产品技术性贸易措施宣讲会邀请各领域专家和人士，交流国内外灯具灯饰法律法规、出口政策、技术性贸易壁垒、政策导向等，探讨灯具灯饰产业未来市场趋势分析、行业前沿技术，共同解读和探索行业未来发展趋势，助力灯具灯饰企业出口。

灯具灯饰检测与认证培训班与对接采购会是实现政策解读、思想碰撞、意识引领，提供一个整合全产业链资源，搭建技术交流、贸易合作的高效对接平台。

中国照明电器品牌大会是加快推进品牌强国建设，助力构建新发展格局，推动照明电器高质量发展，提升我国品牌影响力和竞争力。品牌评价结果的发布是一个以品牌角度展示企业精神风貌的平台，对助力中国品牌建设、推动品牌走向国际具有十分重要的意义。

宣传及推广

中国之光网、中国照明网、大照明全平台、古镇灯饰报、照明人、环球灯饰报、东方照明杂志、中国制造网、灯都指南、灯光设计、灯市天下、中国工业照明网、照明信息网、灯易购商情、鼎点传媒、发现资源、中国半导体照明网、高工LED、千家智客、智家网、灯谷网、灯巢文化、荟灯网、塞尔传媒、LED在线、盈方传媒、照明商情、照明行业网等。

展位预定

请立即预订“2024义乌灯博会”展位，越早预留位置越佳，争取大曝光率，竞争对手开拓无限商机。如预订展位或了解更多信息，请浏览或发送电子邮件至。

【义乌灯博会官网】2024义乌国际灯具灯饰展览会,2024灯饰展,2024年灯具灯饰展,户外照明灯具展会,室内灯具灯饰展览会,义乌节能灯展,义乌LED照明展,2024灯光设备展,城市亮化系统展会,照明电器配套产品展览会,灯具照明制造及测试设备展